

APOITTO

N° 27

magazine

PEOPLE
**GASPARD
ULLIEL**

LA FORCE DU TALENT

**DJANIS
BOUZYANI**
DE L'AMOUR
ET DU CINÉMA

BEAUTÉ
LA NOUVELLE
ÈRE DU JE

HIGH-TECH
CONNECTÉS IN
MOTION

ÉVASION
NICARAGUA, UNE
ROUTE DU RHUM

FASHION STORIES
MORNING SONGS
ROCK ON THE ROAD

AUTO & MOTO
PRENONS L'AIR

DAVID HALLYDAY

DANS L'OBJECTIF DE NIKOS ALIAGAS

PRINTEMPS/ÉTÉ 2020

L 12584 - 27 - F: 6,90 € - RD



THE



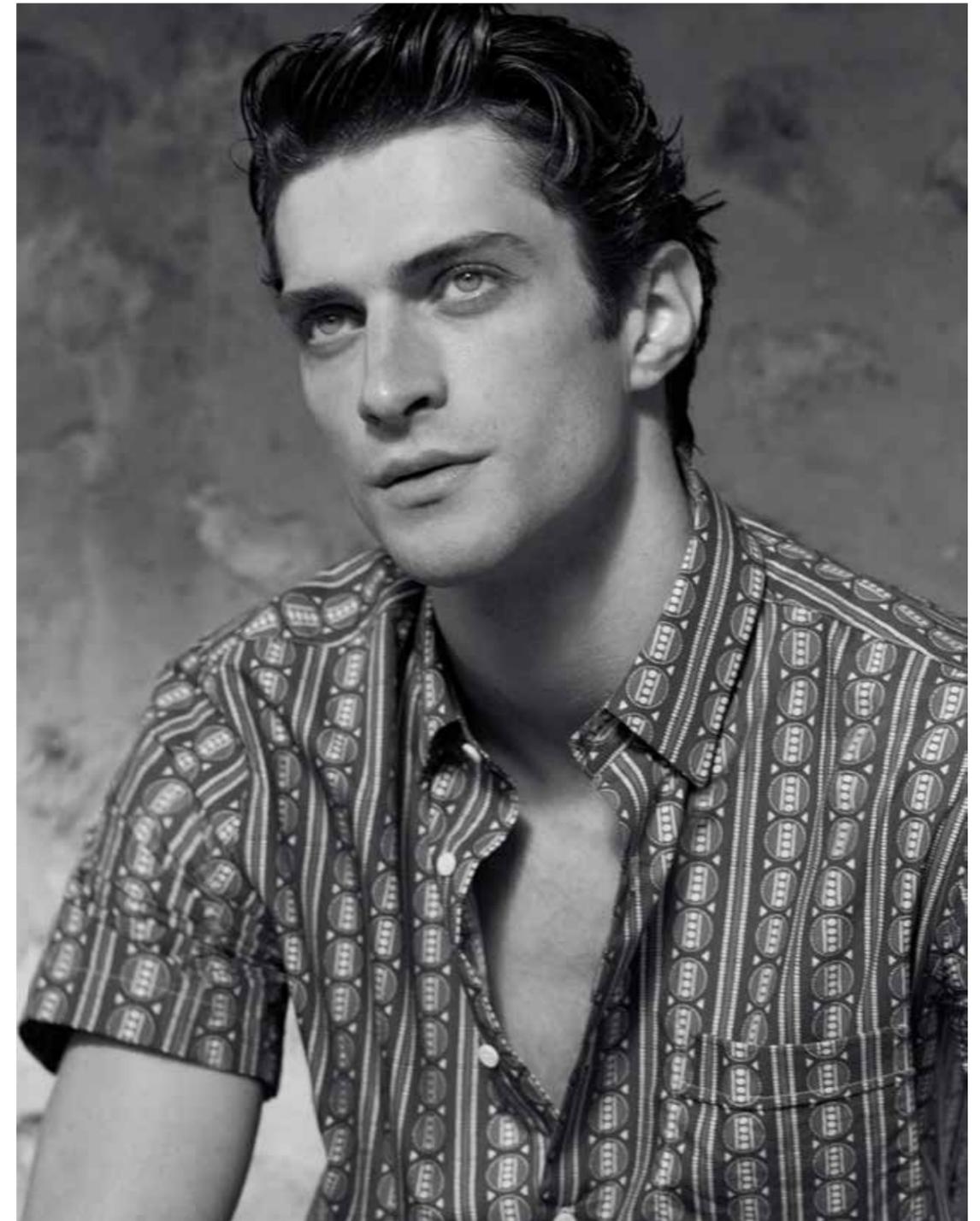
8

GRAN COUPÉ



Consommations en cycle mixte de la Nouvelle BMW Série 8 Gran Coupé selon motorisations : 6,9 à 11,6 l/100 km. Émissions de CO₂ : 177 à 265 g/km en cycle mixte selon la norme WLTP. BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 5 rue des Hérons, 78180 Montigny-le-Bretonneux.

14 octobre 2019, Paris
Matthew Bell photographié par Karim Sadli
Boutique en ligne : defursac.fr



**DE
FURSAC**

MAGAZINE
TRIMESTRIEL
PRINTEMPS-ETE
2020

Encore plus
d'Apollo Magazine
sur
apollogazine.fr

et sur les réseaux
sociaux :
f @apollogazine
i @apollo_magazine

APOLLO
Magazine

*La rédaction n'est pas
responsable des textes,
photos, illustrations
et dessins qui engagent
la seule responsabilité
de leurs auteurs.*

*La reproduction, même
partielle, de tous
les articles, illustrations
et photographies parus
dans Apollo Magazine
est interdite.*

*Le magazine décline toute
responsabilité pour
les documents remis.*

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Richard Voinnet

REDACTEUR EN CHEF & DIRECTEUR ARTISTIQUE

Richard Voinnet

REDACTEUR EN CHEF ADJOINT

Virginie Garcia

CHEF DE SERVICE BEAUTE & BIEN-ETRE

Capucine Berr

CHEF DE SERVICE AUTO, HIGH-TECH, LIFESTYLE

Yazid Amer

RÉDACTEUR MODE

Arthur Mayadoux

REDACTEUR MODE SHOPPING

Patrick Luong

CONTRIBUTEUR GASTRONOMIE, VOYAGE

Jean-Paul Fretillet

CONTRIBUTEURS PHOTO

Nikos Aliagas, Sylvie Castioni, Antoine Delage de Luget, Justino Esteves,
Jean-Paul Fretillet, Ugo Richard, Yannick Leconte

ONT COLLABORE A CE NUMERO

Aurore Donguy, Fanélie Patras, Bastien Valleron

LAYOUT DESIGN

Pascal Larché
pascal@opespe.com

SECRETAIRE DE REDACTION

Virginie Garcia

REGIE PUBLICITAIRE FRANCE

Kamaté Régie
Dominique Olivier-Toumanoff
Véronique Andréi
Tél : 01 47 68 59 43
6 ter, rue Rouget de l'Isle
92400 Courbevoie

EDITION

Callaghan SA
Avenue de la Gare 36
CH-1870 Monthey
Suisse

SERVICE DES VENTES

Pagure Presse
Tél : 01 44 69 82 82

Dépôt légal à parution
n°ISSN : 2264-3826

DIFFUSION MLP

IMPRIME EN UNION EUROPEENNE

www.redskins.fr



Suivez-nous sur

PATROUILLE DE FRANCE
REDSKINS COLLECTION

LE TEMPS QU'IL FAUDRA

Et soudain, avant l'arrivée du printemps, des mots sont venus s'ajouter à nos maux. Des nouveaux mots déjà croisés dans nos vies mais que nous tenions à l'écart faisant mine de ne pas les connaître : les gestes barrières, le confinement (accompagné de sa suite logique, le déconfinement), le nouveau coronavirus (covid19 pour les initiés), les instalives, les apéros virtuels, les attestations de sortie, les applaudissements de 20h, les gels hydroalcooliques... autant de séquences inédites que de moments incongrus où chaque soir, nous sommes devenus spectateurs d'un décompte macabre. Des morts sans nom et sans sépulture s'additionnaient dans les tableaux XL des communiqués.

D'aucuns prédisaient un monde à venir meilleur quand d'autres, comme Paneloux dans la Peste de Camus, considéraient que nous subissions la colère des dieux. Pendant que les uns cherchaient à désigner le bouc émissaire, d'autres tentaient d'expier leur sentiment d'impuissance ou de culpabilité en se mettant en scène sur réseaux sociaux dans un dernier baroud narcissique. Le monde se mettait en pause et les humains calfeutrés s'efforçaient de trouver une dernière pose à partager avant l'apocalypse.

Mais il n'y a pas eu de fin du monde et « l'ennemi invisible » ne nous a pas anéanti (tout du moins pas encore), nous avons découvert la sidération, la peur, l'absence de certitudes, la fragilité de nos existences, spectateurs de ce que notre monde était devenu. Nous avons redécouvert aussi que nous n'étions pas seuls dans la ville silencieuse, la nature nous le rappelant chaque matin : les oiseaux, les herbes sauvages, les parfums du printemps, un monde bariolé et libre qui respirait derrière nos fenêtres, presque indifférent à nos tourments. Nous n'étions pas seuls, nous n'avions jamais été seuls en réalité, mais personne ne s'en souciait jusque-là. Nous nous rassurions par internet, nous appelions des amis qu'on avait oubliés, nous échangeions avec des voisins que nous n'avions jamais remarqués, nous redevenions chaque jour un peu plus humains, nous quittions chaque jour un peu plus le masque social et la cécité des convenances pour recouvrir notre humanité dans la cité. Nous recommençons à rêver, à lire des histoires à nos enfants, à espérer des jours meilleurs, à nous soucier de l'autre, à jurer (comme nos anciens) que la santé était plus importante que le reste.

Puis nous avons été priés de sortir de la caverne, de quitter « la demeure souterraine » que décrit si bien Platon, de retrouver la lumière du jour, d'avancer « masqués » certes, mais d'avancer malgré tout, car le monde ne pouvait plus tourner rond si nous tournions en rond dans notre salon. Nous avons quitté l'ombre pour ne plus être des proies, en proie à nos phobies et à nos postures anxiogènes, nous avons retrouvé le chemin de la lumière, pour retrouver notre place. Mais où est notre place entre les zones vertes et rouges ? Comment vivre ensemble si nous devons vivre à distance ? Nos solitudes isolées peuvent-elles s'accorder à la lumière du jour ? Il nous faudra du temps, pour réapprendre, pour trier, tisser, reconsidérer, ne garder que l'essentiel dans le capharnaüm, pour retrouver le visage de l'insouciance. Nous retrouverons tout cela. Cette « crise sanitaire » nous aura appris la puissance du Temps et de la patience, du temps qu'il faudra...

Nikos ALIAGAS

S O M M A I R E

DISCOVERY

Le Designer Clandestin, histoire d'un studio d'ébénisterie haut de gamme

15

BEAUTE

Grooming Column

14

La nouvelle ère du JE

94

MODE

Rock on the road

60

Morning Songs

78

HIGH-TECH

Casques True-Wireless, coupez le cordon mais pas le son

18

Un ordinateur portable pour sa vie de bohème

22

CULTURE & ART

Charles Pasi, le musicien intuitif

26

Shopping BD/Jeux vidéo/coffrets DVD et séries

28

Portfolio Art : être une femme

32

COVER STORY & CELEBRITES

David Hallyday, la sensibilité à l'état brut

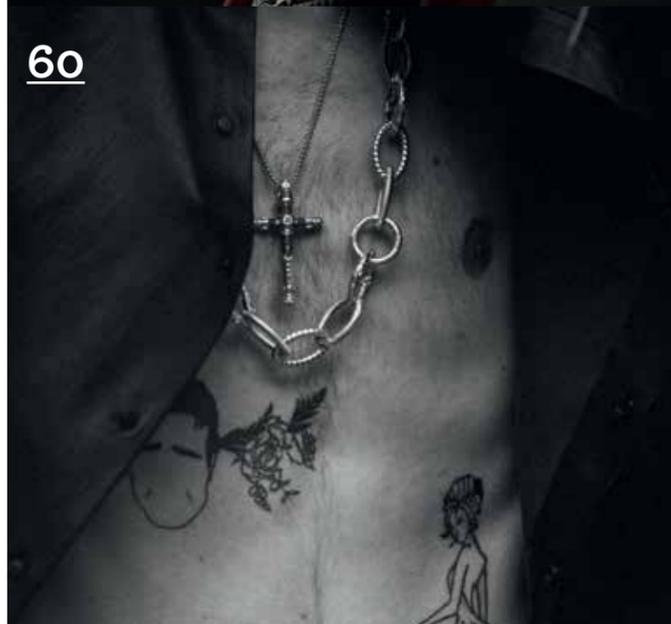
34

Gaspard Ulliel, le retour de la force

46

Djanis Bouzyani, acteur au grand coeur

52



**MONT
BLANC**

EXPLORER

LE PARFUM POUR HOMME



Rendez-vous sur la boutique en ligne montblanc.com

HORLOGERIE

Horlogerie aventurière

104

Augarde, nouvelle marque française de montres tendance

113

AUTO/MOTO

Nissan Juke 2, le caractère devient une signature

114

Mini Cooper SE, le jouet fashion et urbain

116

Kia Xceed, la voiture pleine d'énergie positive

118

Mercedes GLC 300D, un tempérament plus que sportif

120

Moto, vous reprendrez un peu de rétro ?

122

Malus dans l'air

124

FOOD & SPIRITUEUX

Cocktails

17

Restaurants/Bars

126

Manger healthy

130

Beer Evolution

134

TRAVEL

Hôtels

138

Nicaragua, une route du rhum

140

Carnet de voyage gourmand

145

En couverture : David Hallyday porte un t-shirt
MAISON STANDARDS et une veste BOMBERS ORIGINAL.

Photographe : Nikos Aliagas

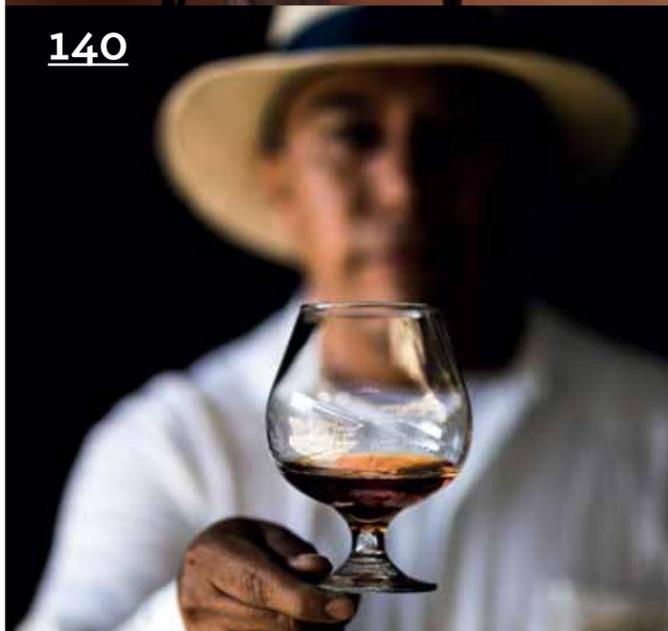
Stylisme : Aurore Donguy



34



52



140

RESTEZ
CONNECTÉS
AVEC LA TERRE
DEPUIS VOTRE
FAUTEUIL.

WIFI
GRATUIT
POUR
TOUS*



RENDEZ-VOUS SUR **OUI.sncf**, EN GARES, BOUTIQUES,
AGENCES DE VOYAGES AGRÉÉES SNCF ET PAR TÉLÉPHONE.

*Vente et information par téléphone au 3635 (service gratuit + prix appel). Offre valable uniquement sur les trains éligibles TGV INOUI. TGV INOUI est une marque déposée de SNCF Mobilités. Tous droits de reproduction réservés. SNCF Voyageurs, SA au capital social de 157 789 960 euros, inscrite au RCS de Bobigny sous le numéro 519 037 584 - 9, rue Jean-Philippe Rameau - 93200 Saint-Denis Cedex. **ROSA-PARK**

TGV
INOUI

VOYAGEZ AVEC VOTRE TEMPS



EPICOSM : LA POSSIBILITÉ D'UNE HUILE

Epicosm, une marque made in France, naturelle et eco-responsable, experte en oléo-cosmétique parce que reconnue pour ses vertus anti-âge exponentielles. L'Oléo sérum régénérant est un soin anti-âge et après rasage « tout-en-1 » spécialement conçu pour la peau des hommes : lissant, rééquilibrant et apaisant, il agit comme un bouclier antioxydant. Son cocktail d'huiles végétales enrichi en vitamines A, E, coenzyme Q10, algue anti-âge et calendula fait de lui

un atout précieux du quotidien.

L'Oléo-sérum régénérant, Epicosm, 42€ les 20ml



ARE YOU A SINNERMAN ?

Assagi le Marais ? Jamais ! Au cœur du nouvel hôtel justement nommé Sinner, le luxe et la luxure, agrémentés d'une bonne dose de fashion se sont donnés rendez-vous. Au carrefour de l'univers ecclésiastique défroqué et de l'esprit transgressif des années 70, le Sinner se déploie dans un décor énigmatique signé Tristan Auer. Point d'orgue, le Spa Orveda du Sinner est un havre de volupté avec piscine et hammam, à l'éclairage tamisé. Une atmosphère monacale presque théâtre de protocoles aguerris pour corps et visage. A tester : Glow is the new Lift, la pièce maîtresse des soins Orveda pour un effet lift et un éclat spectaculaire. Deux nettoyages profonds, une phase de réhydratation et d'activation énergétique grâce au « The Healing Sap™...

180€, 55 minutes, sinnerparis.com



AESOP : L'ODYSSÉE DES SENS

Aesop, plus qu'une incroyable marque de beauté, un art de vivre ! C'est pourquoi sur son site, la marque propose désormais une gazette dédiée à l'image, aux sons et aux idées : The Weekly. Pour découvrir une œuvre cinématographique qui a du sens, une musicienne avec supplément d'âme, un documentaire dealer de réflexions, ou la Playlist Aesop, qui nous rend tout ouiiiiie, véritable réconfort auditif ! La marque propose aussi des accompagnements lifestyle pour ses produits canon... A celles et ceux qui se retrouvent à passer de longues heures à la maison, ils suggèrent par exemple de se plonger aussi souvent que nécessaire dans le répertoire de Charlie Parker—son saxophone alto étant assez polyvalent pour accommoder n'importe quel état d'âme.

<https://www.aesop.com/fr/fr/r/the-weekly/>



BVLGARI : L'HOMME DANS SON ENTIÈRETÉ

Pour la Maison Bvlgari, le bel et le bien ne font qu'un. Au carrefour de ces deux vertus, il y a d'abord la contribution durant le COVID19 avec un don de plus de 160.000 unités de gel hydroalcoolique. De par ses créations ensuite, Bvlgari manifeste toujours davantage son désir d'appréhender l'homme dans sa quête de contraires. Avec Bvlgari Man Wood Essence, la fragrance

signée Alberto Morillas cisèle l'homme urbain en quête de reconnexion avec la nature : un boisé qui s'ouvre sur des notes fraîches et épicées de zestes d'agrumes, enrichies de senteurs de bois de cyprès, avec en fond le bois de cèdre... Binaire, miroir de l'homme d'aujourd'hui.

Bvlgari Man Wood Essence, 102€ les 100 ml



GROOMING COLUMN

Par Capucine Berr

LE DESIGNER CLANDESTIN

L'HISTOIRE D'UN STUDIO D'ÉBÉNISTERIE HAUT DE GAMME, DESIGN ET RESPONSABLE

AU SUD DE LA SUÈDE, NICHÉS ENTRE LA MER, LES FORÊTS ET LES LACS SCANDINAVES, GUILLAUME FOLIOT LEPRINCE ET SON ÉQUIPE D'ARTISANS CONÇOIVENT DES BOÎTES EN BOIS COMPLEXES, ESTHÉTIQUES ET SUR-MESURE.

Par Richard Voinnet



Chaque boîte est numérotée, souvent à l'intérieur d'une cachette.

En 2016, l'idée initiale était de relancer, de manière contemporaine, un objet français oublié, la cave à liqueurs. La seconde idée devint rapidement une évidence : le digital est un moyen idéal de proposer une personnalisation totale et de mettre à disposition d'une clientèle mondiale exigeante des savoir-faire artisanaux exceptionnels.

UN PROCESS CO-CRÉATIF ET ÉCO-RESPONSABLE

Main dans la main avec Guillaume Foliot Leprince, par vidéo-conférence, le client (généralement en Asie, aux États-Unis ou au Moyen-Orient) choisit les détails d'une création contemporaine qui sera faite pour lui. La discussion est axée sur ce que veut le client : quel type de boîte ? Pour quel destinataire ? Quel style de bois, de cuir, la verrerie, les décorations, les options, les cachettes à doubles fonds, les serrures ?

LES CHOIX ET COMBINAISONS SONT INFINIS.

Puis, à partir de ces matériaux essentiellement naturels, une équipe d'ébénistes, de souffleurs de verre et de graphistes crée en atelier la pièce en question.



Cave à liqueurs en cerisier. Décoration par pyrogravure.

Éthique et durable, chaque création est conçue localement, en Suède, et fabriquée selon les normes environnementales les plus strictes. Il peut s'agir d'un bar-in-a-box (cave à liqueurs), de coffrets à parfums, bijoux, accessoires, montres, ou encore de boîtes complexes à objets personnels. Dès le début de la fabrication de la boîte jusqu'à sa livraison finale, le client pourra suivre sa réalisation sur un compte Instagram privé, et apporter ses propres modifications s'il le souhaite.

Comme s'il s'adressait à un artisan qu'il connaît, le client traite directement avec l'équipe via une communication directe et moderne.

UNE HISTOIRE RICHE ET ATYPIQUE

Guillaume Foliot Leprince est un ancien diplomate français à l'ONU. Après 20 ans de carrière sur les points chauds de la planète, de Sarajevo à Bagdad, en passant par la Birmanie ou le Sri Lanka, il décide de se consacrer à une idée de jeunesse.

En 2016, il quitte les Nations Unies, suit une formation d'artisan ébéniste en Suède et y fonde Le Designer Clandestin : « Après 20 ans d'un rythme de vie très rapide, essentiellement passés en zones d'urgences et de conflits, il était devenu évident pour moi de revenir à un mode de vie plus simple et plus calme. L'exigence de l'artisanat et la complexité des projets sur lesquels nous travaillons sont naturellement devenues un nouveau moyen d'investir mon énergie à un niveau d'engagement total. »

Une exigence de l'artisanat qui œuvre dans le sillage de longues traditions familiales : Nicolas Quinibert Foliot était un fabricant de meubles pour la Maison du roi à Versailles dans les années 1700.

Cultivant ces traditions avec rigueur et éthique, Guillaume s'en inspire pour faire valoir la notion de luxe expérientiel, véritable philosophie de l'atelier : « Je crois que le Luxe ne peut être une industrie et les grands groupes contribuent à vider la notion de luxe de son sens initial. Le vrai luxe est une expérience qui repose sur une histoire avec un objet. Il ne s'agit pas forcément d'avoir, ni de produire beaucoup, il s'agit de faire un objet beau, utile et unique. Selon moi, le luxe ne devrait ni être associé à un mode de vie superflu, somptueux, ostentatoire, ni à une conduite de choix et de tendances uniformisées et souvent standardisées par "les autres" ou pire, par des algorithmes. Mon but est d'offrir à mes clients une expérience et une histoire réelles. Autrement dit, un objet qui repose sur la relation entre un client et les artisans qui travaillent pour lui. Il s'agit d'une histoire et d'un dialogue autour d'un produit sur-mesure qui durera des générations. »



Souffleur façonnant un verre pour cave à liqueurs à sa sortie de la fournaise. Guillaume Foliot Leprince en atelier.


AUGARDE
 PARIS



Le style chic et cool à votre poignet

COCKTAILS PEP'S FRUITÉ

LE SOLEIL EST LÀ ET IL EST ENCORE PLUS APPRÉCIABLE EN AYANT EN MÉMOIRE CE QU'EST UN CONFINEMENT. PROFITONS DONC DE NOTRE LIBERTÉ, DE NOTRE VIE RETROUVÉE ET SAVOURONS-LA AUSSI SOUS LA FORME DE COCKTAILS GORGÉS DE SOLEIL ET D'ÉNERGIE.

Par Yazid Amer.

Margarita



PUISSANCE FLORALE

La Margarita Originale associe la subtilité du Cointreau et la puissance de la téquila.

- ◆ Humidifiez les rebords d'un verre à Margarita avec du citron vert
- ◆ Posez le verre sur du sel
- ◆ Versez dans un shaker, 3 cl de Cointreau, 5 cl de Téquila et 2 cl de jus de citron
- ◆ Shakez avec énergie, filtrez et versez délicatement dans le verre
- ◆ Décorez d'une rondelle de citron vert

DROIT DANS LES MÛRES

Le Purple Stag met en valeur les subtilités gustatives de la mûre et de Jagermeister.

- ◆ Écrasez trois mûres au fond d'un verre large
- ◆ Ajoutez une cuillère de confiture de mûres
- ◆ Remplissez de glace
- ◆ Ajoutez 5 cl de Jagermeister, 2,5 cl de thé aux fruits rouges, 1 cl de sirop d'érable, 2,5 de jus de citron vert
- ◆ Mélangez à la cuillère et versez dans un verre Old Fashioned
- ◆ Décorez d'une brochette de mûres

CONCENTRÉ DE SOLEIL

Belvedere Melon réunit toute la saveur et la couleur du fruit symbole de l'été, associées à la subtilité des agrumes.

- ◆ Mélangez dans un verre 4 cl de Belvedere Vodka, 1,5

Coco Lulu



cl de miel de lavande, 2 cl de jus de citron frais, 6 cl de jus de melon frais et 9 cl d'eau gazeuse

- ◆ Mélangez doucement à cuillère pour ne pas faire partir le pétillant
- ◆ Servez dans un verre à cocktail Martini
- ◆ Décorez de quelques boules de melon et de feuilles de menthe

COCO INSIDE

Le Coco Lulu mêle noix de coco, cacao et fève de tonka, le tout arrosé de cachaça!

- ◆ Versez dans un shaker 5 cl de cachaça Gaya Jequitiba infusée à la fève de Tonka, 5 cl de purée de noix de coco et 2,5 cl sirop de cacao amer
- ◆ Secouez jusqu'à la formation d'une mousse sur la surface
- ◆ Versez dans un verre dont les bords auront été placés dans un mélange de sucre et cacao
- ◆ Garnissez d'une noix de coco rôtie autour du verre.

FRAMBOISE PÉTILLANTE

Framboise et thym se marient à merveille, reste à ajouter une dose de pétillant, sous la forme de crémant rosé d'Alsace.

- ◆ Versez dans un verre Old-Fashioned ou équivalent 12 cl de Crémant rosé d'Alsace
- ◆ Ajoutez 3 Framboissimo ou Griottissimo et mélangez délicatement quelques secondes.
- ◆ Agrémentez d'un brin de Thym.

Belvedere Melon



Framboise et thym

Purple Stag



CASQUES TRUE- WIRELESS

COUPEZ DÉFINITIVEMENT
LE CORDON
MAIS PAS LE SON



VOUS CONNAISSIEZ DÉJÀ LES CASQUES SANS FIL, PLUS DE CÂBLE ENTRE VOTRE BALADEUR, VOTRE TÉLÉPHONE ET VOS OREILLES. LES TRUE-WIRELESS VONT BEAUCOUP PLUS LOIN EN ÉLIMINANT L'ULTIME FIL QUI RELIAIT IL Y A PEU ENCORE LES OREILLES GAUCHE ET DROITE. QUELS SONT LES MODÈLES LES PLUS DESIGNS, CONFORTABLES ET ALLIANT QUALITÉ DE CONNEXION ET SONORE ? SUIVEZ VOTRE GUIDE APOLLO MAGAZINE.

Par Yazid Amer

Initié par Apple avec ses AirPods, le concept de true-wireless cache une réalité technique complexe. Il faut assurer un son de qualité, une liaison sans fil avec la source, sans latence ni coupure et faire de même entre chaque oreillette. Comment les choisir ?

Tout d'abord parlons du design, là encore, c'est souvent une question de point de vue. Toutefois, avec un produit qui se loge dans les oreilles et à qui il est demandé d'être relativement discret, les constructeurs se décarcassent pour proposer des looks très différents et tout aussi affirmés. Mais cela ne doit pas réduire la stabilité dans les oreilles, chaque module intra-auriculaire ne doit pas bouger d'un iota, que vous marchiez dans la rue ou courriez sur les pavés pour rattraper un bus. Sachant que la chute fortuite se fera toujours au-dessus d'un endroit inaccessible à vos mains... autant s'assurer de ce point ergonomique. Evitez les produits trop lourds (plus de 15 g), privilégiez le Bluetooth 5, les commandes doivent être intuitives et si possible, intégrer la gestion du volume. La réduction de bruit est un plus mais que peu de marques gèrent bien avec des produits aussi petits. Pas toujours utile, car de base, ses produits offrent une bonne isolation par défaut. Au point que ces produits proposent un mode Transparent qui laisse passer les bruits ambiants. Pour répondre aux demandes des sportifs, certaines marques proposent des produits dédiés, avec étanchéité, formes spécifiques voire même des fonctions de coach vocal.

Avant tout, ces casques sont faits pour écouter de la musique en toute liberté. L'autonomie est donc une donnée essentielle, il faut prendre en compte celle des oreillettes et celle offerte par l'étui de transport qui autorise a minima 2 recharges des écouteurs. La qualité de connexion est essentielle, il faut assurer une stéréo parfaite et une continuité du son de même. De plus, si vous regardez des vidéos sur votre mobile, tablette ou PC, le temps de latence doit être quasi inexistant. Dans le cas contraire, vous aurez un décalage entre le son et l'action. Enfin, vient la qualité du son et il faut admettre que depuis 10 ans, les constructeurs arrivent maintenant à faire des miracles comme vous allez le constater juste après.



SENNHEISER MOMENTUM TRUE WIRELESS

LE PLUS AUDIOPHILE

299 EUROS

www.sennheiser.fr

Il a du style ?

Un peu plus imposants que la moyenne, ces Momentum restent des écouteurs joliment dessinés, alliant une belle robe noire et argent. Coup de cœur pour le boîtier de charge habillé d'un tissu tressé très plaisant.

Les écouteurs tombent facilement ?

S'ils tiennent bien à l'oreille, après une petite course derrière un bus par exemple, prenez le temps de les repositionner.

Des fonctions remarquables ?

Un mode audio transparent, l'appel à un assistant vocal et la gestion du volume sont intégrés aux écouteurs et l'appli donne accès à un très bon égaliseur.

Un maître du son ?

Simplement les plus audiophiles de ce dossier, des basses plus profondes que chez Sony, des aigus plus marqués, pour un champ sonore plus étendu mais parfois moins précis. De plus, le kit main libres est vraiment utilisable, même en extérieur.

Il se dompte facilement ?

Il y a de nombreuses associations de touches à mémoriser mais au final, ça rentre assez rapidement.

Marathonien ?

Un peu juste ces Momentum avec 4h30 d'autonomie et 2 recharges par le boîtier.

Avis ★★★★★

Il avait tout pour plaire, qualité du son, esthétique, ergonomie, qualité du signal sans fil, mais il manque un brin de souffle.

APPLE AIRPODS PRO

LE PLUS ICONIQUE

279 EUROS

www.apple.com/fr

Apple a patienté avant de lancer ses true-wireless haut de gamme et ils avaient raison de nous faire attendre. Ces AirPods Pro... c'est de la bombe !

Il a du style ?

On retrouve le style iconique des AirPods avec quelques différences comme des écouteurs plus imposants et toutefois discrets et des tiges plus courtes, le tout habillé d'une robe blanche laquée.

Les écouteurs tombent facilement ?

Ils ne rentrent pas totalement dans l'oreille, ce qui est déjà très agréable. Les tiges assurent l'équilibre en complément, pour des écouteurs qui ne tombent presque jamais.

Des fonctions remarquables ?

Une parfaite intégration dans l'écosystème Apple, la connexion partagée, un excellent niveau en réduction de bruit, le meilleur, avec les Sony. Fonctionne sous Android mais perd les fonctions avancées.

Un maître du son ?

Apple a réalisé ici un produit solide, les fréquences sont soignées, équilibrées mais aucune ne brille particulièrement. Nous avons donc un son plutôt plat, sans aspérité qui conviendra à tous les usages et oreilles.

Il se dompte facilement ?

Il suffit de pincer l'extérieur des tiges pour activer les commandes de contrôle comme de volume. Simple et efficace. Toutefois pas de gestion du volume sans passer par Siri ou le smartphone.

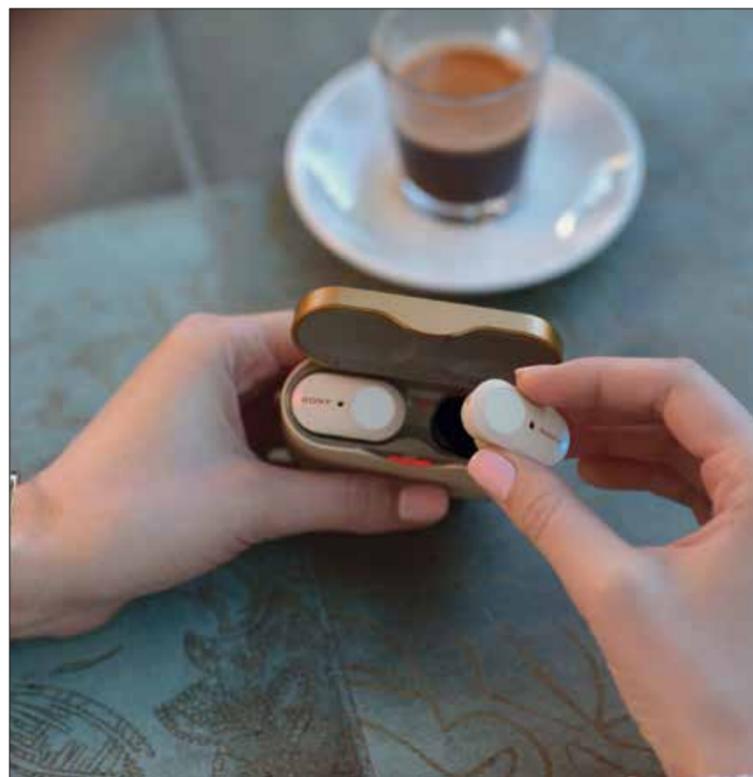
Marathonien ?

Comptez 5h d'autonomie en activant la réduction de bruit, 6 heures sans et son boîtier assure 4 recharges.

Avis ★★★★★

Apple signe encore une fois un produit exceptionnel, le son est polyvalent, le confort total et le style reste iconique.





SONY WF-1000XM3 LE PLUS TECHNOLOGIQUE

249 EUROS

www.Sony.fr

Sony n'avait pas beaucoup brillé avec ses premiers true-wireless très perfectibles. Le japonais a décidé de laver ce déshonneur et le fait avec panache.

Il a du style ?

Des reflets cuivrés, un peu de LED, des courbes soignées et discrètes, les WF-1000XM3 sont de très beaux écouteurs. Nous restons plus circonspects concernant le boîtier de charge, élégant certes mais imposant.

Les écouteurs tombent facilement ?

Une fois placés, ils ne glissent que dans la longueur. Pensez à les replacer régulièrement.

Des fonctions remarquables ?

Une excellente réduction de bruit, la meilleure du marché Android, avec en plus un Assistant Google intégré et une appli très complète.

Un maître du son ?

Un presque sans-faute par Sony, aigus, médiums, basses chaque fréquence est soignée, présente et parfaitement définie. Une prouesse qui en fait un virtuose, dommage que la fonction kit main-libre soit inutilisable dans la rue.

Il se dompte facilement ?

Tout passe par des ronds sensitifs posés sur chaque écouteur. En quelques heures, vous aurez le coup de main.

Marathonien ?

Si vous laissez active la réduction de bruit, comptez 6h30 d'autonomie et 8h30 sans.

Avis ★★★★★

Le true-wireless le plus technologique, le plus audiophile, qui ne fait pas dans l'esbrouffe et reste aussi élégant qu'efficace à l'usage.



JABRA 75T LE PLUS DISCRET

179 EUROS

www.jabra.fr

Les Jabra 65T ont longtemps été une référence, avec les 75T, la marque n'a pas le droit à l'erreur : faire encore mieux ou risquer nos critiques.

Il a du style ?

Nous retrouvons le design discret des 65T avec des dimensions bien moindres. Résultat, noir, champagne ou bleu, les écouteurs restent discrets une fois portés aux oreilles. Leur taille réduite les rend plus agréables et stables avec de petites oreilles et génèrent peu de pression.

Les écouteurs tombent facilement ?

Ils ne risquent de tomber que si vous courez longtemps sur des pavés.

Des fonctions remarquables ?

Un excellent mode transparence et surtout un égaliseur de très bon niveau qui permet des réglages très fins. Il supporte Alexa comme l'assistant Google.

Un maître du son ?

Les basses sont profondes mais manquent un peu d'intensité et de caractère. Les médiums et les aigus sont bien plus précis et si vous le désirez, l'égaliseur permet d'adapter son écoute à son envie. Dommage que le kit main libres ne soit exploitable qu'en intérieur.

Il se dompte facilement ?

Les boutons sont simples d'accès et permettent de gérer aisément l'ensemble de l'environnement.

Marathonien ?

Nous avons droit à 7 bonnes heures d'autonomie et le boîtier assure 2 recharges complètes.

Avis ★★★★★

Un des meilleurs rapports qualité/prix. Les Jabra 75T sont pleines de talent, ce qui réussit à compenser ses quelques faiblesses.

L'ALTERNATIVE



B&O BEOPLAY 8

La quintessence du design danois dans un objet de la taille d'un pouce. Élégant, doté d'une qualité de connexion impeccable, ce casque brille surtout par un rendu audio de très haut niveau. Riche, complexe et enveloppant, pour ceux qui veulent associer sobriété et audiophile sans fil.

299 euros
bangolufsen.fr



PLANTRONICS BACKBEAT FIT 3100

Pensé pour résister à la pluie, à la transpiration et en plus avec une accroche derrière l'oreille, ce produit a tout pour plaire aux sportifs. Rien ne le fera bouger, le rendu sonore est puissant et de qualité, seulement manquant de précision. Le kit main libres est trop juste mais l'autonomie, bonne.

129 euros
www.plantronics.fr



HUAWEI FREEBUDS 3

Si le style vous fait penser aux AirPods, vous avez raison, les Freebuds 3 sont pourtant de jolis écouteurs au rendu sonore assez précis et équilibré. Il a juste un peu de mal sur le haut et le bas du spectre. Une autonomie de 4 heures, 2 heures avec la réduction de bruit activée, qui manque d'efficacité.

129 euros
www.huawei.fr



UN ORDINATEUR PORTABLE POUR SA VIE DE BOHÈME

SI LE CONFINEMENT NOUS A APPRIS BEAUCOUP DE CHOSES, L'UNE D'ENTRE ELLES EST QUE, BIEN QUE SMARTPHONES ET TABLETTES AIENT ENVAHI NOTRE QUOTIDIEN, UN BON VIEIL ORDINATEUR PORTABLE RESTE BIEN PLUS CONFORTABLE ET PRODUCTIF QUAND ON VEUT FAIRE PLUS QUE RÉPONDRE À DES POSTS INSTAGRAM. COMMENT CHOISIR SON ORDINATEUR PORTABLE ET SURTOUT POUR QUOI FAIRE ? APOLLO MAGAZINE A DÉNICHÉ POUR VOUS LES PLUS ESTHÈTES ET PUISSANTS.

Par Yazid Amer

Pour communiquer, aller sur les réseaux sociaux, écouter de la musique, regarder des vidéos, vous ne jurez que par votre smartphone. Pourtant, quand il faut avoir l'œil sur plusieurs réseaux ou applications en même temps, retoucher des photos, profiter d'un grand écran, écrire son journal, de longs mails, rien ne vaut le bon vieux ordinateur portable. Surtout que ce dernier a évolué, de plus en plus beau, fin et surtout puissant. Sans oublier une connectivité plus puissante que ce que propose en général une tablette. Toutefois, toutes les configurations ne se valent pas en fonction de vos usages. Pour écrire, faire des réseaux sociaux, pas besoin d'une machine surpuissante. Si en revanche vous faites de la retouche photo, de la vidéo, il faudra un ordinateur bien plus costaud, mais cela se payera par un encombrement plus imposant. Toutefois, dans la majorité des cas, vous devriez trouver une machine design, fine (moins de 2 cm d'épaisseur) et légère (moins de 1 à 1,5 kg).

À QUOI FAUT-IL FAIRE ATTENTION ?

Commençons par le processeur, ici Intel reste le leader mondial. Un Intel Core i3 suffira pour ceux qui ont un usage de l'ordinateur proche d'une tablette, un Core i5 apportera plus de performances en multitâche. Si vous aimez la fluidité dans l'usage, un Core i7 ou i9 sera parfait. Les derniers Core i10 enfin, apportent toute une série d'améliorations pour supporter l'IA. Car oui votre ordinateur portable commence à être boosté à l'IA pour vous accompagner dans vos besoins quotidiens. En ce qui concerne le stockage, privilégiez les disques SSD plus rapides, solides et qui occupent très peu d'espace comparé à un disque dur classique. La condition sine qua non pour avoir une machine vraiment fine. En ce qui concerne la mémoire vive, 4 à 8 Go suffisent pour un usage bureautique et un multitâche confortable. Optez pour plus si vous aimez avoir une machine plus fluide ou que vous en avez des usages plus importants que lancer internet et taper du texte. La carte graphique Intel de base suffira pour le plus grand nombre, à moins d'aimer les jeux vidéo modernes. Dans ce cas, optez pour une carte nVidia Geforce. Pour l'écran, un 13" est un bon compromis entre encombrement, légèreté et confort. Choisissez des écrans Full-HD au minimum. Si vous l'utilisez surtout chez vous, l'autonomie a moins d'importance qu'en nomadisme. Mais évitez les machines avec moins de 6 h d'autonomie, surtout que les produits offrant de 9 à 12 heures d'autonomie ne sont plus rares. L'important est de bien jauger vos besoins, tout en gardant en tête que vous pouvez décider d'en faire plus.



HP ELITE DRAGONFLY LE PLUS ENDURANT

A PARTIR DE 1299€

www.hp.com/fr

Avant tout pensé pour les professionnels, ce DragonFly se permet d'être une machine aussi productive que design et dotée d'une rare endurance en prime.

Beau et léger ?

Une élégante robe bleu nuit rend cette machine déjà très attirante, sensation décuplée par la composition en magnésium et un poids plume de 1,1 kg. Comme quoi une machine pro sait aussi être sexy.

Et le confort ?

Sa légèreté est une de ses forces, associée à un excellent clavier et un touchpad d'une rare finition. Il ne chauffe pas trop pour pouvoir l'utiliser sur les genoux sans risque de brûlure. L'écran de 13,3" est lumineux, très contrasté, seules les couleurs manquent un peu de naturel.

Est-il performant et endurant ?

La fiche technique à base de Intel Core i5 n'est pas la plus flamboyante, mais elle suffit pour la majorité des usages hors-jeu vidéo et montage vidéo. Comptez de 10 à 13 heures d'autonomie, un record.

Pour quels usages ?

Vous avez un usage polyvalent de votre ordinateur et surtout vous êtes souvent en vadrouille.

AVIS ★★★★★

Un portable d'exception pour ceux qui concilient loisir et usages professionnels en nomadisme.

ASUS ZENBOOK PRO DUO LE PLUS INNOVANT

3499 EUROS

www.asus.fr

L'Asus Zenbook Pro Duo nous fait voir double !

Beau et léger ?

Si sa robe en aluminium brossée est de toute beauté, surtout avec son petit effet irisé, il faut admettre que nous sommes face à une bête imposante de 1,8 kg pour 32,3 x 22,3 x 1,99 cm.

Confort premium ?

Un très large clavier, un trackpad magique qui se transforment en pavé numérique et même en calculatrice. Sa grande force ? Deux écrans, un OLED de 15,6" en 4K et un second LCD de 11". Il se comporte comme un second écran indépendant, idéal pour ceux qui manipulent beaucoup de fenêtres, ou font de la création.

Est-il performant et endurant ?

L'autonomie est d'environ 6 à 7 h, un peu juste pour une machine aussi grosse. Cela s'explique par la présence de deux écrans, d'un processeur Intel Core i7 et d'une carte 3D GeForce RTX 2060. La puissance d'un PC de bureau dans un portable.

Pour quels usages ?

Cette machine est faite pour les hyperactifs. Créez vos bureaux sur deux écrans, restez sur les cours de la bourse tout en regardant une série, ou en faisant un skype.

AVIS ★★★★★

Quand l'innovation est aussi bien au service du confort, des loisirs que de la productivité, il faut le saluer même si la facture est salée.



MAC BOOK PRO 16 LE PLUS STYLÉ

À PARTIR DE 2 699 EUROS

www.apple.fr

Apple sort l'artillerie lourde et joue de tous ses atouts charme avec un nouveau Mac Book Pro chavirant.

Beau et léger ?

Il détonne déjà par son écran atypique de 16" et un châssis en aluminium anodisé gris très bien travaillé. L'Apple Touch fait encore mouche ici.

Confortable ?

Ce 16" est aussi encombrant que l'ancien modèle en 15". L'écran est un modèle de contraste et de colorimétrie. Un second écran entre le clavier et l'écran est présent, le TouchBar. En fonction de l'application active, il affiche des raccourcis claviers spécifiques.

Est-il performant et endurant ?

Cette machine est très polyvalente, apportant l'écosystème Apple performant et intuitif aussi bien pour vos usages perso, professionnels que créatifs. Avec 10 h d'autonomie en tirant sur la corde, il est vraiment fait pour le nomadisme malgré ses 2 kg.

Pour quels usages ?

Pour ceux qui veulent un Mac déjà, et surtout tous ceux qui cherchent une machine performante, polyvalente et mobile.

AVIS ★★★★★

Le meilleur d'Apple dans le monde informatique continue d'être aussi séduisant qu'efficace.



ACER SWIFT 7 PRO

1990 euros, www.acer.fr

Simplement le PC le plus fin et léger du monde, 833 g, 10 mm d'épaisseur et 8 à 9 heures d'autonomie. Pas le plus puissant, mais elle est suffisante en bureautique.

AVIS ★★★



APPLE MACBOOK AIR

1199 euros, www.apple.fr

Apple a inventé le concept d'ultra-portable et son MacBook Air reste une référence. Toujours aussi sexy avec son design iconique.

AVIS ★★★★★



MICROSOFT SURFACE PRO 7

1699 euros, www.microsoft.fr

Un PC portable complet dans un format tablette, un écran de 12,3" et un clavier détachable ultra-fin, l'ADN de Surface Pro 7 est résolument nomade, productif mais dur de l'utiliser sur ses genoux.

AVIS ★★★★★

LENOVO S940

LE PLUS TECHNOLOGIQUE

2699 EUROS

www.lenovo.fr

Lenovo a décidé de donner à ses concurrents une leçon de style et de technologie nomade.

Beau et léger ?

Sa coque en aluminium est tout aussi sobre que dessinée avec élégance. Les bords d'écrans sont ultra-fins et comme sur certains smartphones, ils ont des bords incurvés pour un style unique.

Le confort ?

Lenovo a soigné l'ergonomie de sa machine, le clavier est plaisant et nous sommes encore bouche bée devant son écran de 14" Ultra-HD et ultra lumineux pour ne rien gâcher. Lenovo a réussi à intégrer une caméra 3D pour la reconnaissance faciale.

Est-il performant et endurant ?

Si la version en Intel Core i5 est déjà très satisfaisante pour un usage bureautique, la version Core i7 elle, apporte le surplus de puissance nécessaire pour les créatifs. L'autonomie paye le prix de la 4K avec environ 7 heures en usage mixte.

Pour quels usages ?

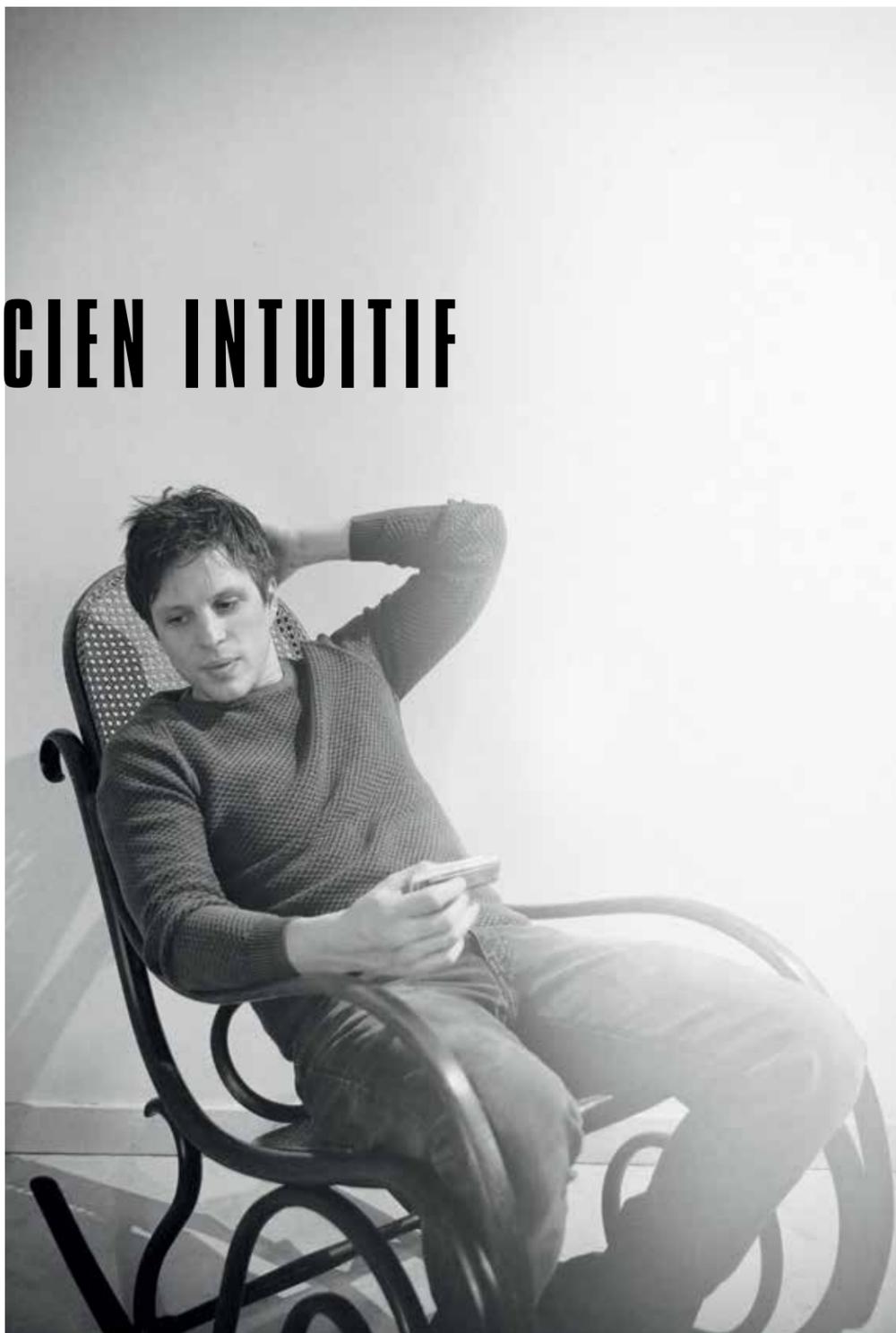
Pour les amateurs de technologie et de style qui ont un usage polyvalent et surtout nomade de leur machine.

AVIS ★★★★★

Lenovo frappe fort avec une machine aussi technologique que miniaturisée dans une robe qui aurait pu être plus fashion.



CHARLES PASI, LE MUSICIEN INTUITIF



SA MUSIQUE RÉUNIT LES GENRES, LES INSTRUMENTS ET LES CONTRAIRES. ZEBRA EST LE DEUXIÈME DISQUE DE CHARLES PASI, RÉALISÉ DURANT 2 ANS LORS DE SA DERNIÈRE TOURNÉE. PÉPITE.

Par **Virginie Garcia**



On vous surnomme L'homme à l'harmonica. Mais ce nouvel album dévoile bien d'autres de vos facettes... J'ai voulu revenir à quelque chose de spontané, donc difficilement catégorisable au final... J'avais les compos, les chansons mais pas de maquette. Je me suis dit que j'allais appeler des mecs que j'aimais bien mais que je ne connaissais pas forcément personnellement. Je trouve qu'on entend de moins en moins de musiciens dans les productions alors j'ai fait le choix d'instruments un peu particuliers : une batterie arrangée, Cyril Atef qui est quelqu'un qui a déjà un son à lui, un tambour africain à la place de la caisse claire et je voulais que la colonne harmonique soit faite par un orgue. L'orgue hammond, qui est un instrument que j'adore et qu'on n'entend pas beaucoup, qui a beaucoup de souffle, se marie très bien avec l'harmonica. Vincent Peirani intervient aussi sur un morceau à l'accordéon. C'est un retour à des instruments qui peuvent paraître désuets mais qui ont encore plein de choses à dire.

Difficile donc de définir votre style par essence au carrefour de plusieurs influences...

Je ne définis pas ma musique en fait. Je suis beaucoup influencé par les Etats-Unis, la musique afro-américaine mais aussi par la culture de musique italienne. J'aime le tango, le classique, la musique d'Europe de l'Est. Je trouve que cela a de moins en moins de pertinence de catégoriser car on va de moins en moins au rendez-vous des rayons soul ou jazz. On aime une chanson ou pas. On ne suit plus tellement toute la disco d'un artiste. La notion de style, c'était un truc de disquaire et d'organisation. Mon style est très spontané, intuitif.

Comment enregistre-t-on un album durant 2 ans de tournée ?

Une tournée c'est beaucoup de temps morts, parfois 8h de train pour aller jouer 1h30. Mais ce qui importe c'est cette forme de dynamique, on est avec les musiciens, on peut leur faire écouter tout de suite. La tournée est propice pour écrire, je pense que c'est aussi lié à l'optimisme que procure la découverte de nouvelles villes ou personnes...

Vous avez participé à l'enregistrement d'une vidéo collaborative pendant le confinement...

Le régisseur général du Philharmonique de Monaco m'a appelé. J'avais déjà joué là-bas. Il m'a dit "On va faire une chanson de Donny Hathaway qui s'appelle Someday We'll All Be Free". Je trouvais que le titre était déjà une jolie promesse. 80 membres du Philharmonique, 5 chanteurs, j'ai tout de suite dit oui. Pourtant je n'ai pas toujours été fan des enregistrements home made durant le confinement : les webcam, le son home studio dégueulasse, tout le monde y va de son petit show maison. Aux Etats-Unis, c'est paypalisé, c'est du live

payant donc tout de suite le business et le côté rentabilité dominant... Et dans tous les cas, on est dans la tendance narcissique du réseau social et sans frontière. Durant cette période, les seules initiatives culturelles étaient forcément sur le web donc fictives, et ce n'était que des trucs comme ça, ça a ses limites et ça alimente le fait qu'on est déjà confiné dans notre rapport au monde par internet. Finalement, on est très dans le virtuel en permanence. Si en plus, on se met à alimenter ce truc-là avec ce qui devrait être le live justement, on va se dire "pourquoi je vais bouger ?"

Avez-vous été productif durant cette période ou au contraire avez-vous fait un réel break ?

Ça m'a fait vachement de bien, je sortais de l'album, j'étais rincé. C'était parfait. Je me suis mis en pause. Je n'ai aucun problème à ne rien faire, j'aime être seul avec mes idées...

Vous étiez à l'affiche de nombreux festivals.... Où en êtes-vous aujourd'hui ?

Des beaux festivals, oui. On allait faire l'ouverture de Jazz in Marciac, les Heures vagabondes, un festival à Londres début juin, un à Bratislava. Tout a été annulé et ne peut être reporté. L'année d'après, ils ne nous garantissent pas qu'on sera dans l'édition. C'est la question d'après qui est compliquée.

Quel serait le premier concert auquel vous aimeriez assister ?

Déjà aller à un vrai concert, peu importe tant que ce n'est pas par le prisme d'un écran. Peut-être dans un club que j'adore à Paris tenu par des potes, le Caveau des oubliettes. Un club de jazz au sens large avec du funk, du blues...

Quelles sont les choses qui aujourd'hui vous font du bien ?

Lire, mais pas n'importe quoi... Malheureusement j'ai un blocage avec les romans depuis quelques années. Je n'ai plus envie de lire des histoires, je lis plutôt de la poésie, j'aime vraiment celle d'Anne Valpré. La poésie est formidable pour faire voyager l'esprit : elle vous parle d'un arbre et on a l'impression que d'un coup, l'arbre est sublimé. Ça donne un souffle et on a vraiment l'impression d'être à l'extérieur. Cette poétesse française a fait 3 recueils et j'attends vraiment qu'elle en fasse un autre.



BANDE-DESSINÉE

LES ALBUMS BD, COMICS ET MANGAS LES PLUS CAPTIVANTS SONT PASSÉS ENTRE NOS MAINS. VOICI NOS FAVORIS, À DÉGUSTER DANS SON CANAPÉ, SON HAMAC, AVEC OU SANS COCKTAILS, MAIS TOUJOURS L'ESPRIT IMPRÉGNÉ DE LA MAGIE BD.



BLACK SQUAW

Bessie Coleman est née d'une mère noire et d'un père Cherokee, un mélange difficile à vivre dans l'Amérique des années 20 où le KKK est tout puissant. Après avoir passé son brevet de pilote en France, elle revient au pays et se met au service du trafic d'alcool d'Al Capone.

Dupuis, 18 euros

LE DERNIER ATLAS T1&2

Suite à la Seconde Guerre mondiale, la France a développé les Atlas, des robots géants alimentés par pile nucléaire. Une technologie abandonnée suite à un accident, mais des années après, un petit voyou est à la recherche d'une pile nucléaire pour les alimenter. Les débuts d'un passionnant thriller dystopique.

Dupuis, 24,95 euros le tome

V POUR VENDETTA NOUVELLE ÉDITION

Le Royaume-Uni a sombré dans le fascisme, chaque citoyen est surveillé à outrance et soumis à la violence si l'État le juge nécessaire. Un seul homme résiste, portant un masque de théâtre devenu symbole de révolte dans le monde réel. Une œuvre magistrale rééditée dans une très belle version.

Urban Comics, 28 euros

STOP WORK

La vie d'un cadre commercial «à l'ancienne», qui se débat au milieu d'un monde professionnel qui ne cesse d'évoluer. Les méthodes de travail changent, les relations humaines, tout autant.

Dargaud, 18 euros.

BATMAN QUI RIT — LES INFECTÉS

Le multivers est riche en paradoxes, comme le prouve l'existence même du Batman qui Rit, une sorte de croisement entre le Chevalier Noir et le Joker. Quand la folie rencontre le génie, avec un point plus qu'horifique, le pire est attendu et même Batman se retrouve en difficulté face à son reflet démoniaque.

Urban Comics, 28 euros

LE GRAND JEU T1 À 3

Alors que la guerre froide débute, le Charles de Gaulle, fleuron de la flotte de dirigeable d'Air France disparaît dans le

Groenland. Nestor Serge reporter à France Soir accompagne l'équipe de secours. L'aventure avec un grand A et une pointe de fantastique.

NOTRE-DAME DE PARIS, LA NUIT DE FEU

Revivez heure par heure le drame de l'incendie de Notre-Dame de Paris. Des avancées de l'incendie aux actes héroïques, tout est déroulé avec précision et émotion. Nous avons aussi droit à des touches historiques sur la construction de la cathédrale. Un euro par album sera reversé à la fondation Notre-Dame.

Glénat, 14,95 euros

RENDEZ-VOUS AVEC X-L'AFFAIRE PILECKI

Witold Pilecki est un héros méconnu. Soldat dans la résistance polonaise, il décida de se faire arrêter et volontairement interner dans le camp d'Auschwitz. Dans le but premier de savoir ce qui s'y passait et d'en informer les alliés. Il fera tout pour faire intervenir les alliés... En vain...

Glénat, 14,95 euros

ELLIS ISLAND

Tonio part en quête du rêve américain, plein d'espoir, le sien et ceux de tout son village qui s'est cotisé pour lui financer l'aventure. Une fois sur Ellis Island, il est recalé, car handicapé de la jambe et se soumet aux promesses d'un avocat véreux qui exploite la misère des recalés.

Grand-Angle, 14,90 euros

SEKIRO : HANBEI L'IMMORTEL

Hanbei est un curieux samouraï, qui est dans l'incapacité de mourir, même s'il le désire. Il croise la route du maître épéiste Isshin Ashina. Ensemble, ils partent en quête de domination du Japon médiéval.

Mana Book, 9,65 euros

FARMHAND T1 & T2

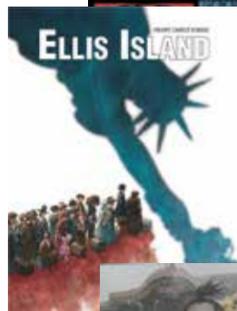
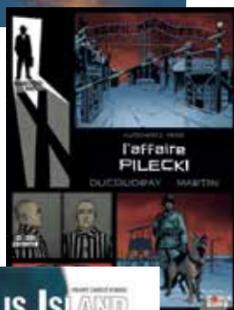
Jedidiah Jenkins est un agriculteur d'un genre très particulier. Il cultive des organes humains qui sont ensuite transplantés. Un doigt, un foie, un poumon, il cultive de tout. Mais derrière ce miracle se trame un sombre mystère caché dans les sols de la ferme. Une vision burlesque de l'horreur...

Delcourt, 15,95 euros

COLUCHE PRÉSIDENT!

Nous voici en 1981, malgré toutes ses premières mesures qui devraient faire l'unanimité, le nouveau président découvre que les Français sont capables de faire vivre l'enfer même aux meilleurs d'entre nous. Une BD qui donne autant le sourire qu'elle nous rend nostalgique d'une autre époque.

Fluide Glacial, 12,90 euros



Par Yazid Amer



PERSONA 5 ROYAL

Préparez-vous à vivre une double vie. Vous allez incarner un lycéen qui a des démêlés avec la justice et qui doit mener sa vie sociale de lycéen japonais. Ne riez pas, cela est vraiment une aventure à part entière. Qui est complétée par sa capacité à se rendre dans des mondes parallèles et enchaîner des combats aidés de Persona, des êtres surpuissants. Un jeu de rôle percutant, très bien pensé et scénarisé. Une mention spéciale pour la direction artistique, de la reconstitution parfaite de Tokyo aux univers démoniaques.

PS4

JEUX VIDÉO

MIEUX VAUT PROFITER DU BEAU TEMPS QUE DE PASSER SES JOURNÉES DEVANT DES JEUX VIDÉO. POURTANT, QUAND IL PLEUT, EN FIN DE JOURNÉE, PLUTÔT QUE DE RESTER PASSIF DEVANT UNE SÉRIE, LANCEZ DONC UN DE CES JEUX QUI RISQUENT DE VOUS FAIRE PASSER PLUS D'UNE NUIT BLANCHE.



2 NIO

Alors que la guerre fait rage dans le Japon médiéval, vous voici embauché en tant que garde du corps pour un riche marchand. Voici le point d'entrée d'un jeu d'aventure-action de haute volée. Votre sabre à la main, vous affronterez autant des humains que des êtres démoniaques. Ils sont tous modélisés avec soin et la direction artistique est vraiment de toute beauté. L'action est intelligente, il faut savoir gérer son énergie et ses envies de massacres.

PS4, PC, Xbox One



DOOM ETERNAL

Voici 30 ans que le mythique Doom est né, le titre est repris en main par son géniteur id Software. Nous intégrons un univers futuriste, où l'humanité est submergée par des démons. Cela augure une frénésie de massacres qui a pour fond un scénario bien construit. Dans des décors aussi majestueux que terrifiants par certains aspects, l'action est effrénée et sublimement mise en scène. Le bestiaire l'est tout autant et les amateurs savoureront de manipuler la tronçonneuse.

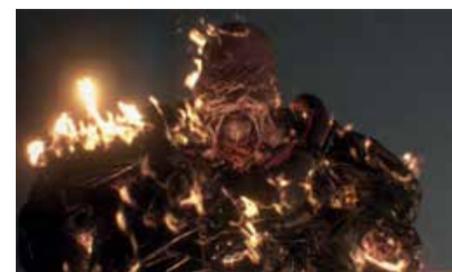
PC, PS4, Xbox One



RESIDENT EVIL 3 REMAKE

Capcom continue de remasteriser sa série d'horreur Resident Evil et s'attaque ici au troisième opus. Rien à redire, c'est superbe et les décors glauques, comme les mythiques monstres de la saga, affichent une modélisation digne des créations les plus récentes. En bonus, un mode multijoueur à 4 contre 1, ce qui procure de belles sensations en ligne, une fois que vous aurez terminé d'avoir peur devant la campagne solo. À découvrir ou redécouvrir sans modération.

PS4x PC, Xbox One



LES SÉRIES À REGARDER ABSOLUMENT

3
SÉRIES
EN
STREAMING



CENTRAL PARK
(APPLE TV+)

Apple continue d'enrichir son catalogue de contenu original et fait appel à Loren Bouchard (géniteur de Bob's Burger) pour une série animée tout en chanson. Ainsi, dans cette série musicale dont le casting de voix comprend aussi bien des acteurs chevronnés que des chanteurs de Broadway, un projet immobilier d'envergure menace l'existence même de Central Park. Toute une famille qui œuvre au cœur du parc va donc tout faire pour contrecarrer cette menace, à coup de chansons et d'humour.

AVIS 5/5



KALIFAT (NETFLIX)

Cette série suédoise réussit à démonter avec précision la mécanique d'endoctrinement et de recrutement des terroristes islamiques. Comment donc une telle idéologie peut-elle séduire des esprits, comment s'organise la propagande, les approches ? Cette création se concentre sur une dizaine de destins, flic, femme de djihadiste, jeune ado, l'approche reste humaine, évitant le manichéisme facile, elle analyse les mécaniques psychologiques en œuvre. Captivant et terrifiant à la fois.

humaine, évitant le manichéisme facile, elle analyse les mécaniques psychologiques en œuvre. Captivant et terrifiant à la fois.

AVIS 4,5/5

UPLOAD (AMAZON PRIME VIDÉO)

La mort n'est plus un grand plongeon dans l'inconnu. Dans le futur d'Upload, les défunts voient leur conscience téléchargée dans un paradis virtuel de leur choix. Même si on a choisi son paradis idéal, passer de vie à trépas impose la réflexion. Notre héros fait donc appel au service client et se lie d'amitié avec sa chargée de clientèle. Elle-même bien vivante et avec un sacré lot de problèmes bien réels. Une fable futuriste sur la vie, la mort et bien sûr l'amour...

AVIS 4/5



3
SÉRIES
EN
BLU-RAY



INTÉGRALE MR. ROBOT SAISON 1 À 4

Bien que peu connue du grand public, cette série est certainement l'une des plus en phase avec notre époque numérique. Passé le vernis numérique, si attrayant avec ses services, nous plongeons dans les bas-fonds. Piratage, exploitation des données personnelles, terrorisme numérique et surtout la paranoïa qui devient un art de vivre. Toutefois, au bout des 4 saisons, nous découvrons que cette œuvre est avant tout centrée sur l'humanité de son héros.

AVIS 4/5

INTÉGRALE THE BIG BANG THEORY SAISON 1 À 12

Les geeks sont passés du statut de parias de la société, d'êtres étranges à éviter de côtoyer pour espérer une vie sociale épanouie, à stars de l'ère numérique. En 12 saisons, cette série nous aura fait rire encore et encore, tout en offrant une brochette de personnages terriblement attachants. Leur personnalité se complexifie avec le temps, car oui, même les geeks mûrissent. Ils ne perdent rien de leur culture propre, de leur problématique de communication ce qui les rend d'autant plus drôles et proches de nous.

AVIS 4/5

INTÉGRALE BARON NOIR SAISON 1 À 3

Alors que les Américains savent nous conter les méandres de leur système politique, les Français ne brillent pas dans ce domaine. Sauf une irréductible chaîne, Canal + qui, avec Baron Noir, nous plonge dans les mécaniques officielles et obscures de la Ve République. S'inspirant fortement de la réalité, le populisme est au cœur de la saison 3 et prend ici une forme originale. Pour les passionnés de politique et de thriller, car la politique n'est qu'une autre forme de guerre.

AVIS 4,5/5



BLOODSHOT

DVD (14,99 euros), Blu-Ray (24,99 euros)

Plongez dans un bon film d'action, aux effets visuels bluffants, mettant en scène un super-héros méconnu du grand public, un ancien soldat boosté à la technologie.



BAD BOYS FOR LIFE

Intégrale 4K (46 euros), film 4K collector (33 euros)

Le plus sombre de la série reste pourtant une pépite d'humour et d'action avec une touche féminine plus marquée. Un divertissement ludique et pourquoi ne pas enchaîner les trois ?



UNDERWATER

DVD (15,99 euros), Blu-Ray (29,99 euros)

Une base sous-marine, un tremblement de terre, cela suffit déjà à entretenir l'angoisse. Mais les fonds océaniques cachent bien d'autres dangers, parfois inconnus.



THE GENTLEMEN

DVD (19,99 euros), Blu-Ray (24,99 euros)

Un baron de la drogue décide de vendre son empire à des Américains. Une plongée dure, violente et sans filtre dans la pègre britannique.

1917

DVD (19,99 euros), Blu-Ray (24,99 euros)

Film réaliste et qui nous prend aux tripes, 1917 est incontournable. De plus, il a été monté comme un seul plan séquence, lui offrant ainsi un impact humain encore plus puissant.



SONIC

Blu-Ray 4K (24,99 euros)

Les films inspirés d'un jeu vidéo sont rarement bons, le hérisson bleu réussit pourtant cet exploit avec humour, pour un film familial attendrissant et qui plaira même aux non-joueurs.



LA VALSE DES COFFRETS

QUEL COFFRET DVD ET BLU-RAY DÉGUSTER DURANT L'ÉTÉ ? POSEZ-VOUS CONFORTABLEMENT DANS VOTRE FAUTEUIL, ALLUMEZ VOTRE LECTEUR DVD OU BLU-RAY ET PONGEZ DANS LES COFFRETS ET ÉDITIONS COLLECTOR QUE NOUS AVONS SÉLECTIONNÉS POUR VOUS.



LE VOYAGE DU DOCTEUR DOLITTLE

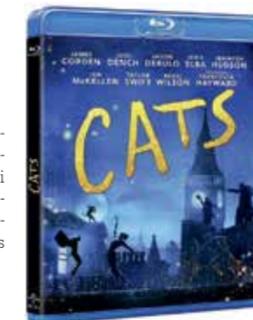
Blu-Ray 4K (24,99 euros)

Doté du don de parler aux animaux, le Dr Dolittle parcourt le monde pour sauver la Reine, accompagné de ses amis à poils et plumes. Un film familial rafraîchissant.

CATS

DVD (9,99 euros), Blu-Ray (14,99 euros)

La célèbre comédie musicale, toujours jouée à Broadway depuis 1981, profite ici d'une adaptation techniquement superbe, aux effets visuels impressionnants, mais qui reste légère...



TOOTSIE COLLECTOR 4K

Coffret (49,99 euros), Blu-ray (19,99 euros)

Afin de percer en tant qu'acteur, un homme se travestit pour gagner un rôle, devenant ensuite une icône féministe. Un film culte qui reste très contemporain.

Par Yazid Amer

ÊTRE UNE FEMME



Dans une quête de vérité et de liberté, Sylvie Castioni cherche à donner une dimension plus profonde, plus intime et à la fois plus spirituelle du corps des femmes qu'elle photographie dans un mouvement de réconciliation du féminin et du sacré.

" les générations futures doivent comprendre que la liberté des femmes passe par leur droit à inventer leurs rêves. Quand je photographie une femme, je ne lui vole pas une partie d'elle-même. C'est elle qui me l'offre ", reconnaît-elle.

Depuis quelques années, on assiste à une libération des stéréotypes et à une explosion des codes de la beauté. Cela se traduit par plus de diversité dans le choix des modèles, dans le cadre de la publicité par exemple, et par conséquent dans l'image que les femmes se font d'elles-mêmes !

Les femmes ont besoin d'exprimer non seulement leur parole mais aussi leur liberté d'être ce qu'elles sont en s'acceptant. Elles se sentent de plus en plus belles avec leurs irrégularités, leur âge, leur corporalité...

Et même s'il reste encore du chemin à parcourir, je sens une progression vers l'estime de soi. Après la femme, objet érotisé à l'extrême dans les mises en scène du mouvement porno chic des années 2000, on voit de plus en plus le corps féminin comme une exploration de ces 1000 facettes et de toute sa complexité.



Photos et texte : Sylvie Castioni
www.sylviecastioniphoto.com

Model : Nadine
Retouches : One Hundred Berlin

Plus de photos à découvrir sur
apollomagazine.fr.

"QUAND JE PHOTOGRAPHE UNE FEMME, JE NE LUI VOLE PAS UNE PARTIE D'ELLE-MÊME, C'EST ELLE QUI ME L'OFFRE."



DAVID HALLYDAY

LA
SENSIBILITÉ
À
L'ÉTAT
BRUT

PROPOS RECUEILLIS PAR VIRGINIE GARCIA
PHOTOGRAPHE : NIKOS ALIAGAS
STYLISME : AURORE DONGUY
LE 27 JANVIER 2020

Fils de deux légendes, David Hallyday baigne dans la musique depuis sa plus tendre enfance. Batteur né, il joue aussi du piano, de la guitare, chante, compose pour lui ou pour les autres, joue seul ou à plusieurs... Ce qui compte, c'est de transmettre des émotions et de dire quelque chose à travers sa passion. Il la partage avec un public fervent depuis 30 ans, comme une belle histoire d'amitié. A l'occasion de sa tournée « Eternel Tour », nous l'avons rencontré pour parler musique, évidemment, mais aussi famille, sport, éthique de vie, cause animale... Portrait d'une bête de scène pudique et sincère.



T-SHIRT : MAISON STANDARDS
VESTE : BOMBERS ORIGINAL
BIJOUX PERSONNELS



VESTE :
REDSKINS
T-SHIRT :
EASY WEAR
JEAN
REDSKINS
CHAUSSURES
PALLADIUM
BIJOUX
MAD LORDS

C

hanteur, auteur-compositeur, musicien, vous êtes un véritable « homme orchestre », quelle partie de la musique vous plait le plus ?

Je crois que c'est la compo en fait. J'aime me retrouver seul dans mon studio à composer de la musique, à rêver. C'est un projet à 360°, pas juste simplement de la musique, j'essaie de voir si le titre m'inspire aussi sur scène... Donc je développe mes titres un petit peu de cette façon-là à chaque fois. Il y a toujours la scène en perspective derrière, dans le background, j'essaie de visionner ce que ça peut faire en show.

J'ai lu d'ailleurs que votre plus grande qualité et à la fois votre plus grand défaut, c'était le perfectionnisme...

J'ai toujours l'impression que je peux aller plus loin, que je peux mieux faire. Je suis très pointilleux au niveau des sensations, de l'intonation, de l'interprétation aussi, et puis du feeling général du titre. Par exemple, « Ma dernière lettre », c'était compliqué à produire parce c'est une chanson que j'ai composée à la base sur une guitare acoustique. Je m'y suis repris à 3-4 fois, et à un moment, je me suis dit « c'est ça », il y a les bons gimmicks de guitare, il y a les bonnes instru, il y a les bonnes rythmiques là où il faut qu'elles soient...

Vous avez composé pour de nombreux autres chanteurs, comment choisissez-vous ces collaborations ?

Je travaille avec des gens que j'aime, des potes, je suis plus sur la vraie vie, sur des rencontres. Et parfois, sur les réseaux sociaux, tu peux aussi tomber sur une perle. Là, j'ai découvert un jeune berlinois qui fait des prod de dingue. Je vais le rencontrer et voir si on peut bosser ensemble. Peut-être sur mon prochain album je ne sais pas ?

Avec Anguun, vous avez interprété « Garde-moi » en 2005, on se souvient tous de votre duo avec votre soeur Laura Smet en 2010 « On se fait peur », ça vous va bien les duos avec des femmes, vous avez d'autres projets de ce côté-là ?

J'adore les femmes donc forcément, ça fonctionne bien ! Il y a un

côté émotionnel qui est différent du nôtre, elles sont plus fortes dans certains domaines, plus vulnérables et plus fragiles dans d'autres, donc au niveau de l'interprétation, il y a un petit truc animal que j'aime bien.

En parlant de duo, vous aviez aussi interprété « Sang pour sang » avec votre père. Vous l'avez perdu il y a 2 ans. Un album posthume de 11 titres est sorti en octobre 2018, l'avez-vous écouté ?

Non, je ne l'ai pas fait pour une raison très simple, c'est que je n'y ai pas pensé et je ne trouvais pas que c'était une nécessité. Je connais mon père sur le bout des doigts, donc je n'ai pas besoin de ça. J'ai besoin de me le remémorer dans toutes les meilleures facettes de sa vie artistique et humaine, ça me suffit.

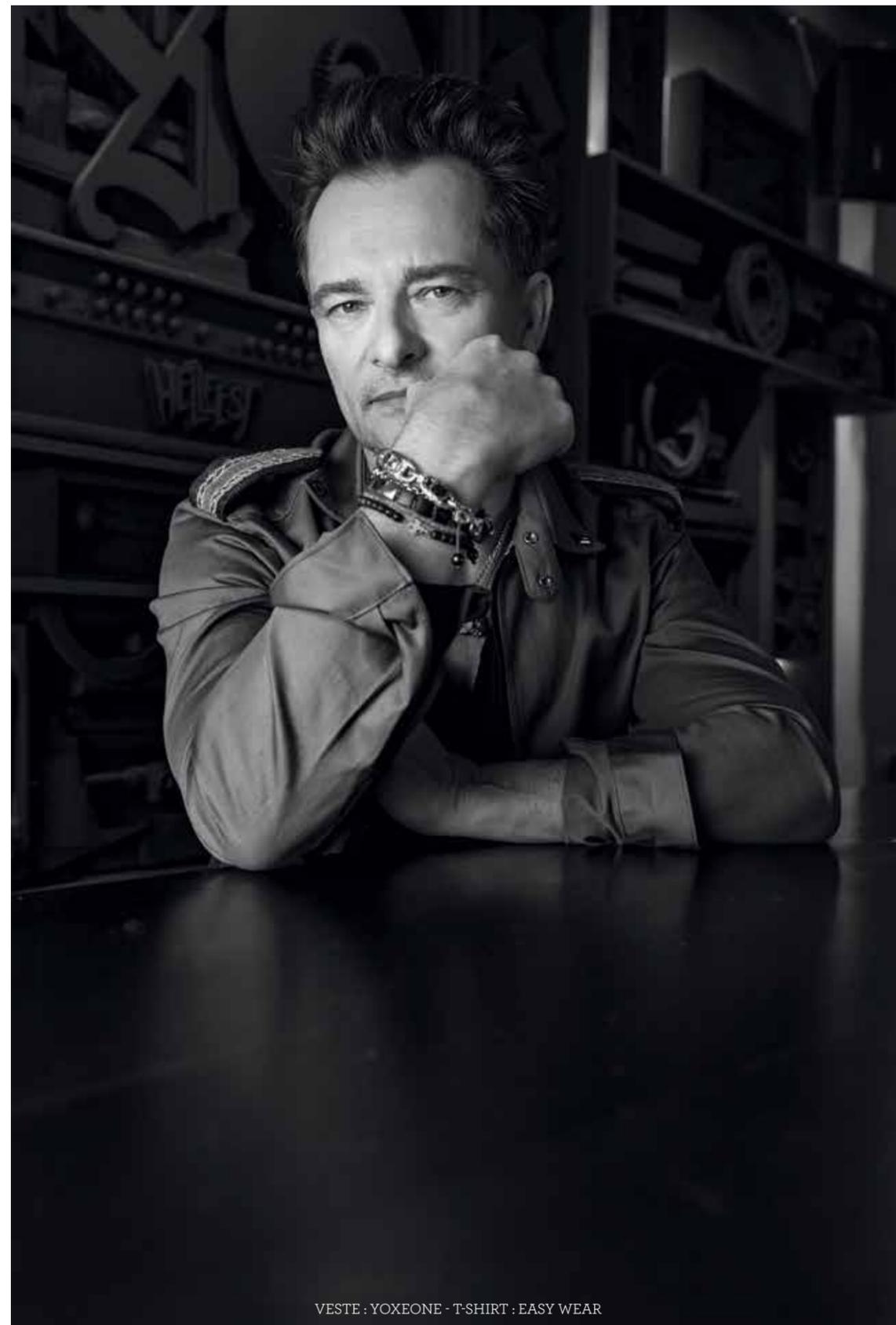
Vous avez souvent composé pour « le taulier », début 2017, vous aviez d'ailleurs commencé à écrire des titres pour lui, qu'en avez-vous fait ?

Je les ai gardés dans mes tiroirs, mais je n'envisage pas de les utiliser. Et vous savez pourquoi ? Après, ça deviendrait du marketing. Je les garde comme des photos-souvenir, comme quelque chose qui m'appartient et qui appartient à mes enfants et à ma famille.

Vous avez 3 magnifiques enfants : votre ainée Ilona suit une carrière de mannequin à l'image de sa mère (NDLR : Estelle Lefébure), Emma est actrice. Quant à votre fils Cameron, il se destine à l'univers du cinéma aussi ?

Oui, il est très cinéphile, il se destine à la réalisation cinématographique. Quand on a des enfants, on espère qu'ils auront « l'amour de faire quelque chose ». Dans la vie, il faut être heureux de se lever le matin et quand on trouve une passion, les moments difficiles le sont un peu moins. Cameron est encore à l'école mais Ilona et Emma font ce qu'elles aiment faire, elles sont heureuses donc forcément moi, ça me rend heureux. Je suis super fier des trois.

“
Il y a un espèce de
truc passionnel avec le
public français.”
”



VESTE : YOXEONE - T-SHIRT : EASY WEAR

VESTE : RALPH LAUREN
(PERSONNELLE)
CHEMISE : BARBOUR
BIJOUX PERSONNELS



“
J'ai envie de progresser et d'aller de l'avant, toujours.”

Vous avez également une carrière d'acteur et vous étiez récemment au casting d'un film d'horreur « Twins ». Vous pouvez nous en dire plus ?

J'adore le film d'horreur, le thriller plus que l'horreur d'ailleurs, et c'est vrai que j'ai pas mal de connaissances là-dedans. Mon père adorait ça, on se matait des films d'horreur ensemble, parfois 2-3 à la suite. J'aime ce genre mais je peux aimer aussi une bonne comédie romantique française, je peux aimer des tas de styles différents. C'est comme la musique, j'aime la musique en général donc je peux apprécier aussi bien la musique classique, un vieux jazz, de la pop ou du hip-hop.

Et vous avez des projets prochainement ?

Là je suis dans le prochain album, j'ai presque fini de l'écrire, il faut que je termine les compos. On projette une nouvelle tournée pour 2021 après sa sortie (Décembre 2020). Ce futur album, je l'ai fait assez vite, j'étais inspiré, parce que la vie inspire, tout ce qui se passe actuellement, ça me donne envie de raconter des choses.

Vous êtes fan de Steeve Mac Queen, et comme lui, vous « aimez tout ce qui a un moteur ». Si on parle de moto, vous êtes plutôt Harley ou un autre constructeur ?

Je peux être séduit par une Harley comme je peux être séduit par une Triumph, j'en ai quelques-unes d'ailleurs, j'aime bien les motos anciennes. Après je peux aussi craquer pour des nouvelles motos, des touring surtout, je ne suis pas sectaire.

Vous êtes passionné par la course automobile, passion transmise par votre oncle Eddie Vartan. Vous avez participé à plusieurs championnats, notamment les 24 heures du Mans. Continuez-vous la compétition ?

J'ai toujours été dans le domaine de la compétition, avant je faisais beaucoup de tennis, puis suite à une blessure, je me suis rabattu sur

le sport auto. Et ça m'a tellement plu que j'ai continué et j'ai réussi à faire 8 ou 9 fois les 24 Heures du Mans avec des classements plutôt honorables. J'étais champion de France GT en 2001 avec Philippe Alliot. J'adore ça parce que ça me sort un petit peu de mon quotidien aussi et puis ça m'aère la tête de me surpasser comme ça.

Je vous ai vu hier en concert à Lyon pour la tournée « Eternel Tour » et j'ai été impressionnée par l'amour qu'il y avait entre vos fans et vous. Comment expliquez-vous cette connexion ?

Je ne sais pas si ça s'explique par une formule magique, je pense qu'on attire le public qu'on mérite et pour rien au monde, je ne changerais le mien. Il y a ceux qui sont là depuis mes débuts, ceux qui sont venus au milieu du parcours, et puis il y a les nouveaux qui arrivent maintenant, c'est assez rigolo de voir tout ce monde se mélanger. C'est un public génial. Il y a un espèce de truc passionnel avec le public français, c'est un petit peu plus fort qu'ailleurs.

Vous avez sorti votre 13ème album « J'ai quelque chose à vous dire » en décembre 2018. Vous le qualifiez de « grand marqueur dans votre vie personnelle et artistique », est-ce que vous avez l'impression d'être un nouveau David Hallyday ?

Non, Je suis exactement le même mais j'ai évolué. J'ai envie de progresser et d'aller de l'avant, toujours. C'est un petit peu mon leitmotiv, c'est comme ça que j'ai toujours vu ma vie. J'ai découvert plein de choses pendant cet album donc forcément ça a été un marqueur. Il y en a eu d'autres avant, la période de « Tu ne m'as pas laissé le temps », c'en était un autre.

Cet album était l'occasion pour vous de dire ce que vous aviez sur le coeur. Est-ce que le fait de mettre vos émotions en musique vous a permis de vous libérer ? Vous sentez-vous en paix aujourd'hui ?

J'ai dit ce que je ressentais au niveau de l'émotion, mais je voulais aussi que cet album soit quelque chose de fort et de positif. Pas quelque chose d'agressif. J'ai voulu me mettre à nu et sortir tout de suite ce que j'avais sur le coeur. On a fait vachement gaffe avec Lionel Florence et Arno Santamaria, d'écrire des choses fortes, parfois dures mais des choses vraies, que les gens peuvent s'approprier. Je voulais qu'il y ait du courage dedans, que ça donne aussi de l'espoir aux gens. C'est mon univers, écrire des chansons et tenter de donner de l'émotion aux gens.

Le clip de « Ma dernière lettre », qui est un courrier imaginaire adressé par un père à son fils, a été mis en scène par Laura. Comment s'est déroulé le tournage ?

C'est elle qui a imaginé le clip de A à Z. En même temps, on a vécu les mêmes moments difficiles donc le tournage était à la fois magique et éprouvant, il y avait les deux et c'est ce qui a rendu ce clip très unique. Ce n'est pas un clip comme les autres, avec du recul, je trouve que c'est un clip où on sent qu'il y a des choses qui se sont passées, il y a beaucoup de symboliques. Un très bon réalisateur pouvait faire un très bon clip, mais il y avait le petit truc en plus dans celui-là que personne n'aurait pu avoir parce qu'il faut l'avoir vécu.



VESTE : RALPH LAUREN (PERSONNELLE)
 CHEMISE : BARBOUR
 BIJOUX PERSONNELS

Dans ce clip, vous êtes face à Ouhlala, un magnifique loup aux yeux glacier, ça s'est passé comment de s'approprier l'un l'autre ?

C'était un enchantement, un rêve, le loup c'est un animal mythique pour moi. Je suis très proche des animaux depuis toujours et c'est vrai qu'avec ce loup, il s'est passé un truc indescriptible dès le départ, je ne saurais pas l'expliquer, mais ça se sent dans le clip. C'est très difficile de faire poser un loup qui te regarde droit dans les yeux sans bouger comme ça, et sans cette « fusion », on n'aurait pas pu filmer ces moments d'émotion entre lui et moi.

Vous avez une véritable éthique de vie, vous êtes végétarien depuis plus de 15 ans, on connaît votre engagement pour la cause animale. Vous êtes d'ailleurs ambassadeur de la PeTA France et vous avez prêté votre image et votre voix pour sa dernière campagne. Pouvez-vous nous en parler ?

Depuis tout petit, plus j'avancé dans la vie, plus j'avais envie de vivre en accord avec mes convictions. Ils ont fait appel à moi et j'ai

dit oui tout de suite ! On a fait cette campagne sur les animaux utilisés dans le milieu du cirque et ça a été assez puissant, je pense qu'il y aura d'autres projets dans l'avenir avec eux parce qu'ils sont très militants, très dévoués. Je trouvais que c'était formidable de faire partie de ce mouvement-là. Et que ça me ressemblait, que c'était naturel en fait.

Vous êtes très engagé pour la planète. Comment selon vous pourrions-nous rendre notre monde meilleur ?

Vaste programme ! Je pense qu'on ne peut pas y arriver tout seul, ça se joue à travers le temps. Il y a une prise de conscience qui est beaucoup plus forte aujourd'hui qu'elle ne l'était il y a 20 ou 30 ans. Mais pour rendre le monde meilleur, il faut que tout le monde regarde dans la même direction. Faire prendre conscience de ce qui se passe par rapport aux animaux mais aussi à la planète. Et puis essayer simplement de ressentir un petit peu plus ce qui nous entoure et penser un petit peu moins à soi. Et ne pas avoir peur de franchir les frontières entre ce qu'on aimerait faire et le faire vraiment.



PHOTOS RÉALISÉES
AVEC L'AIMABLE
CONCOURS DU
HELLFEST CORNER
37 RUE QUINCAMPOIX
75004 PARIS
HELLFESTCORNER.COM

VESTE : KARL LAGERFELD - T-SHIRT : MAISON STANDARDS

GASPARD ULLIEL LE RETOUR DE LA FORCE

A l'occasion de son séjour à Disneyland Paris en novembre dernier, nous avons rencontré Gaspard Ulliel pour parler de son rôle d'égérie Chanel, ses projets cinématographiques, mais également retomber en enfance avec Disney et Star Wars.

PROPOS RECUEILLIS PAR
VIRGINIE GARCIA

LE 30 NOVEMBRE 2019

MONTRE :
MONSIEUR DE CHANEL
CHAUSSURES :
NIKE AIR FORCE 1 GORE-TEX
PANTALON : LEVI'S
PULL : AMI
LUNETTES : JACQUESMARIEMAGE
BRACELET PERSONNEL

© DROITS RÉSERVÉS



Vous avez dû entendre parler de l'actualité de Star Wars dont la sortie est imminente. Vous connaissez un peu

la saga ?

Oui, après par rapport à d'autres amis qui sont de vrais aficionados, qui connaissent chaque personnage, leur trajectoire, tout l'arbre généalogique, moi je n'en suis vraiment pas là. Mais je les ai tous vus et à chaque fois avec un très grand plaisir. Et les premiers m'ont vraiment marqué quand j'étais enfant.

Et que représente pour vous l'univers Star Wars ?

Ça représente quelque chose qui est devenu totalement culte surtout pour ma génération et je trouve que c'est assez brillant la manière dont ils arrivent à faire évoluer la franchise et à chaque fois arriver avec des nouvelles histoires, des nouveaux personnages. Je trouve qu'il y a une matière formidable qui est intarissable.

Quel épisode ou quel personnage vous a le plus marqué dans la saga ? Dans lequel vous reconnaissez-vous le plus ?

Si je parle de mon expérience en tant qu'enfant, il y avait évidemment Chewbacca, j'aime beaucoup Harrison Ford aussi, Han Solo. Le personnage de Kylo Ren parce que j'adore Adam Driver, je trouve que c'est un excellent choix, il y a toujours chez lui cette fragilité, même quand il joue quelqu'un qui est du côté obscur.

C'est le genre de sagas auxquelles vous auriez aimé participer ?

Oh oui, indéniablement. Ça doit être extraordinaire de participer à un Star Wars. Parce qu'en fait il y a un univers qui a été mis en place il y a tellement longtemps et dans la conscience collective, c'est quelque chose qui est devenu totalement emblématique. Il y a une forme de nostalgie dans les Star Wars qui moi, me touche particulièrement.

C'est la première fois que vous venez à Disneyland Paris ?

Non, ce n'est pas la 1ère fois, j'ai dû venir une dizaine de fois, surtout lorsque j'étais enfant. Il y a une attraction que j'aime particulièrement, c'est Space Mountain, je ne m'en lasserai jamais ! Ce départ là... extraordinaire, vraiment puissant. Au-delà de l'expérience, des loopings, des descentes, c'est magique !

Ensuite on va parler un peu plus de vous en tant qu'acteur. Vous avez dit une phrase que j'aime beaucoup « Le cinéma, c'est essayer de mentir de la manière la plus réaliste possible ». C'est pour ça que vous avez choisi ce métier ?

Non ce n'est pas LA raison pour laquelle j'ai choisi ce métier ! Mais je pense que c'est important d'en être conscient en tout cas et qu'au final, on ne fait que mentir et on essaie de le faire le mieux possible. Après je ne sais pas si j'ai vraiment choisi ce métier ou si c'est plus ce métier qui m'a choisi. J'ai commencé vers l'âge de 12 ans, c'est une rencontre au cours d'un déjeuner, une femme, qui m'a proposé d'intégrer une agence pour faire des castings. Honnêtement, je n'avais jamais imaginé faire ça. Je m'interroge toujours sur ces acteurs qui ont une réussite très soudaine comme ça, ça doit être assez violent. Moi, comme j'ai commencé très jeune, j'ai eu le temps de faire mes armes, de comprendre certains rouages de ce métier et je pense que c'est nettement moins déstabilisant. En parallèle à ça, j'ai commencé à m'intéresser un peu plus au cinéma, à voir des films, j'ai même fait des études de cinéma après le baccalauréat, c'est devenu une réelle passion mais c'est vraiment lié au hasard.

Et quand vous étiez petit garçon, c'était quoi votre rêve ? Genre peut-être Indiana Jones, vous me parlez d'Harrison Ford ?

Ah j'adore Indiana Jones ! Surtout celui avec River Phoenix où il y a cette scène où il est face à un lion dans un train (NDLR : Indiana



© DROITS RÉSERVÉS





© DROITS RÉSERVÉS

Je ne sais pas si j'ai vraiment choisi ce métier ou si c'est plus ce métier qui m'a choisi.

Jones et la dernière croisade)... Mais oui, Indiana Jones j'étais vraiment fan !

Donc vous vous visualisiez archéologue, explorateur, des choses comme ça ?

Mon fils se voit paléontologue, il est passionné par tout ce qui est dinosaure etc.

Vous avez tourné avec de nombreux réalisateurs, que ce soit dans les films sur grand écran, dans les téléfilms ou même dans les pubs Chanel, avec lequel ça vous a le plus marqué de tourner ?

Pour moi, ce qui restera une expérience assez importante et charnière, c'est le Saint Laurent de Bonello, qui est arrivé à un moment précis dans ma vie, dans ma carrière, je dirais que c'est un peu le

rôle de la maturité et qui m'a redonné complètement un nouvel élan dans mon cheminement personnel en tant qu'acteur. Et la collaboration avec Bertrand était fantastique et on est devenus amis. C'est quelqu'un avec qui j'ai beaucoup de facilité à travailler. Je me souviens, on a assez peu besoin de communiquer, ça passe beaucoup par le regard. J'ai retrouvé ça avec Guillaume Nicloux, avec qui j'ai fait un film qui se passait dans la jungle au Vietnam « Les confins du monde ».

Et justement, vous disiez qu'avec Guillaume, il était très attaché à l'improvisation, c'est pas trop inconfortable comme façon d'acter ?

Si on est en confiance, au contraire, c'est très agréable, c'est une liberté supplémentaire. Après c'est vrai que ça peut être parfois un peu déstabilisant mais il n'y a pas de règle, tout dépend du climat instauré sur un plateau, du metteur en scène qui est un peu comme un chef d'orchestre.

Vous parliez des « Confins du monde », qu'est-ce que ça fait de tourner avec un monument comme Gérard Depardieu ? Est-ce qu'il ne prend pas toute la place ?

Ça fait quelque chose d'assez unique, surtout que je suis un grand admirateur de son travail et même de cet homme, à plein d'égards. C'est une rencontre que j'espérais depuis longtemps et j'ai eu de la chance parce que ça s'est extrêmement bien passé, il était d'une facilité déconcertante dans le travail et oui, il y a une telle puissance qui se dégage



de lui que c'est forcément une expérience à part et extrêmement enrichissante pour l'acteur qui se retrouve à jouer en face. J'ai rarement vu quelqu'un qui est autant connecté à l'instant présent.

En 2019, on vous a vu à l'affiche de « Sybil » où vous interprétiez le rôle d'Igor, réalisé par Justine Triet. Ce film a vraiment fait parler de lui parce qu'il a été nommé pour plusieurs catégories à la Palme d'Or, vous avez une anecdote de tournage peut-être à nous partager ?

Ce qui est intéressant et qui m'a tout de suite attiré, c'est cette mise en abîme permanente puisqu'il s'agit d'un tournage dans le tournage. Dans le film, il y a cette séquence qui se passe à bord d'un bateau. Donc on s'est nous aussi retrouvés à tourner sur ce grand voilier en pleine mer. Et en fait, ce qu'on voit dans le film, c'est assez proche de la réalité du tournage, c'est-à-dire que toute le monde est devenu un peu fou, la moitié de l'équipe s'est mis à vomir par-dessus bord et ça a été 2 jours d'hystérie collective très compliqués, et quand je revois le film, cette scène m'amuse beaucoup.

Une dernière question, à quand Gaspard Ulliel réalisateur ?

Un jour, j'espère... l'envie est là depuis longtemps et ne m'a jamais quitté.

CARNET DE VOYAGE

Quelques jours après la sortie dans les salles obscures de *Star Wars : l'Ascension de Skywalker*, Disneyland Paris met à l'honneur la saga légendaire en différents points du parc.

RENCONTRES AVEC DES PERSONNAGES STAR WARS

Kylo Ren incarne la menace des derniers films Star Wars. Né de l'union entre le Général Leïa et le contrebandier Han Solo, Ben Solo alias Kylo Ren semble tout avoir pour être le digne héritier de Dark Vador.

SPECTACLES LÉGENDAIRES AU PARC WALT DISNEY STUDIOS

La journée révèle les Légendes d'une Galaxie Lointaine, Très Lointaine. À la nuit tombée, le Parc Walt Disney Studios présente *Star Wars : La Célébration Galactique*, un spectacle son et lumière grandiose incluant de nombreux personnages : Rey, Chewbacca, les fidèles droïdes de la Résistance R2-D2, C-3PO, BB-8...

STAR WARS TOUTE L'ANNÉE AU PARC DISNEYLAND

Les Légendes de la Force se vivent également au Parc Disneyland. À Discoveryland, deux attractions incontournables plongent les visiteurs au cœur de l'aventure Star Wars.

L'attraction **Star Tours : l'Aventure continue** vous fait vivre une expérience immersive au cœur de la saga Star Wars : technologie d'avant-garde, simulateurs de vols, 3D digitale, Audio-Animatronics et musique légendaire... C-3PO est aux commandes du StarSpeeder 1000 et pas moins de 60 combinaisons de missions sont possibles à bord.

Star Wars Hyperspace Mountain garantit le plein de sensations tout au long de l'année. En embarquant dans cette aventure, les visiteurs peuvent s'envoler à toute vitesse pour rejoindre l'Alliance Rebelle et vivre une expédition épique dans l'univers des films Star Wars. Ils vont vivre la fameuse bataille contre l'Empire Galactique à vitesse grand V accompagnée de la musique légendaire signée John Williams.



DJANIS BOUZYANI

Si vous avez vu le film « Tu mérites un amour », vous avez forcément eu un coup de cœur pour le personnage d'Ali interprété par Djanis Bouzyani. Apollo Magazine a rencontré l'acteur de 27 ans pour vous le faire découvrir sous bien d'autres facettes. Entre danse, cinéma, amour des autres et des animaux, portrait d'un jeune homme attachant.

ACTEUR AU GRAND COEUR

PROPOS RECUEILLIS PAR VIRGINIE GARCIA

PHOTOGRAPHE : YANNICK LECONTE

STYLISME : ARTHUR MAYADOUX

ASSISTANTES STYLISME : BARBARA BOUCARD, ALYA DERRIS

LE 4 FÉVRIER 2020

On va parler de votre dernier film « Tu mérites un amour » de et avec Hafsia Herzi, pouvez-vous nous raconter comment vous vous êtes rencontrés ?

On s'est rencontrés il y a plus de 10 ans je crois sur un film d'animation qui s'appelle « Le chat du rabbin » de Joann Sfar où on prêtait nos voix pour 2 rôles, elle pour Zlabya et moi pour le disciple. Depuis, on ne s'est plus jamais lâchés.

Dans « Tu mérites un amour », vous jouez le personnage d'Ali, le meilleur ami de Lila. Comment expliquez-vous que ce personnage ait suscité un tel engouement auprès du public ?

Je pense qu'on aimerait tous avoir une personne comme ça dans sa vie. Qui dit les choses honnêtement mais qui les dédramatise. Quand j'ai lu le scénario, je n'avais pas tilté à quel point ce personnage était marrant, je ne l'ai réalisé que lorsqu'on était à Cannes, dans la salle de projection, en voyant les réactions des spectateurs.

Dans le film, vous chantez beaucoup et vous dansez beaucoup sur des musiques des années 80, c'est le genre de musique que vous aimez ?

Non, c'est le genre de musique que Hafsia adore ! A chaque fois qu'on est en voiture ensemble, on met la musique à fond, il fait -30°C, on a toutes les fenêtres ouvertes, à chanter à tue-tête... Personnellement, j'aime plus le jazz, j'aime beaucoup Franck Sinatra, Leonard Cohen, Maria Callas... Je trouve qu'il y a une certaine élégance qu'on ne retrouve pas dans les autres styles musicaux.



DJANIS PORTE
UN BLOUSON
HERMES,
UNE CHEMISE RAYÉE
LANVIN,
UN SHORT
DÉSTRUCTURÉ
MAISON
MARGIELA,
DES MOCASSINS
J.M. WESTON

**PLUS DE PHOTOS SUR
APOLLOMAGAZINE.FR.**

« Tu mérites un amour », c'est une comédie dramatique qui renvoie une image assez désabusée de l'amour, quelle est votre image de l'amour aujourd'hui ?

L'amour a plusieurs facettes et ça dépend des moments. C'est comme tout, ça peut être génial, ça peut être néfaste et on passe par tous les états. L'idéal, ce serait de pouvoir aimer les gens de la façon dont ils veulent être aimés, c'est ça le véritable amour. C'est pour ça que je trouve que même le rôle de Rémi n'est pas horrible, peut-être juste qu'à cette période-là de sa vie, il n'avait pas l'envie ou la force nécessaire pour vivre cette relation.

Mais le personnage de Lila donne l'impression de ne pas s'aimer assez pour se faire respecter et aimer par les hommes...

Mais on est beaucoup à être comme ça, à une période de notre vie à être dans le doute, c'est ce qui fait qu'après on évolue, on devient

plus fort et on apprend. C'est en passant par ces moments-là qu'on se dit « ok ça je l'ai vécu, plus jamais ! ». Et petit à petit, elle apprend à s'aimer puisqu'elle prend l'initiative d'aller vers d'autres hommes, de faire ses expériences, je trouve que c'est courageux et c'est un portrait courageux de femme au cinéma.

Dans ce film, on a le personnage de Charlie, qui est interprété par Anthony Bajon, vous êtes devenus amis sur ce tournage ?

Oui, on est comme des frères, on s'appelle ou on s'écrit tous les jours, on espère se retrouver bientôt sur un tournage.

Pour votre rôle dans « Tu mérites un amour », vous étiez pré-sélectionné pour les César dans la catégorie « meilleur espoir masculin » et finalement, le 29 janvier, le film n'est pas du tout ressorti. Pas trop déçu ?

Il y a une certaine élégance dans le jazz qu'on ne retrouve pas dans les autres styles musicaux

Honnêtement, pas du tout. On me l'a annoncé à 10h15 ; à 10h16, ma tête était déjà ailleurs. Je me suis juste dit « c'est cool, c'est quoi la suite ? ». Et puis, Anthony Bajon est sélectionné pour « Au nom de la terre », donc je le soutiens !

Quel est votre genre de films ?

J'aime beaucoup les films des années 30-40, l'âge d'or hollywoodien, même 50-60, plutôt des films américains, italiens ou nouvelle vague française.

Hafsia dit de vous « c'est un acteur né » mais vous avez commencé par être danseur, pouvez-vous nous parler du début de votre carrière ?

Ça s'est fait un peu par hasard. Comme j'ai arrêté l'école très tôt, en 5ème, j'ai dû être encadré par des éducateurs spécialisés géniaux, qui m'ont inscrit entre autres à la danse et au tennis. Très vite, j'ai compris que les études, ce n'était pas pour moi et que la danse, pouvait être un moyen de gagner sa vie, moins dur que beaucoup de métiers. Ça a été plus par instinct que par passion. Et je trouve que c'est encourageant pour les autres. Pour moi, la fibre artistique, on ne naît pas avec, on peut la créer. Quel que soit le milieu et la situation, on peut éduquer les gens à une forme de beauté, une forme d'art et ça peut être une bulle qui arrange beaucoup de problèmes.

Pourquoi êtes-vous parti à Los Angeles ?

Un jour j'ai vu un film et l'héroïne du film avait vécu un truc incroyable à Los Angeles, et j'étais un peu fou et insouciant et je me suis dit « Ah je vais vivre ça ! » et je suis parti. J'allais le matin à l'école de danse de Debbie Reynolds - qui était une actrice de « Singing in the rain » - et le soir, je bossais dans différents clubs en tant que danseur.

J'ai entendu dire que vous aimiez bien les films de Marilyn Monroe ?

Entre autres, oui. J'aime beaucoup, après ça dépend des périodes de ma vie aussi, il y a des périodes où j'y reviens, d'autres où j'en ai moins envie. C'est amusant, tout à l'heure j'étais avec Clotilde Coureau, elle me disait « on m'a demandé qui j'aimais et j'ai répondu Marilyn Monroe »

Clotilde Coureau avec qui vous aviez travaillé au Crazy Horse quand vous faisiez la direction artistique...

Oui, je l'aime trop... Elle est tellement vraie, tellement simple, tellement droite et ça, ça fait beaucoup de bien !

Mais vous devenez ami avec tous les gens avec qui vous travaillez ?

Dernièrement, ça m'a fait un petit peu peur parce qu'il y a eu beaucoup d'engouement autour de moi et je me suis lié avec plein de nouvelles personnes, j'en arrivais à être gêné à un moment, je me demandais si mes vrais amis n'allaient pas penser que je me disperse. Par exemple, je suis allé à un festival à Saint-Jean-de-Luz (NDLR : Festival International du Film) où il y avait l'actrice Zita Hanrot et on est devenu super proches. Après je me suis dit que je n'avais pas besoin de psychoter, le coeur est assez grand pour aimer plein de monde.

Pour en revenir au Crazy Horse, vous y avez été chorégraphe, ça vous a donné l'occasion de rencontrer des femmes spectaculaires, Clotilde Coureau donc, mais aussi Noémie Lenoir et Dita Von Teese...

Oui, j'ai eu cette chance de travailler avec Ali Mahdavi, avec Philippe Decoufflé et c'était génial !

Avec Dita Von Teese, vous avez écrit le scénario et joué dans un court-métrage qui s'appelle « Forbidden Love », de quoi ça parle ?

C'est un film magnifique, mais un peu dark. Il parle d'une actrice héroïnomane qui a perdu son enfant et qui fait un transfert sur son dealer car, si son enfant n'était pas mort, il aurait le même âge. Il y a un rapport un peu incestueux mais c'est un film très artistique. Elle est incroyable dedans.

Aujourd'hui, nous nous rencontrons chez vous, vous avez deux chats, « César » et « Oscar », pourquoi ces noms ?

A la base, je voulais « Carry » et « Grant », j'ai essayé ça pendant quelques jours mais ça ne marchait pas trop. C'est une amie qui m'a donné l'idée de « César » et « Oscar ».

Et « Oscar », ça ne vous donnerait pas des envies de cinéma américain ?

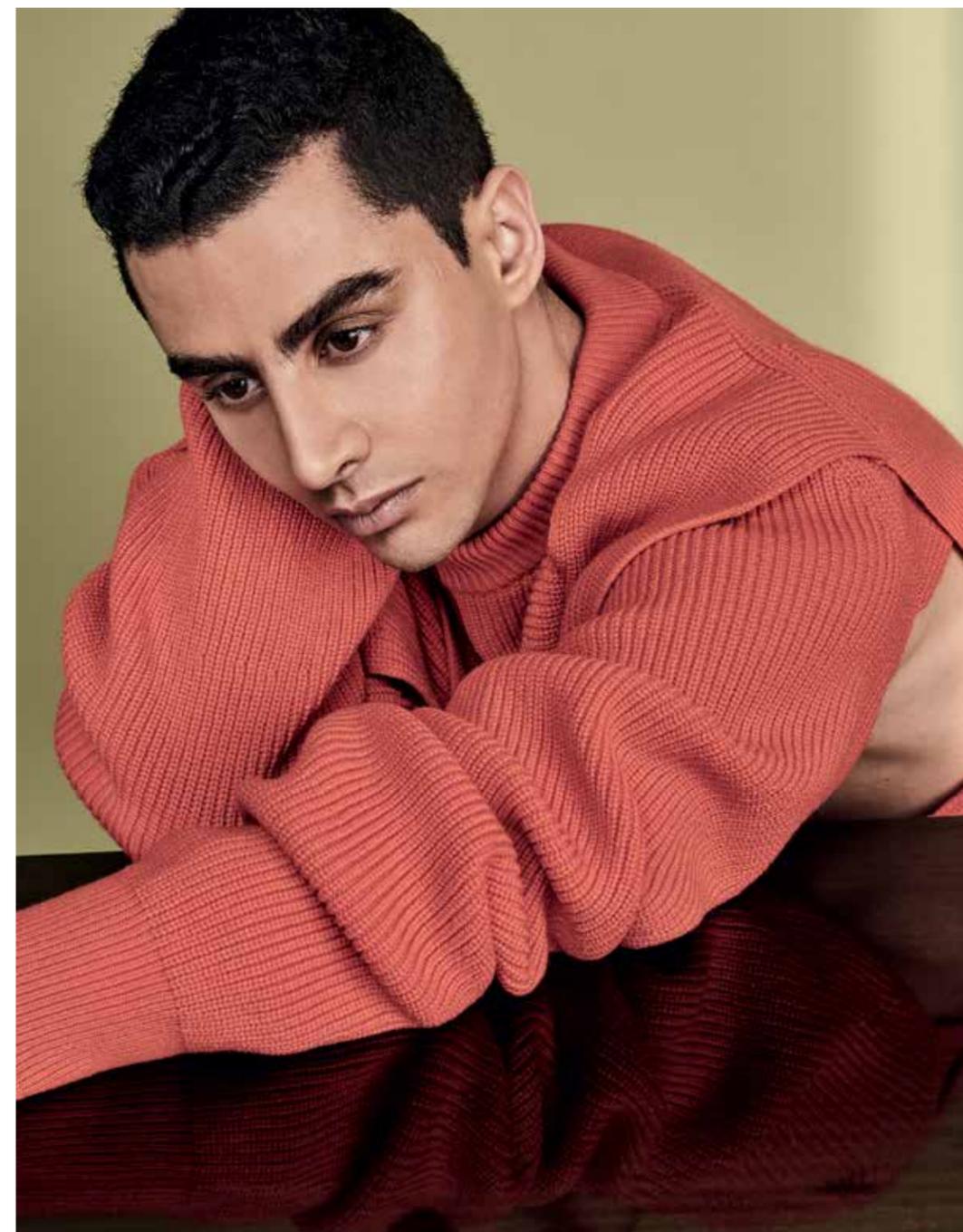
Non. Je ne me projette jamais pour les choses de travail, surtout dans notre milieu, ça ne dépend tellement pas de nous, je n'ai pas envie

DJANIS PORTE UN CARRÉ VERT HERMES,
UNE CHEMISE RAYÉE
SAMSOE SAMSOE,
UN PANTALON IMPRIMÉ GUCCI,
UN CABAS XL EN LIN MAISON MARGIELA





DJANIS PORTE UNE
 VESTE
 MARRON GLACÉ
 ROCHAS, UNE
 CHEMISE GRAND-PÈRE
 IMPRIMÉE FENDI, UN
 SHORT EN BROCARD
 SEAN SUEN ET DES
 MOCASSINS EN CUIR J.M.
 WESTON



DJANIS PORTE UN PULL
 DÉSTRUCTURÉ EN
 MAILLE
 ORANGE BOTEGA
 VENETTA

▮ Pour moi, la fibre artistique, on ne naît pas avec, on peut la créer. ▮



DJANIS PORTE UN TRENCH
OVERSIZE À CARREAUX
WOOYOUNGMI,
UN COSTUME CHOCOLAT
MAISON MARGIELA
ET DES MOCASSINS
BRIQUES
J.M. WESTON

DJANIS PORTE
UN BLOUSON EN
MARQUETERIE DE CUIR,
UNE CHEMISE
ET UN SHORT DE BAIN
À IMPRIMÉS -
LE TOUT FENDI

DJANIS PORTE
UNE CHEMISE EN SOIE
GUCCI, UN COLLIER
ROCHAS,
UN SAC GLAM SLAM
MAISON MARGIELA

de créer des besoins. Tout ce que j'aurai, ce sera super bien, je le sais et ce que je n'ai pas, je n'y penserai même pas vu que je ne l'ai pas souhaité. Je n'ai pas de déception dans ce métier, je ne le considère pas comme vital, c'est comme pour les César, je n'ai pas été déçu une seconde. Ça m'a juste motivé à travailler plus pour l'avoir la prochaine fois !

L'année dernière, vous avez tourné dans un film qui s'appelle « Madame Claude » réalisé par Sylvie Verheyde, qui avait tourné avec vous dans « Tu mérites un amour ». Il est censé sortir en 2020, c'est bien ça ?

Aucune idée ! J'ai aussi tourné dans un autre film qui s'appelle « Soeurs » de Yamina Benguigui, avec Hafsia Herzi, Rachida Brakni, Isabelle Adjani et Maïwenn. Dans ces deux films, j'ai été rajouté au

dernier moment. Par exemple, « Soeurs », ils avaient déjà tourné 4 mois, Yamina avait vu le film et m'a demandé de venir comme « guest », je joue le neveu d'Isabelle Adjani. Pareil pour « Madame Claude », à la base il n'y avait pas de rôle de garçons qui travaillaient pour elle, et elle m'a rajouté après avoir vu le film.

On a l'impression que les projets viennent naturellement à vous, que quand les gens vous voient, ils se disent « je l'imagine pour tel rôle »...

Pour l'instant, ça se passe un peu comme ça. Après, je sais qu'il y a aussi des moments où je vais chercher et que tout ne reposera pas sur ma personnalité. Mais sur ces 2 derniers projets, oui, ça s'est fait comme ça. D'un autre côté, quand on vient te chercher alors que le projet a déjà commencé, c'est flatteur et tu passes au-dessus de



l'épreuve du casting, mais ça limite le rôle, parce que s'il n'était pas dans le scénario à l'origine, il ne peut pas être très important, c'est plutôt un clin d'oeil.

Vous avez commencé votre carrière au cinéma il y a un peu moins de 10 ans, votre premier grand rôle c'était dans le film « L'assaut » en 2011 avec Vincent Elbaz, inspiré de la prise d'otage dans l'avion reliant Alger à Paris en 1994, vous aviez suivi un peu ce fait divers ?

Non, parce que j'avais 2 ans. Après, c'était une très belle aventure. On a pu rencontrer des vrais otages, les vraies personnes du GIGN, on a passé beaucoup de temps avec les gens qui étaient dans l'avion pendant la prise d'otage et pu découvrir les vraies sensations ressenties par les otages. Et étrangement, c'était moins horrible que cela ne paraissait, c'était très humain la manière dont ils décrivaient les terroristes. C'était même effrayant à quel point ils étaient humains. Moi, quand ils m'ont parlé de celui que j'interprétais - c'était le plus jeune des 4 terroristes - ils me disaient, « limite tu avais envie de le

serrer dans tes bras. Il était inconscient, il avait une grenade et il jouait avec, il nous demandait si on allait bien... »

Et la même année, vous avez joué dans le film « Toi, moi et les autres » d'Audrey Estrougo, qui est une comédie musicale. Du coup, c'est le film qui vous a permis de mettre un pied dans le cinéma grâce à la musique et la danse.

Oui, je crois que c'est mon premier rôle d'ailleurs. Audrey Estrougo, c'est une femme que j'aime beaucoup, on est restés très proches et je risque de retravailler avec elle d'ailleurs...

Etes-vous engagé pour une cause en particulier ?

Je ne suis pas encore engagé. Mais j'aimerais beaucoup trouver un moyen d'apporter l'art et la culture dans des milieux où ce n'est pas facilement accessible. Pour donner à d'autres la même chance que j'ai eue. Ça c'est très fort, parce que je pense qu'on peut éviter plein de problèmes à l'âge adulte en ouvrant les possibilités aux enfants et aux adolescents.

Le coeur est assez grand pour aimer plein de monde.

ROCK ON THE ROAD

PHOTOGRAPHE : UGO RICHARD. STYLISME : FANÉLIE PATRAS. ASSISTANTES STYLISME : TIFFANY WAN ET CHLOÉ DELECOLLE.

MAKE-UP ARTIST : OCÉANE SITBON. HAIR STYLIST : JONATHAN DADOUN. MODÈLES : NATHAN FELUT,

NUMA MALFRAY ET JULIEN PERNOT. PRODUCTRICE : SYLVIE CASTIONI

JULIEN : COLLIERS THOMAS SABO ET IN GOLD WE TRUST, SWEAT EGON
LAB, BAGUES THOMAS SABO, PANTALON UNTITLED



NATHAN : CHEMISE EN TULLE À COL ET REVERS DE MANCHES EN SATIN PAVILLON NEUF, CHEMISE À ÉCRITURE ALL OVER UNTITLED, CEINTURE EN CUIR MAISON BOINET, PANTALON SLIM FIT JTROIS

NUMA : VESTE EN COTON CERRUTI 1881, HARNAIS EN CUIR ET POULAIN ZANA BAYNE, LEGGING FALKE, CHAUSSETTES MONTANTES BURLINGTON, DERBIES DOUBLE BOUCLE SEMELLE EN CRÈPE J.M WESTON

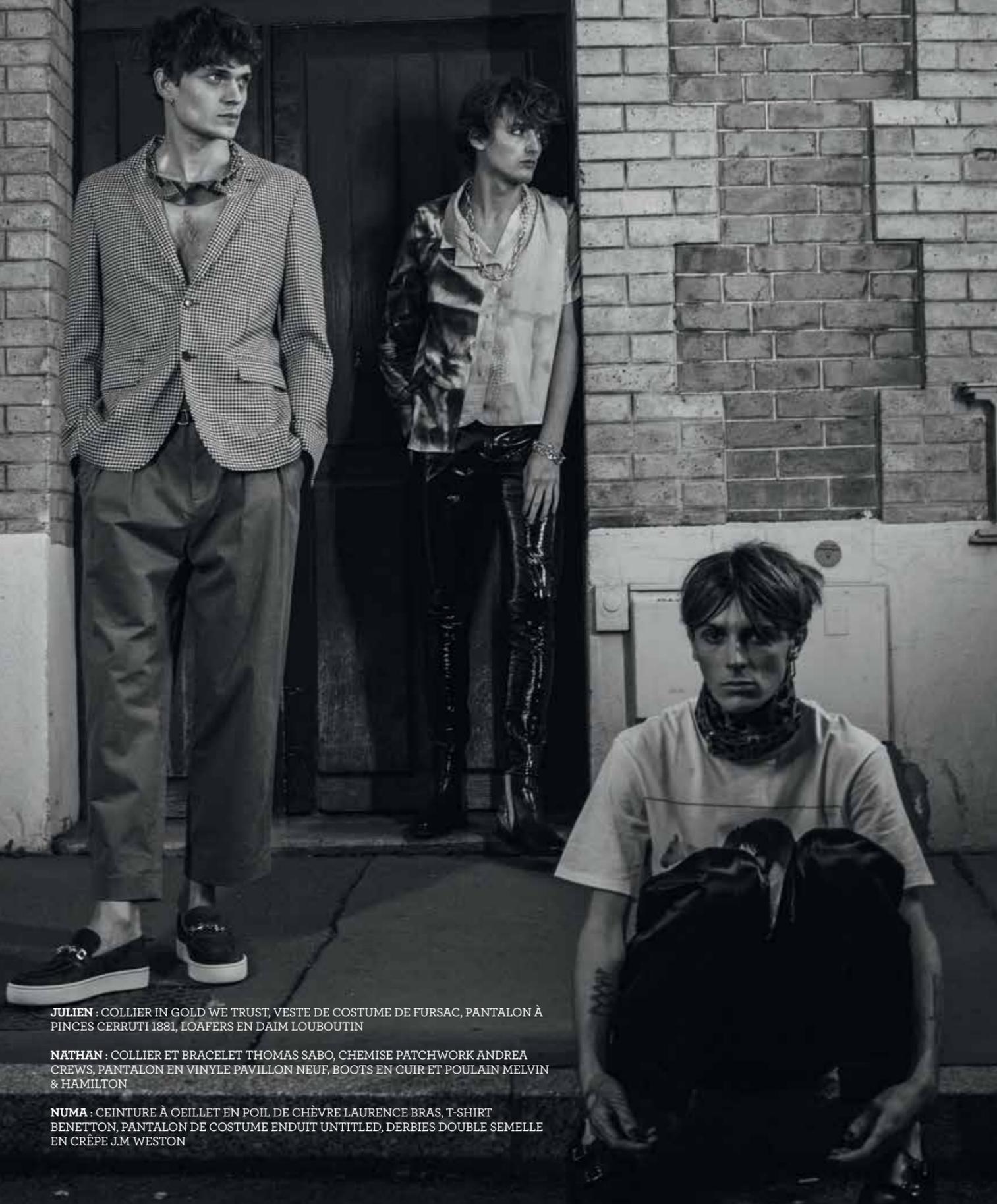
JULIEN : BOUCLES D'OREILLE DORMEUSES EN MÉTAL ARGENT ET PERLE NOIRE SHIATZY CHEN, ENSEMBLE VESTE ET PANTALON RAYÉ DE FURSAC, BAGUES EN ARGENT THOMAS SABO, CEINTURE EN POIL DE CHÈVRE LAURENCE BRAS, CHelsea BOOTS J.M WESTON

NUMA : COLLIER THOMAS SABO,
CHEMISE EN CUIR, JITROIS, CEINTURE
EN CUIR REDSKINS, JODHPUR TARTAN
PHILIPPE PÉRISSÉ



NATHAN : PERFECTO SANS MANCHES
CHRISTOPHE TERZIAN, CHEMISE
IMPRIMÉ LÉOPARD ALL SAINT,
CEINTURE LARGE EN CUIR BOUCLE
CARRÉE MAISON BOINET, PANTALON À
PINCES THE KOOPLES

NUMA : COLLIER ET BOUCLES D'OREILLE
THOMAS SABO, ENSEMBLE DE SMOKING
CERRUTI 1881, SAC À DOS À ANSES
TARTAN EGON LAB, CHEMISE À MOTIFS
AIGLE THE KOOPLES



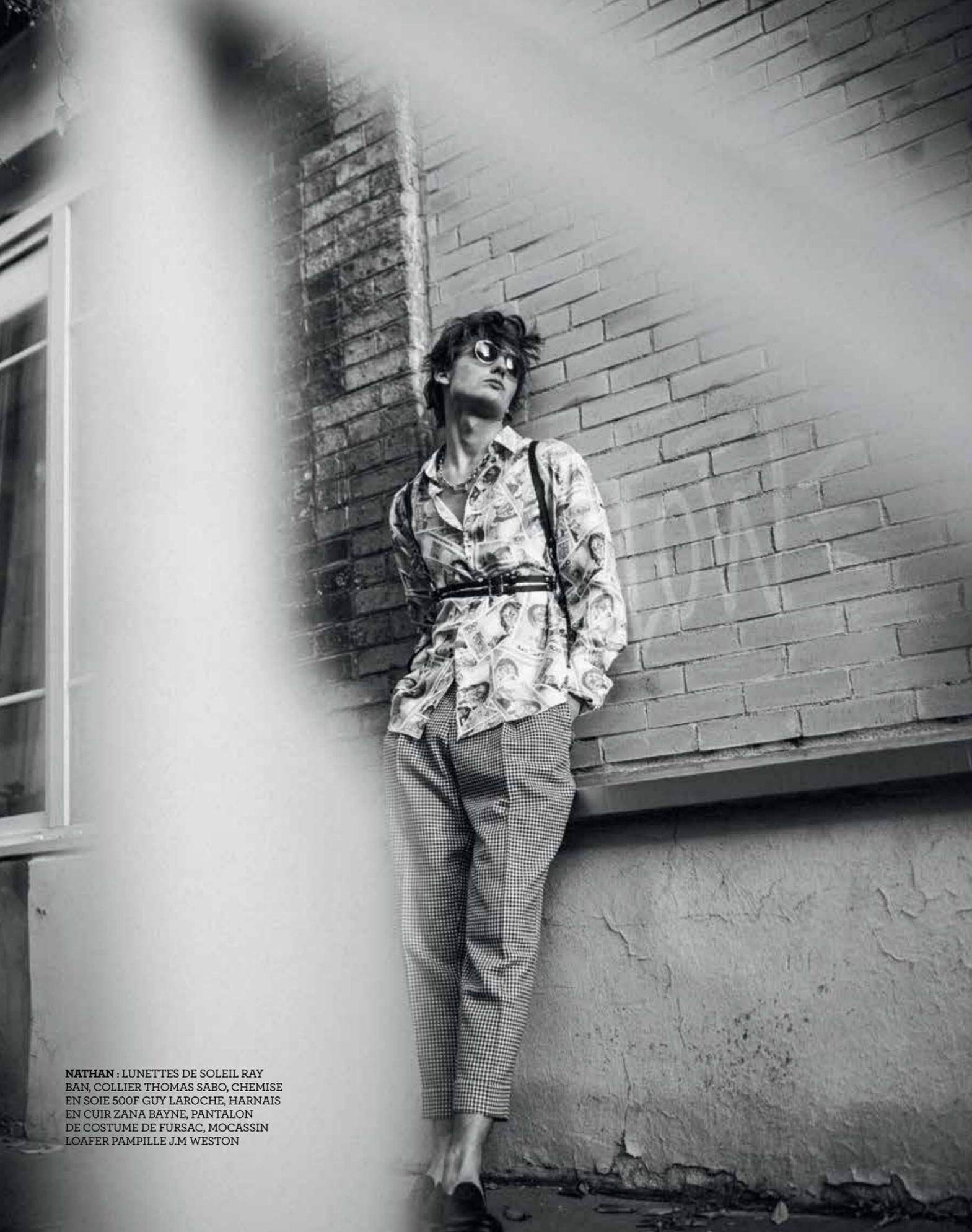
JULIEN : COLLIER IN GOLD WE TRUST, VESTE DE COSTUME DE FURSAC, PANTALON À PINCES CERRUTI 1881, LOAFERS EN DAIM LOUBOUTIN

NATHAN : COLLIER ET BRACELET THOMAS SABO, CHEMISE PATCHWORK ANDREA CREWS, PANTALON EN VINYLE PAVILLON NEUF, BOOTS EN CUIR ET POULAIN MELVIN & HAMILTON

NUMA : CEINTURE À OUILLET EN POIL DE CHÈVRE LAURENCE BRAS, T-SHIRT BENETTON, PANTALON DE COSTUME ENDUIT UNTITLED, DERBIES DOUBLE SEMELLE EN CRÈPE J.M WESTON



NATHAN : COLLIER IN GOLD WE TRUST, VESTE EN JEAN AVEC ÉCRITURES MULTIPLES ESSENTIEL ANTWERP, CHEMISE THE KOOPLES



NATHAN : LUNETTES DE SOLEIL RAY
BAN, COLLIER THOMAS SABO, CHEMISE
EN SOIE 500F GUY LAROCHE, HARNAIS
EN CUIR ZANA BAYNE, PANTALON
DE COSTUME DE FURSAC, MOCASSIN
LOAFER PAMPILLE J.M WESTON



NUMA : BOUCLES D'OREILLE THOMAS SABO, TOP EN MAILLE ARTHUR AVELLANO, PANTALON EN VINYL CHRISTOPHE TERZIAN



JULIEN : VESTE DE COSTUME AVEC CHAINE MÉTALLIQUE VICTORIA / TOMAS, CHEMISE ZÉBRÉE À MANCHES COURTES EGON LAB, BAGUES EN ARGENT THOMAS SABO, SHORT GUY LAROCHE

NATHAN : ENSEMBLE GILET ET PANTALON LORDS & FOOLS, COLLIER IN GOLD WE TRUST, CHEMISE À BOUTON PRESSION THE KOOPLES, CEINTURE EN CUIR REDSKINS

NUMA : BOUCLES D'OREILLE ET COLLIER THOMAS SABO, MANTEAU EN VINYLE CERRUTI 1881, BLOUSON EN CUIR OAKWOOD, BRACELET À PICS CERRUTI 1881, PANTALON EN DENIM CHRISTOPHE TERZIAN



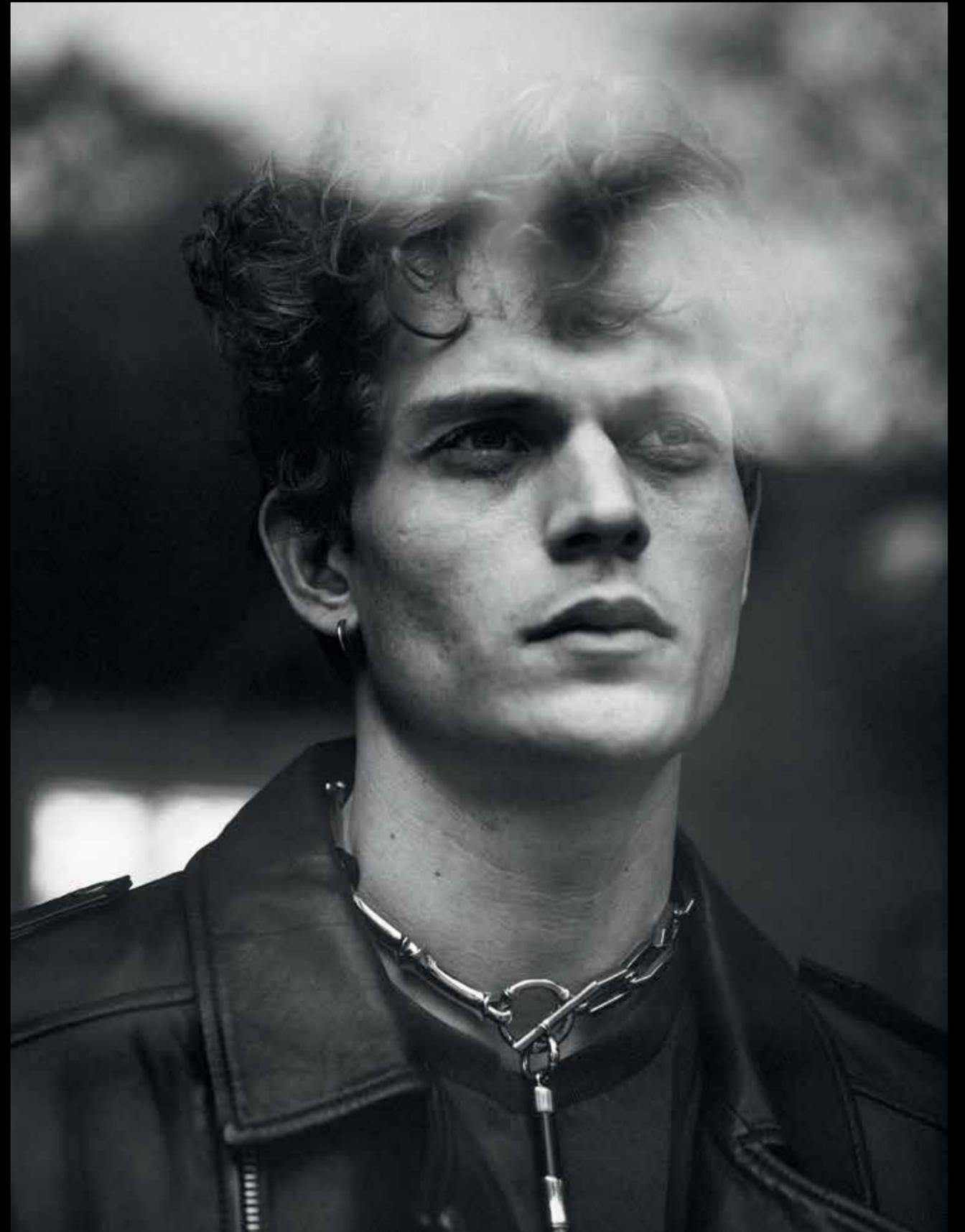
JULIEN : BOUCLES D'OREILLE DORMEUSES EN MÉTAL ARGENT ET PERLE NOIRE SHIATZY CHEN, ENSEMBLE VESTE ET PANTALON RAYÉ DE FURSAC, BAGUES EN ARGENT THOMAS SABO, CEINTURE EN POIL DE CHÈVRE LAURENCE BRAS, CHELSEA BOOTS J.M WESTON
NATHAN : CHEMISE EN TULLE À COL ET REVERS DE MANCHES EN SATIN PAVILLON NEUF, CHEMISE À ÉCRITURE ALL OVER UNTITLED, CEINTURE EN CUIR MAISON BOINET, PANTALON SLIM FIT JITROIS
NUMA : VESTE EN COTON CERRUTI 1881, HARNAIS EN CUIR ET POULAIN ZANA BAYNE, LEGGING FALKE, CHAUSSETTES MONTANTES BURLINGTON, DERBIES DOUBLE BOUCLE SEMELLE EN CRÈPE J.M WESTON



NATHAN : PERFECTO SANS MANCHES CHRISTOPHE TERZIAN, CHEMISE IMPRIMÉ LÉOPARD ALL SAINT



JULIEN : COLLIER ET BAGUES EN ARGENT THOMAS SABO, CHEMISE EN JEAN ALL SAINT, POLO FIL LUMIÈRE MAISON MONTAGUT, CEINTURE À POCHES EN CUIR CHRISTOPHE TERZIAN, PANTALON EN COTON RAYÉ À BOUTONNIÈRE SUR LES JAMBES ARTHUR AVELANNO



JULIEN : COLLIER EN MÉTAL ARGENT ET PERLE NOIRE SHIATZY CHEN, BLOUSON EN CUIR OAKWOOD, T-SHIRT À MOTIFS ALL SAINT



NUMA : BOUCLES D'OREILLE THOMAS SABO, BOMBERS BI-MATIÈRE REDSKINS, PANTALON EN DENIM À ZIP CHRISTOPHE TERZIAN

NATHAN : COLLIER IN GOLD WE TRUST, GILET LORDS & FOOLS, CHEMISE À BOUTON PRESSION THE KOOPLES

JULIEN : LUNETTES DE SOLEIL RAY BAN, VESTE À CARREAUX DE FURSAC, CHEMISE IMPRIMÉ LÉOPARD ALL SAINT, BIJOUX EN ARGENT THOMAS SABO, PANTALON EN SIMILICUIR DROIT UNTITLED

M O D E

MORNING SONGS

PHOTOGRAPHE JUSTINO ESTEVES
RÉALISATION ARTHUR MAYADOUX
GROOMING FANNY THUBÉ
ASSISTANTE STYLISME BARBARA BOUCARD
MANNEQUIN ANTOINE @ELITE PARIS



ANTOINE PORTE UNE VESTE ET UN PULL ISABEL MARANT, UN TRENCH IMPRIMÉ ET UN PANTALON EN SOIE DRIES VAN NOTEN, UNE ÉCHARPE JUUN J, DES MOCASSINS EN CUIR NOIR IN CORIO. A LA MAIN, EN DRAPEAU UN T-SHIRT OVERSIZE FAITH CONNEXION



ANTOINE PORTE UN
PULL SANS MANCHE
RAYÉ ET UN JEAN FENDI,
UN COLLIER ROCHAS ET
UN CHAPEAU STETSON
À LA MAIN



ANTOINE PORTE UNE VESTE TIE AND DYE WOORYOUNGMI, UN TRENCH PEINT ROCHAS, UN PANTALON EN TOILE RAYÉE DÉLAVÉE FAITH
CONNEXION, DES BOOTS LOUBOUTIN



ANTOINE PORTE UN PULL EN MAILLE ET UN COLLIER ROCHAS, UN JEAN EN DENIM TIE AND DYE MULTICOLORE ISABEL MARANT, UN BOB VICTORIA/TOMAS, UNE DOUBLE CEINTURE DRIES VAN NOTEN



ANTOINE PORTE
UNE VESTE
SAHARIENNE IMPRIMÉ
CAMOUFLAGE
CARHARTT SUR
BROWNSFASHION.
COM, UNE CHEMISE
GRAND-PÈRE EN SOIE
IMPRIMÉ FLORAL
DRIES VAN NOTEN, UN
BERMUDA
WOYOUGMI, DES
SANDALES FENDI, DES
CHAUSSETTES MI-
HAUTES FALKE ET UN
CHAPEAU COW-BOY
STETSON

M O D E



ANTOINE PORTE UNE VESTE RAYÉE YOHJI YAMAMOTO SUR UN PULL-OVER TECHNIQUE UNIQL0 X JW ANDERSON ET UN SHORT À POCHES WOORYOUNGMI

ANTOINE PORTE UN MANTEAU BI-MATIÈRE ET UN SHORT JUNYA WATANABE, DES CHAUSSETTES HAUTES FALKE ET DES BOTTINES DR MARTENS





ANTOINE PORTE UNE CHEMISE TRICOLERE, UN PULL EN MAILLE, UN SHORT EN CUIR, DES CHAUSSETTES EN LAINE ET DES BASKETS - LE TOUT PRADA

ANTOINE PORTE UNE CHEMISE SAMSOE SAMSOE, UNE VESTE SANS MANCHE PHILIPPE PERISSE, UN PANTALON OVERSIZE LANVIN, À LA TAILLE UN SAC BANANE HEXAGONE, UN BOB ANTHONY PETO, DES LUNETTES DE SOLEIL MYKITA





ANTOINE PORTE UN MANTEAU EN CUIR, UN SHORT OVERSIZE, DES BASKETS TRANSPARENTES MONTANTES - LE TOUT LOUIS VUITTON, CHAPEAU ANTHONY PETO, CHAUSSETTES HAUTES FALKE



ANTOINE PORTE UNE VESTE FAÇON BOMBERS EN TARTAN, UNE CHEMISE SANS MANCHE CAMOUFLAGE DRIES VAN NOTEN ET UN COLLIER ROCHAS



ANTOINE PORTE UN TRENCH EN TISSU TECHNIQUE UNIQLO X JW ANDERSON SOUS UN PULL EN MAILLE DÉGRADÉ STONE ISLAND,
UN COLLIER ROCHAS



ANTOINE PORTE UN PULL À CAPUCHE EN MAILLE À CARREAUX LANVIN, UN BERMUDA LONG BOTTEGA VENETA, DES CHAUSSETTES FROISSÉES
FALKE DANS DES BOTTINES DR MARTENS



ANTOINE PORTE UN PULL OVERSIZE ACNE STUDIOS ET UN LARGE CHAPEAU EN CUIR VICTORIA/TOMAS

ANTOINE PORTE UN PULL EN MAILLE CHINÉE ISABEL MARANT SUR UN PULL COL ROULÉ YOXEONE, UN SHORT EN COTON RAYÉ ARTHUR AVELLANO, UNE CEINTURE EN CUIR DRIES VAN NOTEN, UNE CEINTURE ET DES BOTTINES LOUBOUTIN, DES LUNETTES DE SOLEIL MYKITA ET UN CHAPEAU D'EXPLORATEUR STETSON



LA NOUVELLE ÈRE DU **JE**

Par Capucine Berr

APRÈS LA STUPEUR VINT LA PARENTHÈSE, PUIS LA REMISE EN CAUSE. UN REBOOT PROFOND DES VALEURS, INTESTINAL PRESQUE, QUI ALLAIT DÉGOMMER TOUTES NOS ANCIENNES PRIORITÉS SUR SON PASSAGE. LE LUXE ET LA BEAUTÉ AUJOURD'HUI, APRÈS COVID19, QU'EST-CE ? UN BIEN-ÊTRE FONDÉ SUR L'ÉCOUTE DE SOI, DES TECHNOLOGIES EN PHASE AVEC LA NATURE, DES EXPÉRIENCES AVEC DU SENS. LUMIÈRE SUR CEUX QUI, EN COULISSES, FAÇONNENT NOTRE MIEUX-VIVRE DE DEMAIN.

ICI TOUT (RE)COMMENCE

La SHA Wellness : Clinique pionnière de bien-être et de longévité

Il a été élu Meilleur SPÀ au monde en 2019, et à l'horizon des derniers événements, ce titre prend encore davantage de sens. Au cœur de l'ADN de la SHA Wellness, située à Alicante en Espagne : innovations médicales, thérapies naturelles et alimentation saine. En 10 ans d'existence, la SHA Wellness a réussi à prouver sa capacité à réunir, au sein d'un même établissement, le meilleur du bien-être occidental et oriental, des sessions d'activités physiques ultra encadrées et une prise en charge médicale tous azimuts : de la physiothérapie à la médecine du sommeil, en passant par l'esthétique dentaire et capillaire, la nutrition, la médecine génomique, le vieillissement et l'ostéopathie. Dernière innovation en date : le nouveau pôle de Développement Cognitif du Dr Ribeiro axé sur la Photobiomodulation du Cerveau, développée avec la NASA : une avancée pour détecter les maladies neuro-dégénératives, booster la mémoire, et traiter la dépression et l'anxiété.

L'autre force de la SHA Wellness ? Son protocole de prise en charge. Chaque patient subit, dès son arrivée, une armée de consultations auprès de médecins afin de déterminer les besoins et objectifs. L'application du SHA à uploader sur son smartphone permet de suivre son programme alimentaire, ses rendez-vous, ses résultats. Aucun menu n'est laissé au hasard, tout est dicté par le diététicien en fonction d'analyses poussées.

Ce qui fédère aux 4 coins du globe enfin : cet écrin de luxe ++ fondu de blanc et de verdure à flot d'horizon. Plus de 90 suites dingues ouvertes sur la Baie d'Altéa, mais aussi 11 extraordinaires résidences privatisables de 300 à 500 m², conçues selon les règles du Feng Shui, avec parfois rooftop et piscine privée.

8

LES MANTRAS DE LA SHA WELLNESS



1/ Une nutrition saine : « Que l'aliment soit ta médecine et la médecine ton aliment » Hippocrate
La nutrition SHA est une nutrition saine, naturelle, énergétique et équilibrée, inspirée de principes millénaires adaptés à la vie moderne.

2/ Des thérapies naturelles : La recherche de l'équilibre est essentielle
Il faut développer le pouvoir de guérison de votre corps, en apportant les outils et les connaissances nécessaires pour que vous deveniez les responsables de votre propre santé.

3/ La rééducation d'habitudes : Un voyage de dix mille kilomètres commence par un seul pas
La SHA Academy est une sélection de conférences, de cours de cuisine saine, de relaxation, de méditation, de yoga, de respiration, de séances de pleine conscience et d'autres activités en groupe qui fournissent les outils et les connaissances pour jouir d'un bien-être physique, mental et psychique optimal à long terme.

4/ L'équilibre intérieur : Déconnecter pour connecter avec soi-même
La méditation, la pleine conscience, le yoga, le Pilates, le taichi, la gestion du stress et le coaching sont quelques-unes des thérapies qui permettent d'atteindre un parfait équilibre intérieur pour jouir d'une bonne santé émotionnelle, ce qui influe directement sur le bien-être général de l'être humain.

5/ Le vieillissement sain, la médecine régénérative : Comment vivre davantage et mieux
L'objectif ne consiste pas seulement à prévenir ou inverser le vieillissement prématuré après en avoir diagnostiqué les causes, mais aussi à provoquer une stimulation et une reconstruction naturelle des différents processus et systèmes métaboliques.

6/ La médecine esthétique : La beauté naturelle

Il est possible de retarder les signes du vieillissement en apportant un éclat sain, jeune et naturel à notre peau, en améliorant non seulement notre aspect physique mais aussi notre confiance en nous.

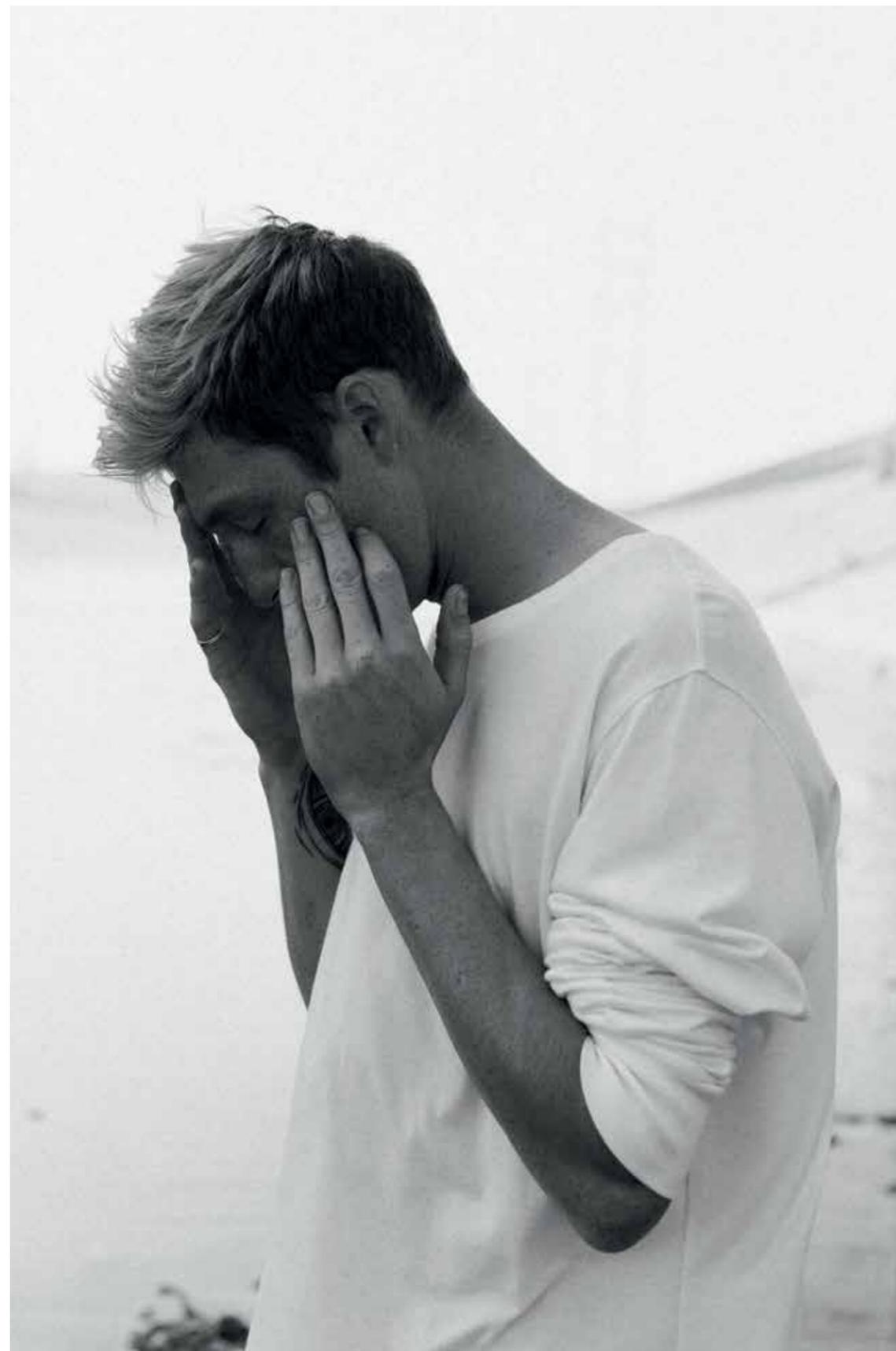
Toutes les méthodes employées partagent la philosophie de SHA : la moins invasive possible avec d'excellents résultats, permettant au patient un retour immédiat à la routine quotidienne.

7/ Fitness : « Il faut entretenir la vigueur du corps, pour conserver celle de l'esprit » Luc de Clapiers
L'activité physique est essentielle pour le maintien et l'amélioration de la santé car elle contribue au prolongement de la vie et à l'amélioration de sa qualité.

8/ La stimulation cognitive : Mens Sana in Corpore Sano

Profiter de tout son potentiel au niveau mental. Pour ce faire, la SHA veille à utiliser les connaissances scientifiques actuelles les plus pointues qui, combinées avec les nouvelles technologies, permettent de développer les capacités cognitives de tous.

shawellnessclinic.com





C'EST ICI, À LA
SHA WELLNESS,
QUE S'INITIENT LES
TECHNOLOGIES
QUI TRUSTERONT
DEMAIN. NOUS EN
AVONS ISOLÉ 5,
INCONTURNABLES
DANS LEUR
CATÉGORIE.

1 - LE WATSU : FLOTTER POUR (RE)SENTIR ET SE LIBÉRER DES TENSIONS

Cette thérapie en piscine à 34 degrés allie des mouvements d'étirements doux à des techniques d'acupuncture orientale et de massage shiatsu. Votre corps flotte dans l'eau tiède, bercé par les bras d'un thérapeute qu'on oublie, sous une voûte sombre étoilée. Le Watsu permet de décompresser la colonne vertébrale, mobiliser les articulations et étirer les muscles sans leur faire subir de chocs. Le corps se détend grâce à l'absence de gravité. Un moment pur et revitalisant.

2 - L'OZONOTHÉRAPIE : OXYGÉNER SON SANG, POUR LE RÉGÉNÉRER

C'est l'un des traitements qui a fait le succès de la SHA Wellness. En injectant de l'oxygène dans le sang, on augmente la vitalité, l'énergie et on obtient une grande sensation de bien-être tout en rajeunissant l'organisme. Les bienfaits sont nombreux : antioxydant, oxygénant, revitalisant, régénérateur et immunomodulateur, avec des effets positifs qui se poursuivent à long terme. Une cure de jeunesse holistique.

3 - INDIBA VISAGE OU CORPS: RÉÉQUILIBRER LE MÉTABOLISME CELLULAIRE

Ce traitement permet de rééquilibrer le métabolisme cellulaire afin de rendre à nouveau les tissus plus fermes et donc un aspect plus jeune de la peau. La microcirculation est améliorée, et l'inflammation, l'accumulation de cellules adipeuses et l'acidité sont réduites.

4 - MASSAGE SHA SIGNATURE DETOX : RÉGÉNÉRER L'ORGANISME

Ce soin bioénergétique favorise le processus de purification, d'oxygénation et de régénération de l'organisme. Le drainage s'effectue à l'aide de petites cloches de verre qui, au moyen d'une aspiration contrôlée et à l'utilisation d'huiles essentielles, travaillent sur les méridiens d'énergie du corps, contribuant ainsi à la stimulation du métabolisme et à l'amélioration des processus d'élimination et de purification.

5 - THE CHEF'S STUDIO

Ici on découvre les secrets de la gastronomie saine de SHA Wellness Clinic. Des recettes simples et savoureuses dans un cadre interactif et friendly parmi lesquelles la soupe miso, plat signature de la SHA.

Le miso contient en effet des nutriments qui peuvent aider votre système immunitaire à fonctionner de manière optimale. Il est utilisé dans les soupes, les vinaigrettes pour les salades, les sauces, mais il peut également être utilisé appliqué directement sur la peau pour traiter les brûlures ou même les piqûres d'insectes.

Ingrédients (pour 3 personnes) :

- 1 oignon
- 1 gousse d'ail, hachée finement
- 1 carotte, 1 poireau, 1 navet
- 4 champignons shiitake (préalablement trempés)
- 1 morceau de gingembre
- 1 morceau d'algue wakame (trempé)
- Huile de sésame
- Mugi miso (miso d'orge)
- Citron, persil, coriandre, ciboulette hachée (facultatif)

Préparation:

1. Coupez l'oignon en julienne et le mettre dans une casserole à feu vif jusqu'à ce qu'il soit chaud et commence à grésiller. Ajoutez ensuite une pincée de sel de mer et une cuillère à soupe d'huile de sésame. Retirez-le et laissez-le pendant 10 min afin d'équilibrer et d'éliminer l'énergie yin excessive de l'oignon.
2. Ajoutez l'ail haché.
3. Par la suite, les légumes coupés en allumettes.
4. Ajoutez ensuite des tranches de champignons shiitake.
5. Râpez le gingembre et pressez son jus directement dans la casserole.
6. Ajoutez juste assez d'eau pour couvrir les légumes et couvrez la casserole jusqu'à ébullition.
7. Ajoutez ensuite plus d'eau et laissez cuire (pas plus de 20-25 min).
8. Ajoutez les algues wakame hachées dans les 5 dernières minutes de cuisson.
9. Une fois la soupe prête, éteignez le feu et quand elle cesse de bouillir, ajoutez la pâte de miso préalablement diluée dans un peu du bouillon de la soupe.
10. Vous pouvez décorer avec une tranche de citron, un peu de persil, de ciboulette ou de coriandre (facultatif)

POUR ALLER PLUS LOIN

LA SHA WELLNESS OUVRE SA BOUTIQUE EN LIGNE.

Une large gamme de cosmétiques, d'aliments sains (comme le Kuzu ou le Kombucha), de livres et beaucoup d'autres marques saines et de beauté qui aident à avoir une bonne hygiène de vie, à faire attention à soi, aussi bien intérieurement qu'extérieurement, et ce, de manière simple, à se faire livrer chez vous. shaboutique.com

LA SHA WELLNESS CLINIC ANNONCE L'OUVERTURE DE DEUX NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS DONT LE PREMIER OUVRIRA AU MEXIQUE EN 2021.



Depuis sa création en 2008 par la famille Bataller, la SHA s'est imposée comme la référence mondiale en matière de santé et de bien-être. La SHA Mexico sera située sur la Costa Mujeres, à 30 minutes de l'aéroport International de Cancun et fera partie intégrante de la flore environnante à moins d'un kilomètre d'une plage de sable blanc face au plus grand récif de corail de l'hémisphère nord.

LES NOUVEAUX FONDAMENTAUX DU BIEN-ÊTRE MASCULIN

RENOUER LE DIALOGUE AVEC LES THÉRAPIES ANCESTRALES, PACIFIER AVEC LA FRÉNÉSIE CONSUMÉRISTE, PRIMLÉGIER L'INTUITION À L'ORDONNANCE GLOBALE. ET SI VOUS REDEVENIEZ LE MAÎTRE DU JE ?

POUR ARRÊTER LE TABAC OU VAINCRE UNE ANGOISSE : L'HYPNOTHÉRAPIE. VOUS ÊTES LA CLÉ.

Stéphanie Pasterkamp est praticienne en hypnose ericksonienne. Son travail ? Permettre au patient d'accéder à ses ressources intérieures pour amorcer un changement ou trouver une solution à un problème posé. Chaque thérapie se dessine en fonction de l'individualité, unique par nature. Et s'il était l'heure d'apprendre à fertiliser votre terreau intérieur ?

1/ Comment se déroule une séance d'hypnothérapie ?

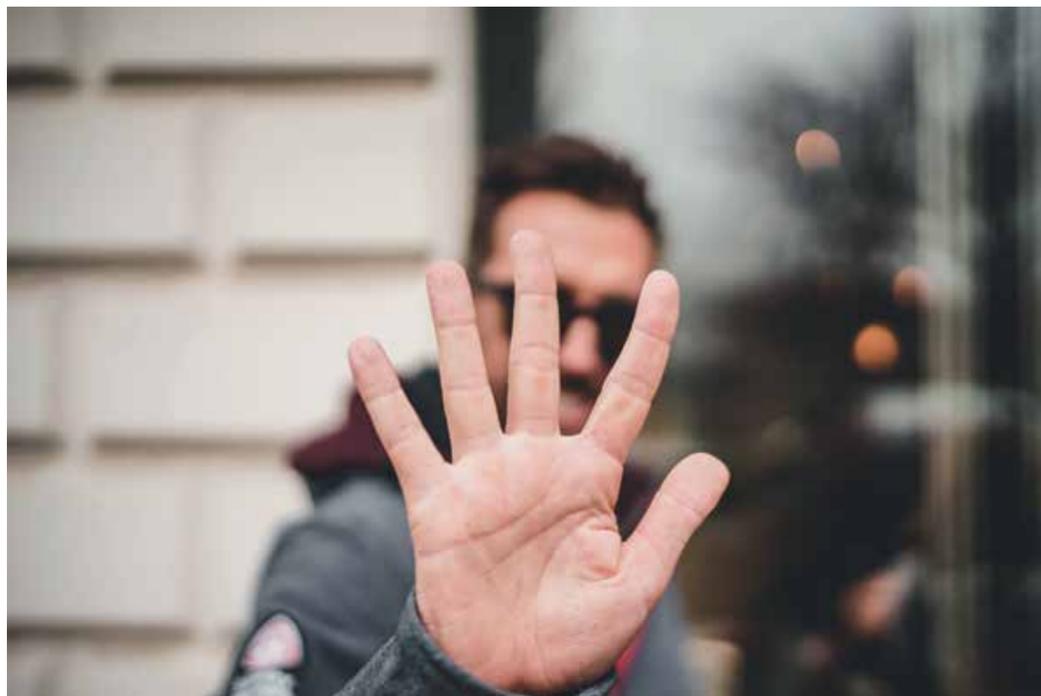
Je démarre une séance d'hypnose en vous posant des questions ciblées afin d'avoir des prises de conscience vis-à-vis de votre problème. Puis je vous accompagne pour entrer en état de conscience modifié. La durée d'une séance varie d'une personne à l'autre selon sa façon de se confier et surtout de réagir à l'hypnose. En moyenne, il faut prévoir entre 45 minutes et 1h30.

2/ Quel genre de problèmes peut-on régler avec l'hypnose ?

L'hypnose permet de se débarrasser des addictions (tabac, pulsions alimentaires, jeux...), phobies (avion, araignées, claustrophobie...), angoisses, insomnies, etc.

3/ Y a-t-il besoin de plusieurs séances pour venir à bout d'un problème, et si oui, combien en moyenne ?

Cela dépend de la réaction de chacun ainsi que de sa motivation et de la vraie nature de cette motivation car parfois je découvre des "deuils" (d'une partie de soi, d'un proche etc.) à faire avant et qui empêchent de progresser.



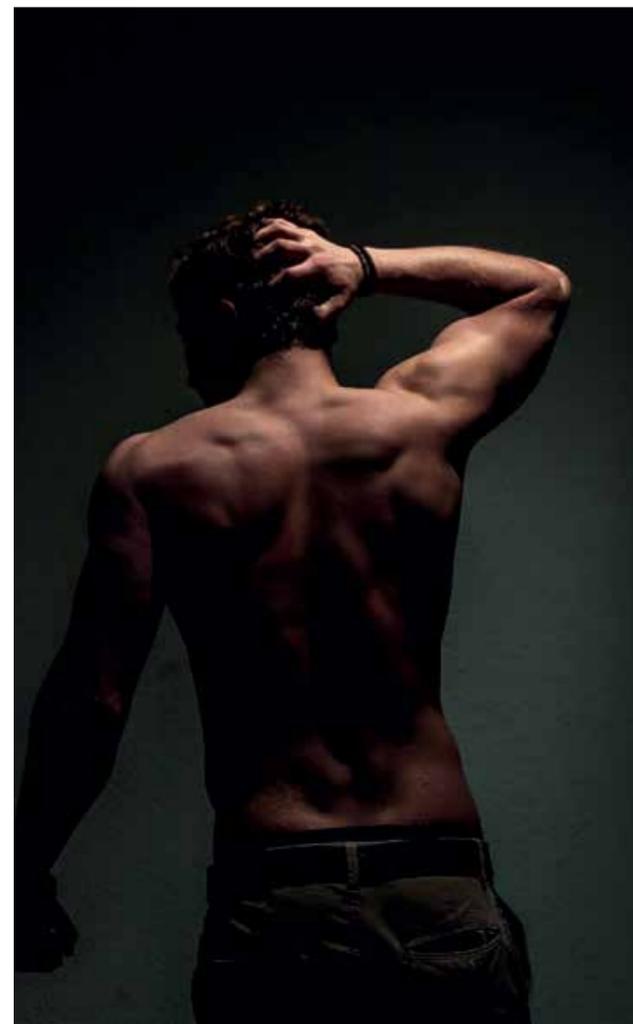
Certains arrêtent de fumer dès la première séance car c'était le déclic dont ils avaient besoin et d'autres reviendront trois fois. L'hypnose reste une thérapie orientée solution et donc à court terme.

4/ Avez-vous un conseil à donner pour se reconnecter avec soi-même ?

Méditer, se promener en pleine nature, faire du sport, regarder jouer des enfants... Et évidemment, l'hypnose est parfaite pour se reconnecter à vous-même ; nous avons plusieurs parties en nous, souvent en conflit (par exemple, l'une veut faire du sport et perdre du poids pour être en bonne santé et l'autre préfère rester allongée à manger des gâteaux...)

En état hypnotique - qui est un état d'hyper conscience dans lequel vous entendez tout et ne faites et dites que ce que vous décidez - vous êtes connecté profondément à vos émotions positives, vos objectifs, vos valeurs et vous pouvez voir, ressentir, entendre votre moi idéal.

www.hypnolog.fr



POUR MAIGRIR : LA MÉTHODE MEER LIBÉREZ-VOUS DES OBSESSIONS ET AUTOMATISMES !

Après 25 années de recherches, Nathalie Meer, diplômée de faculté de médecine en psychologie et pédagogie du comportement alimentaire, a mis au point sa méthode visionnaire : La Méthode Meer, pour mincir sans régime. Au cœur du concept : l'analyse des Comportements Neuro-Inconscients qui poussent au besoin irrésistible de manger, dont ceux hérités de l'épigénétique. Son protocole repose sur 3 phases :

- Réapprendre à manger en repérant la « vraie faim » et faire la distinction avec la « fausse faim », la faim émotionnelle
- Comprendre et agir sur les comportements émotionnels, « la fausse faim »
- Agir sur les comportements inadaptés résultant des stress conscients et inconscients.

Une méthode novatrice pour mincir sans privations, permettant une meilleure appréhension de soi, dispensée par des coachs dans toute la France.

<https://www.methode-meer.com/>

POUR GAGNER EN CONFIANCE : LE SÉJOUR « DÉTOX ET ÉQUITHÉRAPIE » DU CHÂTEAU DU LAUNAY. LE CHEVAL, CET ALLIÉ MIROIR.

Depuis 2 ans, Carole et ses équipes de thérapeutes et cuisiniers inventifs proposent au cœur du Domaine du Launay de 240 hectares et de son Château, des parenthèses de jeûnes et detox propices à la résurrection. C'est pour cette bienveillance et cette expertise du mieux-être que les équipes internationales d'endurance équestre de haut niveau viennent là se préparer aux compétitions. Le cheval est considéré ici comme un guide, un ami miroir capable d'offrir à son contact une véritable introspection. Le cheval ne ment pas, le cheval n'a pas d'égo et nous sert de repère pour nous montrer à quel point nous sommes décalés et coupés de nous-même.

Au terme de la première rencontre avec les chevaux de race Shagya du Château du Launay, vous vous choisirez mutuellement pour ciseler ce voyage de 4 jours initiatique.

<https://www.chateaudulaunay.fr/cures/>
Dès 1370€





THE BEAU MUST *GO ON*

MOINS FORMATÉS, DAVANTAGE À L'ÉCOUTE DES PEaux MASCULINES ET DE LEURS PRÉROGATIVES, EN PHASE AVEC LES AMBITIONS ÉCOLOGIQUES CONTEMPORAINES, PIONNIERS DES NOUVELLES TECHNOLOGIES... VOICI VENU L'AVÈNEMENT DE NOUVEAUX SOINS CONÇUS DANS LA NICHE, MAIS RICHES DE SUPPLÉMENT D'HOMME.

Un vœu de transparence totale, clean à tous points de vue. Les nouveaux soins s'engagent pour la peau de l'homme mais aussi pour l'humain et la planète. La cosm'éthique est désormais régie par une charte précise : une formulation minimaliste contenant uniquement les ingrédients essentiels, de qualité et les plus naturels possible, sourcés avec précision afin que la production soit faite en respect de l'homme, et si possible participe à l'économie locale. Rentrent en compte aussi l'impact environnemental, le packaging recyclable et la philosophie de marque : derrière le message, on ne badine plus avec les engagements.

- 1 - Gommage à la fleur de géranium pour le corps, Aesop, 29€
- 2 - Eclat Fermeté Roll'on, Epicosm, 49€
- 3 - Shampoing épaississant The Boss, Seb Man, 14,20€
- 4 - Tondeuse cheveux Crewcut, Babyliss, 74€
- 5 - Gel moussant Lavande et ambre, Joe Malone, 32€
- 6 - Soin nettoyant à la vitamine C, 111Skin, 65€ en exclusivité chez Sephora



M O N T R E S

AVENTURIÈRES

PARTIR À L'AVENTURE C'EST ABANDONNER LE CONFORT, MAIS AUSSI REDÉCOUVRIR LES JOIES ET LES CHALLENGES DE LA LIBERTÉ. AINSI, QUELLE MEILLEURE THÉMATIQUE EN CE NUMÉRO POST-CONFINEMENT QUE CELLE DES MONTRES AVENTURIÈRES ?

MILITAIRE, PILOTE DE LIGNE, PLONGEUR, EXPLORATEUR, SPATIONAUTE... L'AVENTURIER, QU'IL SOIT FICTIF COMME INDIANA JONES OU RÉEL COMME NEIL ARMSTRONG, INCARNE L'EXPLOIT, LA PRÉCISION, LA VITESSE, LE RECORD, LA VICTOIRE. LES MONTRES ONT ACCOMPAGNÉ TOUTES LES EXPÉDITIONS HUMAINES, DU FOND DES OCÉANS JUSQU'AU DÉSERT LUNAIRE. CES GARDE-TEMPS VONT, EUX AUSSI, VOUS ENTRAÎNER VERS D'AUTRES HORIZONS.

Texte : **Virginie Garcia**
Photographe : **Antoine Delage de Luget**

David Rutten - Streamline

LE VOYAGEUR DE L'ESPACE

David Rutten révolutionne la galaxie horlogère avec la Streamline. Réalisée dans un morceau d'octaédrite, matériau 1000 fois plus rare que de l'or, elle est décorée en « octaèdre » et ses ponts sont revêtus d'un traitement « Ruttenium ». Son mouvement exclusif, pourvu d'une heure sautante, minute et seconde trainante, occupe tout l'espace du boîtier. Enfin, cet artefact de l'ultime frontière offre 120h de réserve de marche.

<https://davidrutten.com/> à partir de 8.280€

Meistersinger - Lunascope

L'EXPLORATEUR LUNAIRE

Il est des marques qui portent avec elles un supplément de poésie. C'est le cas de Meistersinger qui, avec son iconique mono-aiguille, nous fait revoir notre rapport au temps avec une précision à cinq minutes. Avec la Lunascope, l'aiguille se pare de bleu pour parcourir le cadran blanc, qui laisse apparaître sur sa partie haute une étincelante phase de lune. Evadez-vous dans les étoiles !

chez <https://ocarat.com/> 3.300€





D1 Milano - The Meteorite Limited Edition
Ultra thin

L'EXTRA-TERRESTRE

Ce garde-temps équipé d'un boîtier 40mm en acier inoxydable de forme octogonale, s'offre un revêtement "Super Black" et une finition brossée pour une allure explosive.

Son cadran métallique, emprunté d'une météorite qui aurait impacté en premier lieu la Suède il y a plus d'un siècle de cela, témoigne de la recristallisation qu'aura subi la substance météorique à l'état solide. Attention, édition limitée à 250 pièces dans le monde.

chez <https://ocarat.com/>

Beaubléu - Le Lumineux

LE POETE

Sur le cadran double cercle du Lumineux, les aiguilles circulaires prennent la place des aiguilles conventionnelles et offrent une lecture de l'heure plus lyrique.

Somptueusement épuré et d'un noir profond, il fait ressortir le blanc des aiguilles, chacune dotée d'une pastille blanche à son extrémité pour pointer l'heure avec exactitude. Enfin, le fond transparent dévoile le mouvement mécanique de cette montre Beaubléu.

chez <https://ocarat.com/> 595€



Raketa - Copernicus

L'ASTRONOME

Sur un fond de couleur bleu nuit et noire, le design de cette montre est inspiré de l'œuvre de Copernic : des points de différentes formes font référence au système solaire tandis qu'un cercle blanc imposant représente la Lune. Deux autres cercles, mobiles quant à eux, symbolisent la Terre et les minutes pour le vide et le Soleil et les heures, pour celui au fond brossé.

chez <https://ocarat.com/> 1.450€

Victorinox - I.N.O.X Mechanical Carbon

LE COMMANDO

Cette montre I.N.O.X Mechanical Carbon propose un fond noir à l'effet guilloché rappelant quelque peu le manche des couteaux de la maison. Présentée dans un coffret Victorinox, elle s'accompagne d'ailleurs d'un couteau de poche et d'une lunette en caoutchouc, qui - clipsée sur le boîtier en carbone - le protège des chocs, en plus d'indiquer les pôles cardinaux. Une montre incassable, idéale pour les militaires !

www.victorinox.com/fr/fr 1.090€

Rec watches - Eleanor P-51

LE FAN DE FORD MUSTANG

Si vous êtes un fidèle de la Ford Mustang, vous ne pouvez pas passer à côté de ce bijou-horloger... Le cadran est carré et en métal recyclé d'une Ford Mustang Eleanor de 1968. Sa patine unique et naturelle est protégée par une laque grise semi-transparente. Enfin, il possède trois aiguilles dont une du même rouge que le compte tours situé sur le tableau de bord de notre fameuse voiture.

<https://www.recwatches.com>
1.569€



Junghans - Meister Pilot

L'AVIATEUR

La Meister Pilot témoigne de la passion de Junghans pour l'aviation née dans les années 30. Le cadran, avec ses grands chiffres luminesux et ses aiguilles au revêtement Superluminova, offre une lisibilité optimale et un chronographe avec compteur trente minutes permet de mesurer un temps de vol dans une direction, tandis que le fond du boîtier est gravé d'une rose des vents.

<https://www.junghans.de/fr> 2.240€

Michel Herbelin - Trophy Automatic

LE PLONGEUR

Étanche à 300m, la Trophy Automatic vous accompagnera dans les profondeurs des fonds marins. Son boîtier 42mm est surplombé par une lunette en céramique unidirectionnelle noire brossée tandis qu'une graduation dorée permet de calculer le temps d'immersion une fois sous l'eau. Les chiffres et les aiguilles de large taille sont recouverts d'un traitement luminescent, qui vous sera d'une grande utilité lors de l'exploration des abîmes des océans.

<https://www.michel-herbelin.com> 850€



Reservoir - Battlefield D-Day

LE SOLDAT

Omaha Beach. 6 juin 1944. La Battlefield D-Day se parachute au cœur du débarquement le plus spectaculaire, évoquant ces soldats sous adrénaline et épris de liberté. Elle arbore un cadran kaki sablé marqué de l'étoile blanche, emblème national de l'US Army. En son cœur battent trois complications horlogères, au rythme des batailles à affronter pour se dépasser et accéder à la victoire.

<https://www.reservoir-watch.com>
3.850€

Anonimo - Nautilo vintage

L'AVENTURIER

Reconnaisable avec sa couronne placée inhabituellement à 4 heures, la Nautilo refait surface en mode vintage. Habillée d'acier et de teintes chocolat pour conquérir la terre ferme, elle adopte des courbes plus fines dans un diamètre réduit à 42 mm. Privilégiant la dimension élégante, elle se pare d'index bâtons, d'une lunette tournante en céramique chocolat et d'un bracelet en cuir de kangourou.

<https://anonimo.com> 2.190€ environ

Code41 - Day41

L'ECO-RESPONSABLE

CODE41 n'est pas une marque au sens traditionnel mais plutôt un projet horloger communautaire. Un design brut, usiné, une esthétique forte grâce au cadran ajouré qui devient un prolongement du mouvement, laissant transparaître la magie mécanique. Et des bracelets facilement interchangeables, dont trois éco-responsables, en cuir biodégradable, lin ou papier recyclé. Initialement pensée pour les femmes, la DAY41 est en fait une belle montre tout court.

<https://code41watches.com/fr>
à partir de 1.270€



Citizen - Land Tough

LE BAROUDEUR

Avec ses formes et ses couleurs qui inspirent la robustesse, la Land Tough a résolu l'esprit militaire. Son cadran minimaliste façon métal anodisé, son bracelet vert robuste en tissu tressé et cuir et son boîtier en acier dépoli 42 mm monocoque conviendra à tous les poignets. De plus, celui-ci présente un revêtement super titanium, 5 fois plus dur que l'acier.

chez <https://ocarat.com> / 299€

Augarde Paris - modèle Camo

LE MILITAIRE

Jeune marque française, Augarde Paris propose des montres à quartz pour homme et femme avec des boîtiers 38mm de forme coussin en acier inoxydable ou PVD or rose, des cadrans en différentes couleurs et des bracelets interchangeables. Elle a créé ce modèle camo UNIQUE, qui a fait l'objet d'une vente aux enchères au profit la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France.

<https://www.augarde.com/>

INCORIO



DES SOULIERS CONÇUS
POUR LES HOMMES D'AUJOURD'HUI

WWW.INCORIO.COM

AUGARDE, UNE NOUVELLE MARQUE FRANÇAISE DE MONTRES TENDANCE

INSPIRÉE DE L'HISTOIRE HORLOGÈRE,
LA FORME COUSSIN DU BOÎTIER
SIGNE LE DESIGN
DE LA MONTRE AUGARDE.

Juste compromis entre le rond classique et le carré segmentant, elle capte le regard dès le premier coup d'œil par son style chic et intemporel.

Disponible en acier inoxydable ou PVD or rose aux finitions polies et brossées, le boîtier plat arbore un diamètre de 38 mm, s'adaptant aussi bien à un poignet féminin que masculin. Le cadran, d'un fond blanc noir mat ou soleillé, met en valeur des chiffres arabes imposants positionnés aux 4 points cardinaux pour une touche de modernité.

Déclinée en 11 cadrans et 18 bracelets différents, en cuir ou en silicone, la montre à quartz Augarde permet de twister son look au gré de ses envies. Montés sur une pompe flash dotée d'un goupillon actionnable manuellement, les bracelets se changent en trente secondes. Et à un prix allant de 149€ à 169€, pas besoin de choisir, on craque pour toutes !



Retrouvez toute la collection des montres Augarde sur augarde.com
et chez les revendeurs agréés.



NISSAN JUKE 2 LE CARACTÈRE DEVIENT UNE SIGNATURE

PLUS D'ESPACE POUR MIEUX LA VIVRE

Une fois installé dans les enveloppants et confortables sièges, impossible de ne pas apprécier le soin apporté aux détails. Des cadrans qui rappellent le monde du sport automobile, des aérations qui respirent l'aviation et une boîte de vitesses légèrement surélevée qui fait penser à un manche d'avion. La planche de bord est large, épurée avec des lignes organiques. Si vous optez pour la finition haut de gamme, elle sera bicolore et apportera alors du pep's et de l'énergie. Par contre en-dessous, elle fera très austère et, malgré une finition de qualité, l'omniprésence du plastique se voit alors un peu trop. L'accoudoir central est très appréciable et aide à appréhender des heures de route sans se sentir vidé de son énergie. Notons que l'écran de 8" aurait mérité d'être un peu plus orienté vers le conducteur. Il offre un excellent GPS, l'essentiel des services multimédia, la connectivité et même un WiFi embarqué si vous optez pour un abonnement en sus. Ajoutons à cela la caméra à 360° qui fera votre bonheur dans les manœuvres.

Le Juke 2 a légèrement grandi, prenant 7,5 cm en longueur et 10 cm d'empattement. Résultat, il garde des dimensions contenues tout en devenant beaucoup plus spacieux à l'intérieur. Cela profite au conducteur, au passager avant, mais surtout à ceux à l'arrière. Le Juke premier du nom était vraiment trop étouffant pour eux, maintenant ils ont de l'espace pour les jambes et peuvent vraiment respirer. Le coffre gagne également en espace avec 422 l, facilement doublé en rabattant les sièges arrière.

DE LA PERSONNALITÉ JUSQU'AU VOLANT

La position de conduite est vraiment agréable, assez haute pour profiter pleinement du pare-brise avant. Seul défaut, une visibilité un peu juste à l'arrière, mais rien de rédhibitoire. Le volant est vraiment agréable à prendre en main et le passage à la boîte de vitesses court et fluide. Une seule motorisation au lancement, un moteur trois cylindres 1,0 de 117 ch qui le positionne dans le cœur de cible du marché, suffisant pour une conduite polyvalente, mais pas assez pour se prendre pour un pilote automobile. Pourtant, nous avons en option des palettes au volant pour changer de vitesse, cela aussi bien en boîte manuelle (6 rapports) qu'automatique (DCT 7 rapports). Cette dernière est de très bon niveau, mais parfois un peu longue sur les rapports. Nous avons un réel plaisir de conduite, avec un véhicule qui colle à la route tout en restant très agile et dynamique. La stabilité est totale, ce qui rend sa direction encore plus agréable. Nous avons testé l'autopilot maison et sur l'autoroute, il faut admettre qu'il permet de se reposer tout en restant aux aguets de son environnement.

AVIS ★★★★★

Ce nouveau Juke est un véhicule attachant, qui combine le plaisir des yeux et celui d'une conduite agréable. Certes, le moteur n'est pas une foudre de guerre, mais il est bien proportionné pour un usage régulier, joueur sans être frondeur. À cela s'ajoute un confort certain qui vous rendra les bouchons, comme les longs trajets, plus sereins, tout en soignant votre style.

Nissan Juke, à partir de 27 600 euros, www.nissan.fr

PIONNIER DU SUV URBAIN, LE JUKE PREMIER DU NOM CONNAÎT ENFIN UNE DESCENDANCE APRÈS UNE DURÉE DE VIE RECORD DE 9 ANS. NISSAN GARDE SES FONDAMENTAUX, UN DESIGN ATYPIQUE, UN CONFORT CERTAIN ET SURTOUT LE PLAISIR DE CONDUITE EN ÉTERNEL LEITMOTIV.

Quand Nissan a présenté son premier Juke, le japonais n'a pas seulement lancé la mode des SUV urbains, il a prouvé que l'automobiliste cherchait autre chose que des voitures aux looks lissés et sans saveur. Produit à 1,5 million d'exemplaires, leader du segment durant des années, son design à fait son succès. Trapu tout en élégance, ses lignes sportives et ramassées à la fois sont vraiment différenciantes. Certes, le Juke on aime ou on n'aime pas, mais au moins nous ne sommes pas dans la triste tiédeur du conformisme automobile. Le Juke 2 conserve cette particularité et si vous êtes réceptif à ce style, vous serez gonflé à bloc par l'assurance qu'elle dégage et les regards toujours souriants qui l'accompagnent. Et comment oublier ses superbes phares ? En 9 ans, la concurrence sur le segment des SUV urbains s'est intensifiée pour devenir un véritable champ de bataille. Le Juke 2 devait donc se moderniser sans se trahir. Mission réussie avec un look qui reste toujours aussi singulier tout en étant moins batracien, plus affiné et surtout effilé. Il garde ses grosses optiques circulaires, des épaules marquées et des roues placées aux quatre coins. Il gagne aussi en couleur avec le toit bi-ton qui lui apporte un petit côté fashion qui manquait à son ancêtre.



MINI COOPER LE JOUET FASHION ET URBAIN

LA MINI N'EST PAS SEULEMENT UNE STAR DES VENTES ET DE NOS ROUTES. ELLE VÉHICULE TOUT UN IMAGINAIRE FAIT DE STYLE À FORTE PERSONNALITÉ, DE BALADE URBAINE NOCTURNE OU SOUS LE SOLEIL À LA CAMPAGNE (ANGLAISE DE PRÉFÉRENCE), LE TOUT MÂTINÉ D'UNE TOUCHE DE MÉCANIQUE. LE PASSAGE AU 100 % ÉLECTRIQUE ENTAME-T-IL SON CHARME ? NOUS ALLONS LE VOIR IMMÉDIATEMENT.

SE



Par Yazid Amer - Photos : Constructeur

La Mini est une icône, du haut de ses 61 ans d'existence, elle a marqué des générations d'automobilistes et a su se refaire une place au soleil en s'intégrant à l'époque moderne. Nouvelle étape dans sa transformation, le passage à une motorisation 100 % électrique. Pourtant, rien ne change ou presque. Ainsi, elle est une copie exacte de sa grande sœur thermique, mêmes lignes, même gabarit et surtout ce charme unique fait de rondeurs et de personnalité. Seul changement, la disparition de la grille de la calandre qui se retrouve fermée avec un logo E stylisé en jaune. Cela lui donne un look plus robotique pour ne pas dire gros jouet, ce qui nous a légèrement attristés. Pourtant, nous oublions rapidement ce point, emportés par le sex-appeal de la bête.

ATTRAYANTE DE BOUT EN BOUT

Après s'être pâmé à faire le tour de la Mini Cooper SE, il est temps de rentrer dans cette jolie 3 portes. Le design intérieur est soigné, des lignes fluides, un large cadran central avec en son centre un petit écran pour le système embarqué. Ce dernier apporte quelques fonctions connectées et un GPS avec - point important - une très bonne information sur les bornes de charge. Nous regrettons juste qu'il soit si bas et petit, pas très pratique pour une consultation du coin de l'œil. Le volant est des plus confortables et couronne un tableau de bord qui nous laisse un peu perplexes. Une jauge à gauche donne des informations sur l'usage de la puissance ou la récupération. À droite, une autre jauge LED qui donne le niveau de batterie, mais se révèle assez imprécise. Préférez l'information au centre de l'écran, juste en-dessous de l'affichage de la vitesse. Nous avons de petites touches de couleur et nous avons apprécié, face au passager avant, une

planche affichant l'Union-Jack en pixel-art composé de matériaux phosphorescents. Pas d'affichage LED, mais de nuit ou dans un tunnel, le drapeau s'illumine en nuance de vert, simplement craquant. Le niveau d'équipement est vraiment très bon avec un accoudoir central avant et son chargeur à induction, caméra et radar de recul vision à 360°, rétroviseurs électriques, volant en cuir, climatisation automatique, GPS, CarPlay, projecteurs Full LED, sièges avant chauffants et enfin un toit ouvrant panoramique en verre.

Les sièges sont confortables, un peu trop hauts pour le niveau de conduite, même si on les baisse au maximum. Nous sommes pourtant enveloppés avec douceur et les passagers arrière ont le même niveau de confort. Toutefois, 3 portes et gabarit contenu de la bête oblige, il faut un peu se contorsionner pour prendre place derrière le conducteur. Sans compter que si vous avez de grandes jambes, vous serez un peu compressés. Cela ira avec des enfants, mais avec une bande d'amis cela peut poser de petits soucis. Mais, cela fait aussi partie du charme de la Mini Cooper, être très proche les uns des autres...

ENDURANTE, MAIS UN SOUFFLE UN PEU COURT

La Mini Cooper SE s'affiche comme l'une des plus légères du marché de la voiture électrique avec 1375 t sur la balance. Niveau motorisation, elle embarque celle de la BMW i3s, soit 184 ch et 270 Nm de couple qui a déjà fait ses preuves. Le point qui nous a inquiétés est la batterie de 32,6 kWh, ce qui donne une autonomie théorique de 225 km. Cela risque donc de la cantonner à des usages très urbains, mais au final nous avons été étonnés de l'excellente gestion de la consommation électrique et de celle de récupération d'énergie. Ainsi,



en restant en zone urbaine, où beaucoup de récupération d'énergie est possible, nous pouvons aller bien au-delà des 225 km, flirtant avec les 285 km. En alternant zones urbaines et départementales, nous pouvons espérer tenir 200 à 225 km. Ce qui est plus que suffisant pour les usages réguliers en ville et en banlieue. À moins de vivre à plus de 100 km d'une zone urbaine, la Mini Cooper rentre dans la majorité des cas d'usage. C'est sur l'autoroute que les choses se gâtent, avec une autonomie qui chute à 150 km si vous restez à 130 km/h et atteint les 200 km, si vous mixez des zones de 90 km/h, 110 km/h à 130 km/h. Cela fait un peu juste pour partir en week-end, sauf si vous prenez l'autoroute et pouvez utiliser une des bornes de charge rapide Ionity. Votre batterie passe de moins de 10 % à 80 % en à peine 30 minutes, ajoutez 15 à 25 min de plus pour les 100 %. En intégrant cette donnée, vous pouvez faire vos pauses de 30 minutes toutes les heures. Notez que la Mini Cooper propose le service Charge Now, qui permet l'accès aux bornes Ionity et la majorité des autres bornes sur le territoire. Comptez entre 5 et 10 euros pour un plein.

PÉTILLANTE ET LUDIQUE

Avec son centre de gravité plus bas que la moyenne, la Mini Cooper renforce son aura sportive et cela n'est pas volé. Nous avons vraiment l'impression de conduire un kart, nous sommes près du sol, la voiture colle à la route au sens propre comme au figuré. Enchaîner les virages en lacet est un pur bonheur et nous fait regretter que la Mini Cooper SE n'existe pas encore en version cabriolet. La direction est souple et la réactivité totale, ce qui nous permet une maîtrise parfaite de nos trajectoires. En ville, elle est comme un poisson dans l'eau et s'in-



tègre parfaitement à la circulation urbaine. C'est là que vous pourrez récupérer le plus d'énergie. L'accélérateur dispose de deux niveaux de récupération d'énergie. Faible, son comportement se rapproche de celui d'une voiture classique. En mode fort, nous sommes plus proches de la e-pedal de la Nissan Leaf. La récupération est forte et le freinage puissant, il faut donc rester sur ses gardes et avoir un contrôle parfait. Cela demande plusieurs heures avant de s'habituer, mais permet de presque se passer de la pédale de frein en ville et redonne un coup de boost bienfaiteur à votre batterie. Au final, nous sommes sous le charme de la Mini Cooper SE, elle apporte un véritable plaisir de conduite, un mode sport vraiment efficace et donne envie de prendre la route. Ce qui est assez rare pour être souligné. Si son prix facial est assez imposant, l'édition spéciale

en LLD est à partir de 360 euros/mois, sans apport, entretien inclus sur 36 mois et 30 000 km, ce qui en fait une des offres les plus accessibles du marché.

AVIS ★★★★★

Le passage à l'électrique n'enlève presque rien (à part la grille de la calandre) au charme de la Mini Cooper SE. Un coup de cœur qui associe l'excellence technologique et un design iconique. Aussi sage que rebelle, douce qu'agressive, cette citadine à tout pour plaire. Surtout que l'offre de personnalisation reste très importante pour ajouter une pointe fashion. Certes, elle n'est pas la plus endurante, mais elle sait tirer son épingle du jeu.

Mini Cooper SE, à partir de 37 600 euros, www.mini.fr



KIA XCEED SOURIRE AUTOMOBILE



PRÉPAREZ-VOUS À FAIRE TOURNER LES TÊTES TOUT EN RESTANT PARFAITEMENT MAÎTRE DE VOUS-MÊME. LA KIA XCEED EST LE DERNIER CROSSOVER DE LA MAISON CORÉENNE, DONT LE LOOK ACCROCHE-ŒIL EST LOIN D'ÊTRE LA SEULE QUALITÉ.

Par Yazid Amer - Photos : Constructeur

UNE VOITURE QUI DONNE LE SOURIRE

La Kia Xceed affirme son caractère au premier coup d'œil. Regardez-la dans les yeux pour commencer, en fait plutôt sa superbe calandre en nid d'abeille accrocheuse et joueuse. Elle est entourée par un bouclier avant en finition aluminium satiné du plus bel effet et des phares full LED qui partent vers l'arrière. Maintenant, regardons au-delà de ce regard, pour admirer une carrosserie joliment dessinée, avec un rendu relief doux et travaillé à la fois. De profil, nous apprécions une ligne de toit fuyante, qui atténue son aspect un brin trapu. Les lignes du bouclier à l'arrière affinent la bête, il est ramassé jusqu'aux phares full LED. Le bas se termine par un double échappement qui apporte encore plus de sportivité. Kia en profite pour lancer un nouveau coloris «jaune équinoxe», qui colle parfaitement à la peau de la Xceed. Sous le soleil flamboyant de Marseille, comme sous le ciel gris de Berlin, nous avons été surpris par les regards des passants. Nombreux sont ceux qui s'arrêtent pour regarder cet objet original à quatre roues. La réaction est souvent un sourire, un regard approuvateur et toujours positif. Elle capte le regard, a une forte personnalité, peut-être trop pour ceux qui trouveront le moyen d'être jaloux d'une voiture. Les autres eux seront simplement ravis d'être ainsi dévisagés et profitez-en pour ne pas oublier de sourire.

UN INTÉRIEUR POP ET SAGE À LA FOIS

L'intérieur de la bête n'a pas été aussi original que l'extérieur. Nous retrouvons la planche de bord de la Ceed, avec la même prédominance du plastique et qualité d'assemblage. C'est sobre, mais d'une relative tristesse. L'ergonomie est proche de celle de la Ceed, ce qui signifie efficace. Par contre, si vous prenez l'option gratuite «pack intérieur jaune équinoxe», la donne change totalement. Il apporte des inserts de couleur jaune autour des aérateurs et surtout une sellerie ainsi que des contre-portes surpiquées de jaune. L'ambiance évolue tout de suite, plus dynamique, plus jeune et moins sage. La combinaison avec le jaune extérieur est parfaite. Mais une seule couleur est proposée, impossible de varier les plaisirs, c'est jaune ou jaune. Certes, il est beau, mais ne pas proposer plus de choix est très dommage pour une voiture qui se veut fashion urbaine. À l'arrière, deux adultes peuvent vraiment profiter d'un grand confort et leurs jambes ne seront pas oppressées, à moins de dépasser le 1m85. L'accoudoir avec porte-gobelet rétractable au centre confirme que Kia veut soigner les passagers. Cela devient moins agréable quand nous passons à trois adultes, ils seront alors bien moins à l'aise. Enfin, terminons sur un coffre de 431 l assez sympathique, mais au volume inférieur à la moyenne des SUV urbains. Mais il a pour lui un double plancher pour cacher des objets ou simplement moduler la hauteur du coffre.

ÉQUIPEMENT À TOUTS LES ÉTAGES

Dès l'entrée de gamme, Kia remplit la besace de la Kia Xceed d'équipements de série : l'aide au maintien dans la file, le freinage d'urgence autonome avec détection de piétons, l'alerte de franchissement de ligne, les feux de route automatiques, des feux full LED avant et arrière, des jantes 16 pouces en alliage, le Bluetooth, la caméra de recul, les rétro électriques et chauffants, la radio numérique DAB, la climatisation manuelle, l'écran tactile 8 pouces compatible Android Auto et Apple Car Play.

Ajoutez 4 500 euros pour la finition Launch Edition qui affiche le meilleur rapport qualité-prix face à la version de base (Motion). Kia complète alors avec un capteur de pluie, le siège passager réglable en hauteur, la climatisation automatique bizona, le système de navigation avec services connectés Tom Tom Live, l'écran tactile 10,25 pouces, les services télématiques UVO Connect (récupération d'infos en temps réel sur la circulation, la météo, les places de parking disponibles et leur prix, etc.), le rétroviseur intérieur électrochromatique, la sellerie tissu/cuir de synthèse, un deuxième port USB à charge rapide et des jantes alliage de 18 pouces. Ce n'est pas fini avec la recharge de smartphone par induction, l'ouverture et le démarrage sans clé, l'aide au stationnement active, le toit vitré ouvrant et surtout le pack gratuit jaune équinoxe. Nous sommes simplement face à un des meilleurs rapports équipement/prix du marché. Notons que les services Tom Tom sont présents gratuitement pour 7 ans et que la garantie reste de 5 ans.

AGRESSIVE ET DOUCE

Nous avons testé le modèle doté du moteur 1,4 t-GDI 140 ch avec une boîte automatique DCT7. La bête a du coffre avec un passage de 0 à 100 km/h en 9,5 secondes, de quoi atteindre les 200 km/h sans sourciller... Enfin si vous êtes sur circuit bien entendu. Elle avalera les kilomètres d'autoroute sans y penser et vous serez assez à l'aise, aux commandes d'un véhicule assez dynamique et confortable pour ne pas les sentir passer. Pour avoir plus de punch, orientez-vous vers le 1,6 T-GDI plus animal et réactif. Nous avons adoré la boîte automatique qui sait très bien s'adapter aux différentes situations du quotidien. Elle gère parfaitement les vitesses en ville et seuls les plus sportifs la trouveront un peu juste sur autoroute et un brin trop tardive dans les passages de vitesse. Cela reste anecdotique, mais il faut admettre que la Xceed donne envie de jouer. Bon point de plus, les suspensions à butées hydrauliques progressives, elles adoucissent le ressenti de la route, sauf si vous passez sur des chemins. Nous disons bien chemins, la Xceed n'est vraiment pas pensée pour faire du franchissement. Les irrégularités de la route sont bien absorbées sans réduire la tenue de route, même dans les virages. Enfin, la direction est souple et offre un bel angle de braquage qui, associé à un gabarit raisonnable, la rend polyvalente et capable d'affronter les zones urbaines denses comme celles bien plus tranquilles.

AVIS ★★★★★

Kia semble réussir son pari, celui d'offrir une voiture jeune, pleine d'énergie positive. Elle donne le sourire aux conducteurs comme à ceux qui la croisent. Cela fait apprécier encore davantage l'excellent niveau d'équipement et une conception qui la rend très polyvalente, aussi bien urbaine que routière.

Kia Xceed, à partir de 24 990 €, www.kia.fr





MERCEDES GLC 300D

PUISSANCE MULTIPLE

SI LES SUV SQUATTENT LES TOPS DES VENTES, ILS PEUVENT PRENDRE DES FORMES BIEN DIFFÉRENTES, COMME LE GLC 300D ET SON TEMPÉRAMENT PLUS QUE SPORTIF. AVEC TOUJOURS EN PLUS, LE SAVOIR-FAIRE MERCEDES DANS LA CHASSE AUX DÉTAILS.

La famille Mercedes se fait encore remarquer sur le segment des SUV avec un GLC 300d qui est tout autant séducteur que d'un tempérament sportif. La firme allemande a travaillé en profondeur pour proposer aussi bien un restylage qui fait mouche, que des prestations qui ne font que monter en gamme.

FLUIDITÉ DES LIGNES

Mercedes a conservé les lignes fluides associées à des flancs creusés avec délicatesse. Aucun excès, tout est fait pour respirer l'harmonie. Le constructeur a retravaillé les phares qui sont maintenant plus effilés, ajouté des inserts chromés sur les boucliers. N'oublions pas les boucliers redessinés, tout comme la calandre, qui sont plus en phase avec les dernières créations de la maison.

Une version GLC Coupé complète la gamme avec un profilage bien plus urbain et surtout qui affiche plus clairement ses prétentions sportives. Nous sommes face à une voiture aussi glamour que nerveuse et cela n'est pas donné à tous les SUV. Parlons un peu de la sportivité en soulevant le capot. Ainsi, le GLC accueille quatre motorisations : essence 272 ch contre 245 ch précédemment et coté diesel, un moteur 2.0, qui remplace le 2.2 et décliné en version GLC 200d (163 ch), 220d (194 ch), et 300d (245 ch). Mercedes nous annonce une version 200d deux roues motrices et deux hybrides rechargeables (essence et diesel). Nous avons testé le GLC 300d, mais avant de parler des sensations routières, intéressons-nous à l'intérieur.

UN COCON PRESQUE PARFAIT

Nous retrouvons tous les codes Mercedes, avec une planche de bord aux lignes fluides et élégantes qui - associée à une instrumentalisation totalement numérique (pour l'affichage) - respire la noblesse et la modernité. L'écran central est tactile et donne accès aux fonctions multimédia, les services connectés ou la gestion des modes de conduite, comme un accès à un rapport complet sur votre véhicule. L'interface est élégante, claire, mais l'ensemble manque un peu de réactivité. Face au conducteur, encore un écran numérique pour l'affichage avec un contrôle total pour nous. Nous mettons en avant les informations qui nous intéressent en priorité. Un petit côté futuriste dans la réalisation, complété par l'assistant vocal « hey Mercedes » qui répond parfaitement à des questions de base, mais à la différence du Google Home, il manque ici d'humour ; pour le reste, efficace et réactif. La voix peut donc suffire pour programmer un trajet, changer la température de la climatisation, bien installés dans des fauteuils extrêmement confortables. Le sens des détails de Mercedes fait encore mouche, avec une qualité de fabrication sans reproche et de nombreux espaces de rangement. Par contre, il affiche un peu trop de plastique, qui ne craque pas, est bien assemblé, mais gâche un peu l'effet glam de l'intérieur, surtout quand il en mode faux bois. Côté équipement, carton plein avec, bien sûr, la détection de somnolence et les angles morts par exemple et son mode autonome permet de soulager le conducteur sur l'autoroute. Terminons par l'espace intérieur, le coffre affiche fièrement 550 l et surtout, les passagers arrière disposent d'un espace confortable pour leurs jambes. Attention, vous serez très à l'aise à quatre adultes, mais tout de suite un peu juste à cinq. Le moteur quatre cylindres, 2.0 et ses 245 ch a une jolie sonorité bien qu'à l'intérieur, il reste très discret au volant. La faute ou grâce à une excellente insonorisation. Un plaisir qui complète les sensations au volant, avec d'excellentes reprises et vraiment du coffre. Les 1920 kg de la voiture sont parfaitement maîtrisés avec puissance et régularité. Sa boîte automatique BVA9 est très réactive et nous permet d'aller de 0 à 100 km/h en 6,5 s ! Une animalité que nous retrouvons sur l'autoroute, où nous avalons les kilomètres presque sans nous en rendre compte. Notons qu'en ville, la boîte automatique fait merveille et qu'elle s'intègre parfaitement dans la circulation urbaine, même en accordéon. Si vous enchaînez les petites routes et les virages, vous adorerez cette voiture qui n'affiche aucune once de roulis. Si vous souhaitez sortir des sentiers battus, nous conseillons d'investir dans le pack Off-road. Il apporte sabots de protection, contrôle de vitesse en descente, une garde au sol de 23 à 25 cm contre 18 de base et un mode de conduite dédié.

AVIS ★★★★★

La famille GLC va s'imposer sans effort, elle ne manque pas d'attraits et sait justifier ses tarifs qui démarrent à 60 250 euros. Capable d'affronter presque tous les terrains, tout en déployant des lignes sensuelles et viriles, le GLC sait se faire encore plus stylé en Coupé. Le SUV pour ceux qui veulent pouvoir aller partout, tout en gardant un esprit sportif et en profitant d'un confort rare.

Mercedes GLC 300d, à partir de 60 250 euros, www.mercedes-benz.fr



Par Yazid Amer - Photos : Constructeur

VOUS REPRENDREZ BIEN UN PEU DE RÉTRO ?

ROADSTER, SCRAMBLER, CUSTOM OU CAFÉ RACER, LA VAGUE DU NÉO-RÉTRO S'EST EMPARÉE DU MONDE DES DEUX-ROUES ET PERSONNE N'Y RÉSISTE. PLUS QUE LA VITESSE, AUJOURD'HUI C'EST LA SENSATION DE LIBERTÉ QUI PRÉVAUT. ALORS OUI VOUS POUVEZ TOUJOURS FAIRE LE CHOIX D'UNE VRAIE ANCIENNE. CELLE QUI FUME, QUI TREMBLE ET QUI SENT L'ESSENCE À CHAQUE VIRAGE. OU ALORS VOUS POUVEZ AUSSI CRAQUER POUR CES NOUVELLES MOTOS RÉTRO RÉPONDANT AUX NORMES EN VIGUEUR ET ROULER VINTAGE SANS AVOIR BESOIN DE METTRE LES MAINS DANS LE CAMBOUIS ! CETTE VAGUE DU NÉO-RÉTRO A DÉFERLÉ SUR LE MONDE DE LA MOTO ET N'A ÉPARGNÉ AUCUN CONSTRUCTEUR. CEUX-CI N'HÉSITENT PLUS À PROPOSER TOUTE UNE GAMME AUX COULEURS VINTAGE DANS LEUR CATALOGUE. ON VOUS A SÉLECTIONNÉ DEUX MODÈLES DANS LE PUR STYLE NÉO-RÉTRO, RIEN DE MIEUX POUR S'OXYGÉNER APRÈS LE CONFINEMENT !



Kawasaki
W800,
le W dans la
peau

KAWASAKI W800, WELCOME BACK !



FICHE TECHNIQUE

COUPLE - 62 Nm à 2500 tr/min
CONSUMMATION - 5,8 l/100 km
POIDS - 226 kg
CYLINDRÉE - 773 cc
PUISSANCE - 47,6 ch (35 kW) à 6500 tr/min
TARIF - À partir de 10 249 €

Après avoir remis en selle la W800 en version Street et Racer, la firme de Kobe revient en 2020 avec la très simple mais sans concession, W800. Comme le Z, le W est une lettre à part dans l'alphabet Kawasaki. Il faut remonter à 1966 et à la W1 pour voir la naissance de la grand-mère de notre W800. Première moto de la marque dotée d'un moteur 4 temps, cette 650 est initialement lancée pour concurrencer les deux roues britanniques. Fiable et robuste, la W1 est vite devenue bien plus qu'une pâle copie d'anglaise. Mythique au pays du Soleil-Levant, Kawasaki a donc décidé de lui donner un nouveau souffle.

Son look épuré par rapport à la Street fait la part belle aux chromes et son guidon étroit vous permet d'adopter une position de conduite naturelle. La nouvelle fourche de 41 mm accompagnée d'une roue avant de 19 pouces (une nouveauté par rapport aux versions Street et Café) renforce son allure vintage. Si l'aspect noir mat de la Street pouvait déplaire à certains en quête de rétro, la W800 avec sa patine verte, sa selle ultra confort et son abondance de chrome sent bon les seventies !

La force du néo-rétro réside également dans l'ajout plus ou moins subtil de touches de modernité. C'est le cas du grand optique LED qui prend parfaitement place dans un phare rond chromé très vintage. Niveau moteur, son bicylindre 4 temps (le même que sur les versions Street et Café) à refroidissement à air de 773 cc devrait faire l'affaire pour une bonne balade à la campagne. Il est d'ailleurs mis en conformité avec la norme Euro5 et délivre toujours 47,5 chevaux et 62 Nm. Pour le poids de votre futur joujou, l'aiguille pointera les 226 kg sur la balance. Kawasaki a également installé de nouveaux freins à disques à l'avant gérés par ABS, la modernité c'est aussi la sécurité. Prévu pour le printemps 2020, la W800 sera votre meilleur allié pour retrouver le plaisir de la conduite après des semaines à la maison.



Royal Enfield
Interceptor 650
en version « orange
crush »
Royal Enfield
Interceptor 650
en version full chrome,
dite « Glitter and
dust »

ROYAL ENFIELD 650 INTERCEPTOR, LA LIBERTÉ AVANT TOUT !



Si vous désirez du rétro, on ne peut pas mieux faire que Royal Enfield ! Le vintage coule dans les veines de la marque indienne et ce, depuis 1901, ce qui en fait l'un des plus anciens constructeurs de moto en activité. Le modèle que nous allons vous présenter est sorti en 2019, mais il est toujours aujourd'hui un moyen parfait pour pousser les portes du rétro. La firme à l'origine anglaise, nous propose sa nouvelle version de l'emblématique Interceptor apparue dans les années 60, l'Interceptor 650.

Ce bicylindre de 650 cm³ et de 47 ch ne vous fait peut-être pas rêver sur le papier, mais une fois enfourché, la donne change. C'est bien une machine de caractère qui vous attend. Disponible pour la catégorie A2, elle a de quoi séduire les novices sans oublier de faire de l'œil aux plus expérimentés. Maniable, stable et légère (à peine plus de 200 kg), sa boîte à 6 rapports précise et souple vous donne la clé d'une balade toujours réussie. Royal Enfield a tout compris : offrir une motorisation qui tire son inspiration des grands classiques de l'histoire des deux-roues tout en proposant une technologie moderne, afin de répondre à toutes les normes environnementales en vigueur.

Niveau style, l'Interceptor aborde tout ce qui nous plaît dans le rétro. Double sortie d'échappement chromée, selle plate, ou encore réservoir légèrement bombé, tous les ingrédients y sont, c'est royal ! Et si cela ne vous convient pas, l'Interceptor est disponible en 6 versions différentes. Mention spéciale pour la full chrome, même si la version orange crush purement rétro nous fait craquer.

Et le plus beau reste à venir. Grâce à son tarif très avantageux et à sa garantie de 3 ans, l'Interceptor a su trouver son public. Proposée à partir de 6 590 €, les ténors du marché tels que Triumph, Moto Guzzi ou encore Ducati n'ont qu'à bien se tenir. L'Interceptor est un appel à la liberté, purement et simplement !

FICHE TECHNIQUE

COUPLE - 52 Nm à 4000 tr/min
CONSUMMATION - 4,25 l/100 km
POIDS - 202 kg
CYLINDRÉE - 648 cc
PUISSANCE - 47 ch (34,56 kW) à 7250 tr/min
TARIF - À partir de 6 590 €

DU MALUS DANS L'AIR

INVESTIR DANS UN VÉHICULE NEUF EST DEVENU UN VRAI PARCOURS DU COMBATTANT QUI RISQUE DE FAIRE UNE VICTIME : VOTRE PORTE-MONNAIE ! DEPUIS LE 1ER MARS, LES MODALITÉS DU BONUS-MALUS ÉCOLOGIQUE ONT CHANGÉ, ET PAS TOUJOURS DANS LE BON SENS POUR LES AUTOMOBILISTES. SI VOUS COMPTIEZ ACHETER UNE VOITURE NEUVE IL VOUS FAUDRA JONGLER ENTRE LES SUBTILITÉS D'UN NOUVEAU SYSTÈME TOUJOURS PLUS SÉVÈRE, AU PÉRIL, PARFOIS, DE QUELQUES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES. DÉCRYPTAGE.

MAIS C'EST QUOI AU JUSTE LE BONUS-MALUS ÉCOLOGIQUE ?

Avant de rentrer dans le vertige 2020 du malus écologique, une explication de texte s'impose. Le bonus-malus est un système qui vise à favoriser l'achat d'un véhicule peu émetteur de CO₂ tout en pénalisant l'achat d'un modèle trop polluant. Pour faire encore plus court : plus vous polluez, plus vous payez ! Ce système incitatif a été instauré en 2007 après le Grenelle de l'Environnement, avec l'objectif de réduire la mise en circulation de véhicules polluants dans notre parc automobile. Il s'agit d'un système qui évolue chaque année, et évidemment, vers toujours plus de sévérité. Jusqu'au 31 décembre 2019, le bonus-malus écologique se référait au barème en vigueur, le NEDC pour Nouveau Cycle Européen de Conduite. Une norme d'homologation qui, contrairement à son nom, n'a rien de nouveau car elle date des années 90. Un cycle désuet, pointé du doigt pour être très éloigné de la réalité (les tests étant réalisés sur un banc d'essai et non directement sur route). Une période glorieuse pour les constructeurs qui avaient alors la possibilité d'optimiser les résultats obtenus...

2020, LE TOURNANT

2020 marque un tournant majeur pour le bonus-malus écologique. Le système a pris plusieurs virages significatifs et procure l'impression d'avancer à deux vitesses. Ce qui n'est pas sans donner le tournis aux professionnels et surtout aux automobilistes. Tout d'abord, à partir du 1er janvier, le barème tarifaire s'est fortement durci. Le malus touchait alors un véhicule sur deux en France. La taxation débutait dès 110 g/km de CO₂ rejeté par votre véhicule contre 117 g/km en 2019 et un nouveau montant maximum de 20 000 € était alloué aux véhicules dépassant les 184 g/km. Un barème très sévère (cf tableau) toujours basé sur le NEDC, mais qui s'est réajusté deux mois plus tard avec la mise en place d'un nouveau système d'homologation. Ainsi, depuis le 1er mars, le barème se base désormais sur le nouveau cycle WLTP. Pour l'instant, ces quatre lettres ne vous disent peut-être rien, mais dans les prochains mois, elles devraient



prendre de plus en plus d'importance dans votre vie d'automobiliste.

Exit le NEDC, la nouvelle procédure d'essai WLTP prend le relais de manière bien plus réaliste. Contrairement à l'ancien système, le WLTP (Procédure mondiale harmonisée de test pour véhicules légers) mesure le taux de rejet de CO₂ de chaque véhicule en « condition réelle de circulation ». Le changement majeur ? Une multitude de tests désormais effectués sur route. Résultats des courses, cette nouvelle norme fait grimper d'environ 25% les émissions moyennes de CO₂ de nos véhicules. Une nette hausse, qui nécessitait un ajustement du barème du malus de 28 grammes vers le haut. Depuis le 1er mars, le seuil de déclenchement de la taxe débute donc à 138 g/km et le maxi-malus de 20.000€ est réservé aux voitures rejetant plus de 213 g/km. Mais ce ne sont pas les seuls paramètres à prendre en compte, le WLTP évalue également le niveau d'équipement de votre future acquisition. Oublié de la notation NEDC dans le calcul des

émissions de CO₂, les options que vous choisirez peuvent à présent avoir une influence significative sur votre malus !

ET DANS LE CONCRET, ÇA DONNE QUOI ?

« Si l'objectif de ce bonus était vraiment de faire de l'écologie, alors c'est raté ! » Contacté pour l'occasion, Pierre Chasseray, délégué général de l'association « 40 millions d'automobilistes », nous a livré son sentiment sur les évolutions du bonus-malus écologique. S'il reconnaît l'efficacité de la mise en place du WLTP et de l'harmonisation des contrôles pour tous les constructeurs, il est en revanche très critique à l'égard du barème et de ses bienfaits écologiques : « Avec ce système, quand on a besoin d'un véhicule familial neuf, il est soumis à un malus, on se dirige donc vers le marché de l'occasion, vers des véhicules plus anciens et plus polluants. » En ef-

fet, à cause du malus, certains véhicules deviennent presque inaccessibles à l'achat neuf pour certaines familles. Orientant logiquement les acheteurs vers le marché de l'occasion, non sujet à ces taxes. Or les véhicules d'occasion sont forcément plus anciens, et donc plus polluants que les véhicules neufs. Ce phénomène provoquerait un vieillissement du parc automobile français, et des effets négatifs sur l'environnement. « Aujourd'hui nous sommes dans un système où les constructeurs ne font même plus la publicité de voiture qui ont un bonus, mais celle de véhicules qui n'ont pas de malus ! »

Et effectivement, on parle beaucoup du malus depuis le début, mais très peu du bonus. Si avant 2017, l'achat d'un véhicule hybride, pouvait donner lieu à son obtention, il faut désormais faire sans. Seules les motorisations électriques et à hydrogène ont droit à un bonus de 6 000 euros. Néanmoins pour y avoir droit, le montant de votre achat ne doit pas dépasser les 45 000 euros, sous peine de voir votre bonus fondre de moitié.

LES FAMILLES, PREMIÈRES VICTIMES ?

Vous avez une famille nombreuse et vous souhaitez investir dans un véhicule capable d'accueillir toute votre tribu ? Prenons l'exemple du grand SUV 7 places de chez Peugeot, le 5008.

Comme présenté dans le tableau récapitulatif, avoir une famille nombreuse peut vous coûter très cher au moment de changer de véhicule. Si vous optez pour la version essence de 180 chevaux, il vous faudra rajouter plus de 1 700 € au prix d'achat avant de pouvoir prendre le volant de votre SUV, un sacré frein au moment de signer le bon de commande. Il faut donc faire l'impasse sur la puissance et sur les finitions afin de limiter le malus écologique. À titre de comparaison, regardons de plus près le très célèbre Renault Espace. Dans sa version diesel à 160 chevaux, oubliez le malus de 353 € valable avec les anciennes normes, il faut dorénavant rajouter 2 205 € aux 43 300 déjà nécessaires pour l'obtention du véhicule, un vrai budget supplémentaire pour les familles !

LES SPORTIVES ÉGALEMENT DANS LE VISEUR

Vivons-nous la fin des sportives en France ? Avec ce nouveau barème tarifaire, il vous faudra parfois ajouter une somme mirobolante pour financer votre malus. Comme pour l'Audi RS3 Sportback qui ouvre le bal à 62 820 €. Avec un taux d'émission de CO₂ annoncé à 214 g/km, le malus sera de 20 000 €, soit un tiers du prix du véhicule, et le double par rapport à 2019 ! La sportivité nipponne vous tente ? Alors la Honda Civic Type R est faite pour vous (prix de base : 43 160 €). Mais avec son taux de rejet de 193 g/km de CO₂, son malus passe de 4 673 € en 2019 à 8 671 € au 1er mars 2020. Autre exemple, celle de la mythique Mustang. Le cheval n'est pas le seul lancé à pleine allure, son malus aussi. Au 48 800 € déjà nécessaires, le super malus de 20 000 € vous stoppe net dans votre course ! Le malus serre la vis des véhicules les plus polluants, et c'est bien la sportivité qui en pâtit. Exception à la règle, la Renault Mégane RS voit son malus diminué grâce à sa consommation de 181 g/km. Il faudra donc « seulement » ajouter 4 543 € aux 38 300 nécessaires. Cocorico !

LES CITADINES ÉPARGNÉES

La catégorie qui tire le mieux son épingle du jeu est évidemment celle des citadines. En effet, elles sont les rescapées du barème tarifaire grâce notamment à de petits moteurs. Qu'elles s'appellent C3, 208, ou CLIO V, les citadines françaises passent sous la barre de déclenchement du malus. Il s'agit également de véhicules récents, adaptés aux nouvelles normes mises en place. Même en s'accordant le plaisir d'ajouter plusieurs options à son achat, le malus devrait être quasi inexistant. De bon augure pour nos constructeurs français. D'après les relevés du CCFA (Comité des constructeurs français d'automobile), sur les 10 voitures les plus vendues en janvier 2020, 7 sont des citadines, et essentiellement de marques Peugeot ou Renault. La première place revient à la Peugeot 208 II avec 9 500 unités écoulées. Viennent ensuite la Renault Clio V

(5 524 immatriculations) et l'électrique Zoé (5 331). Malgré le succès des petits gabarits, le marché de l'automobile était déjà dans le rouge en janvier et février 2020 (en baisse générale de 7,8 % par rapport à janvier et février 2019 selon le CCFA) et la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 va très sérieusement aggraver la situation, y compris pour les citadines.



Pierre Chasseray,
délégué général
de l'association
« 40 millions
d'automobilistes »



TABLEAU SUR L'ÉVOLUTION DU MALUS 2020 SUR LE PEUGEOT 5008 (DONNÉES CONSTRUCTEUR).

Peugeot 5008	Taux d'émission de CO ₂	Prix (hors malus)	Malus basé sur le NEDC Corrélié (de janvier à février 2020)	Malus minimum basé sur le WLTP (à partir de mars 2020)
ESSENCE				
PureTech 130 BVM6 (boite manuelle)	148 g/km	À partir de 28 450 €	125 €	260 €
PureTech 130 EAT 8 (boite automatique)	154 g/km	À partir de 34 400 €	0 €	450 €
PureTech 180 EAT 8 (boite automatique)	167 g/km	À partir de 41 150 €	650 €	1 761 €
DIESEL				
BlueHDI 130 BVM6 (boite manuelle)	138 g/km	À partir de 34 550 €	0 €	50 €
BlueHDI 180 EAT8 (boite automatique)	171 g/km	À partir de 43 750 €	360 €	1 386 €

FOOD DRINK & STYLE

AU MOMENT OÙ NOUS ÉCRIVONS SES LIGNES, NOUS NE SAVONS PAS ENCORE QUAND LES RESTAURANTS POURRONT DE NOUVEAU RÉGALER NOS PAPILLES. TOUTEFOIS, ILS SERONT AU RENDEZ-VOUS POUR VOUS SERVIR APRÈS CE CONFINEMENT QUI RESTERA DANS LES MÉMOIRES. ALORS, COMMENCEZ PAR DÉCOUVRIR LES 6 QUE NOUS AVONS TESTÉS POUR VOUS ET SURTOUT SORTEZ, PROFITEZ DE LA VIE, DE LA CUISINE ET N'HÉSITÉS PAS À PARTAGER AVEC NOUS VOS DÉCOUVERTES

Par Yazid Amer.



POUR LES AMOUREUX DU RAFFINEMENT THAÏLANDAIS

KOBOON, LA STREET-FOOD THAÏ COMME AU PAYS

C'EST OÙ ?

Qui aurait cru que pour goûter la meilleure street-food thaï de France, nous devrions nous rendre à Reims ? Plus précisément au 9 boulevard du Général Leclerc, 51100 Reims, notez bien l'adresse pour votre prochaine escapade dans la cité des sacres.

ET L'AMBIANCE ?

Clairement, le seul point qui reste à travailler. La salle d'une quinzaine de tables affiche des touches de décoration rappelant la Thaïlande. Rien d'excessif, mais qui mériterait d'être plus travaillé pour mieux nous immerger dans un environnement street-food thaïlandais et surtout cacher ce plafond de cantine.

LE SERVICE TIENT LA ROUTE ?

Le menu est simple, un plat au choix, vous choisissez l'accompagnement (viande, poulet, crevette ou veggie), le niveau de piment. Attention à ce dernier point, il y a trois niveaux et ne tentez le deuxième que si vous assumez



KOBOON

© thomyKEAT

les plats très pimentés et le dernier si votre palais est en acier trempé uniquement. Pas de service 3 étoiles, mais efficace et rapide.

LE CHEF :

Oth Sombath est l'un des chefs thaïlandais les plus reconnus dans le monde. Chaque plat du Koboön a été conçu par ses soins. Il apporte toute la subtilité et la tradition thaïlandaise dans des plats simples, mais dont la richesse des saveurs est le résultat d'une délicate alchimie. En cuisine, la brigade est composée uniquement de cuisinières venues de Thaïlande. Cela n'a l'air de rien, mais change tout, apportant une authenticité que l'on sent dans l'assiette.

LE COUP DE CŒUR :

Le Nasi Goreng façon Koboön a fait exploser nos papilles par la richesse de ses saveurs parfaitement équilibrées. En fait, ce plat indonésien revisité par Oth Sombath réussit l'alliance unique du bœuf et des crevettes. Les Woks font aussi leur effet, mais au final c'est en prenant une classique soupe Yom Kha, que nous comprenons que ce restaurant est différent. Le bouillon envahit délicatement le palais, faisant ressortir en première, seconde et troisième bouche toujours plus de nuances. Un aller direct pour Bangkok.

AVIS ★★★★★

Simplement l'un des meilleurs restaurants street-foot thaï de France. Si l'on excepte le lieu, tout est parfait, au point que l'on regrette qu'un menu dégustation ne soit pas proposé, car en plus du raffinement, les plats sont très généreux. Bientôt à Paris ? Ce projet est dans les cartons...

POUR LES NOCTAMBULES

LE PUB ST-GERMAIN, TAPAS, BURGERS ET BIEN PLUS AU CŒUR DU QUARTIER LATIN.

C'EST OÙ ?

Vous aimez sortir dans le Quartier latin ? Nous vous proposons de vous arrêter au 17, rue de l'Ancienne Comédie 75006 Paris. Sorti du métro Odéon, nous retrouvons un lieu mythique qui a été totalement relooké, de la salle au bar à Cocktails, en passant par la cuisine.

ET L'AMBIANCE ?

Les 400 m² de salles ont été totalement repensés, plus aérés, un design industriel bien présent et ce qu'il faut de déco pour faire Pub sans faire kitsch. L'ensemble est sur deux étages et le bar à Cocktails, tout comme celui à Bières ou à Vins, est parfaitement séparé et identifié. Nous avons succombé face aux 31 becs à bière, la salle de billard et le fumeur parfaitement aéré. Un lieu qui donne envie de se poser en toute simplicité. Enfin, du jeudi au samedi, un DJ-Set à l'esprit rock, house et groove sera de la partie.

LE SERVICE TIENT LA ROUTE ?

L'équipe jeune virevolte entre les tables, toujours aux aguets et parfaitement encadrée. Cela vaut mieux, car quand le pub est plein, l'offre de service est tellement importante qu'il faut une organisation militaire pour réussir à ne décevoir personne. Enfin, n'hésitez pas à demander des conseils, car la proposition de bières (entre autres) est conséquente.

LE CHEF :

Nicolas Ruggiero a pensé une carte goûteuse et qui n'est pas sans recherche. Les produits frais, de qualité, sont mariés avec soin. Il a fait appel à un chef chilien qui est venu monter un bar à Tapas exceptionnel. Tout est préparé minute, servi en moins de 10 minutes et d'une rare qualité gustative pour des tapas parisiens.

LE COUP DE CŒUR :

Nous avons testé le burger au poulet, simplement un des meilleurs que nous ayons goûté de notre vie. Le bœuf angus est à la carte, mais à côté de ces classiques réalisés avec la plus grande maestria et des tapas minute, nous avons fondu devant le poulet à la bière. La petite astuce ? A mi-cuisson la peau est incisée pour ajouter échalotes et autres épices. Nous obtenons un poulet ultra tendre et dont les arômes de bières, entre autres, envahissent jusqu'au cœur de la chair.

AVIS ★★★★★

Nous avons aimé redécouvrir ce lieu des nuits du Quartier latin, oubliez l'ancien Pub qui était une solution de replis pratique mais peu qualitative. Maintenant, c'est à la fois un lieu qui se suffit à lui-même, autant comme bar à cocktails, bar à bières que restaurant ou un point de rendez-vous avant d'aller en soirée. Mais attention, sans vous en rendre compte, vous risquez de rester bien plus longtemps que prévu.



POUR LES AMOUREUX DE BISTRONOMIE ET DE PATRIMOINE

LA GRANDE GEORGETTE, LA BISTRONOMIE FACE CATHÉDRALE

C'EST OÙ ?

Simplement face à la Cathédrale de Reims, au sein de l'hôtel la Caserne de Chanzy.

ET L'AMBIANCE ?

Nous sommes dans une vraie brasserie, dans ce qui était jadis une caserne de pompiers. La cuisine ouverte donne un accès direct à la brigade, aussi agile aux fourneaux que dans le dressage des tables. Nous avons craqué sur les carafes d'eau, des gourdes en inox aux couleurs des pompiers. Dommage, impossible d'en acheter une pour en faire notre compagne quotidienne...

LE SERVICE TIENT LA ROUTE ?

Nous sommes à Reims, nous profitons d'un service royal et simplement parfait. La cheffe de salle est une cheffe d'orchestre parfaite et a toujours un temps pour s'occuper des tables.

LE CHEF :

Aurélien Coniglio a travaillé à Paris, Bordeaux, en Australie, avant de choisir de venir apporter ici son expérience de la bistronomie. Il aime agrémenteur de noix et de graines ses plats, travaille au maximum les produits locaux avec des partenaires au long cours, qu'il n'hésite pas à mettre en avant sur la carte.

LE COUP DE CŒUR :

La soupe de carotte de la ferme des Mesneux est un concentré d'épices, saupoudré délicatement de graines. Le filet de volaille de la famille Cogniard fait aussi son effet, avec encore une fois quelques noix et graines associées à un jus corsé, qui sont une explosion de saveurs en bouche. N'hésitez pas à accompagner votre diner d'un des nombreux champagnes proposés, les plus classiques profiteront de la cave à vins tout aussi riche.

AVIS ★★★★★

Vous êtes en week-end à Reims, il serait dommage de ne pas profiter de ce restaurant aux pieds de la cathédrale. Sa bistronomie de haute volée attire beaucoup la clientèle locale ce qui est toujours gage de qualité.



POUR LES GASTRONOMES MALINS

LA RÉGALADE DU FAUBOURG, LA BISTRONOMIE D'EXCEPTION SANS SE RUINER

C'EST OÙ ?

Rendez-vous au 9 rue d'Aguesseau, 75008 Paris, à quelques pas de la place de la Madeleine. Ici, vous risquez d'avoir l'impression d'être hors du temps.

ET L'AMBIANCE ?

Une large baie vitrée qui donne sur un jardin intérieur, beaucoup de verdure, une décoration raffinée sans être ostentatoire. Point marquant, le calme, le silence. Dans le jardin comme à l'intérieur, nous goûtons les plaisirs d'une bulle loin du tumulte parisien.

LE SERVICE TIENT LA ROUTE ?

Prenez le service d'un étoilé et placez-le dans un restaurant bistronomique, vous avez une idée du moment que nous avons passé. Nous sommes sensibles aux multiples petites attentions dont fait preuve le personnel.

LE CHEF :

Bruno Doucet a composé la carte de La Régalade. Sa philosophie personnelle peut se résumer ainsi, « Quels que soient les termes que l'on emploie, l'essence de ma cuisine repose sur trois éléments : le produit, l'assaisonnement et la cuisson ». Des assiettes qui font honneur au terroir, le plus locales possible et surtout généreuses.

LE COUP DE CŒUR :

Avant de commencer quoi que ce soit, il nous est servi un beau pâté de campagne maison dans son ramequin. Soyons clair, ne demandez pas du pain en plus, car vous auriez vite fait de vous rassasier juste avec. Nos deux coups de cœur, le risotto de gambas à l'encre de seiche et le filet mignon accompagné d'un gratin caramélisé à souhait. Nous sommes dans de la bistronomie pure et dure, simplicité et sophistication sont présentes, tout comme l'esthétique des assiettes.

AVIS ★★★★★

La Régalade du Faubourg est un lieu unique dans Paris. Une bulle de calme avec une cuisine bistronomique de de haute volée. Le plus surprenant reste les tarifs, avec un menu midi et soir à moins de 40 euros. Un rapport qualité/prix exceptionnel dans Paris d'où cette rare note de 5/5.

POUR LES AMATEURS DE SURPRISES

LA TABLE D'HÔTES MADE IN PARIS « CONFIDENCES DE PAPILLES »

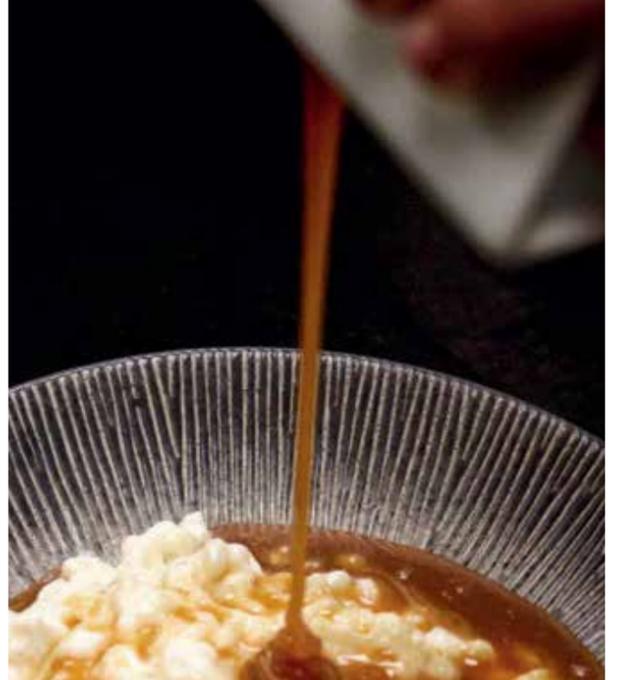
C'EST OÙ ?

À deux pas de la porte Maillot, mais nous n'en dirons pas plus, l'adresse vous est donnée au dernier moment. Seule précision, le dîner sera côté Neuilly.

ET L'AMBIANCE ?

Nous entrons dans l'appartement de Jérôme qui nous accueille autant avec le sourire qu'un léger accent chantant. Le lieu est chaleureux, nous nous installons sur un plan de travail qui donne sur la cuisine ouverte. Nous avons une vue complète sur chaque action de Jérôme, ce qui fait naître autant de

LA RÉGALADE DU FAUBOURG



questions sur ce qu'il prépare que sur son parcours.

LE SERVICE TIENT LA ROUTE ?

Jérôme est aux petits oignons, il n'oublie jamais de remplir un verre et sera toujours prêt à vous éclairer sur les plats, les ingrédients ou ses aventures culinaires. Il aime parler, partager mais, en fonction de vos envies, sait aussi être bien plus discret. Mais il serait dommage de ne pas échanger avec votre chef personnel de la soirée.

LE CHEF :

Jérôme est un chef qui aime s'amuser à créer. Il travaille avec des producteurs locaux, de qualité et préfère s'approvisionner en produits découverts lors de ses explorations gustatives. Il est intarissable sur sa passion.

LE COUP DE CŒUR :

Jérôme va concevoir le menu en fonction de ce que vous lui aurez donné comme informations lors de votre réservation en ligne. Vous avez le choix entre un menu bistronomique ou gastronomique. Autodidacte, Jérôme fait preuve de création et, à moins d'être mauvais coucheur, il devrait être difficile de porter des critiques à ce sujet.

AVIS ★★★★★



CONFIDENCES DE PAPILLES



Une table d'hôte à Paris cela est rarissime, encore plus quand la passion se sent autant dans l'assiette que dans nos échanges avec notre hôte. Un moment convivial et gourmand au plus près de la cuisine à partager à 2 et jusqu'à 4 personnes simultanément. Vous ne risquez pas le brouhaha.

POUR L'AMOUR DE L'ITALIE

ENOTECA

C'EST OÙ ?

Dans le quartier du Marais au 25 rue Charles V Paris 4, une façade discrète et tout en élégance. Aucune fioriture, tout est dans l'assiette.

ET L'AMBIANCE ?

Une belle salle aérée qui permet autant les grandes tablées que les dîners intimistes et une salle à l'étage pour plus d'espace. La décoration est simple, élégante, des touches d'Italie pour les yeux et une cave à vins bien visible (élue cave de vins italiens de Paris) qui excite les papilles d'avance.

LE SERVICE TIENT LA ROUTE ?

Simplement impeccable, rapide et sans faute de goût. Une mention spéciale pour le sommelier, qui nous conseille et nous fait rire avec son charmant accent italien.

LE CHEF :

Italien d'origine, formation italienne, Emmanuele Tamussi sert des plats généreux, traditionnels avec une touche de créativité afin de ne pas tomber dans un trop grand classicisme; le plus dur est de choisir, mais la richesse des saveurs, l'authenticité des produits travaillés avec soin vous obligera à revenir pour tester d'autres plats.

LE COUP DE CŒUR :

La pizzetta à la truffe (coupé sous nos yeux directement sur la pizzetta) est à tomber, le Poulpe Roti croustillant et fondant ou les plats en sauce, l'Italie dans toute sa splendeur nous est offerte. Reste que c'est le Pappardelle al ragu qui nous a totalement fait basculer. Le sommelier se fera un plaisir de vous guider avec une cave simplement impressionnante.

AVIS 0000

Un italien comme si nous étions dans la botte avec une cuisine italienne du nord et du sud réalisée avec amour. Au point qu'il est impossible de ne pas rendre son assiette immaculée après l'avoir fait briller en saçant. Ce n'est peut-être pas le plus élégant, mais que ce soit bon, alors il ne faut rien gâcher.



LES BARS

LES BARS DEVRAIENT AUSSI FINIR PAR ROUVRIRE ET CONFINEMENT OBLIGE, NOUS AVONS DÉCIDÉ DE VOUS PRÉSENTER 5 LIEUX AVEC EXTÉRIEUR POUR PROFITER D'UN COCKTAIL TOUT EN ÉTANT AU SOLEIL.

HÔTEL PARTICULIER MONTMARTRE

Plongez dans 900 m² de verdure cachée au cœur de 18e, salon de thé et bar pour profiter du soleil, d'un brin de nature sans quitter Paris.

23 avenue Junot, Paris 18

LE PLONGEOIR

Perché sur un rocher, le Plongeoir est entre terre, ciel et mer avec une vue sublime, dans une ambiance chic et lounge.

Boulevard Franck Pilatte, Nice

LES TAMARIS

En flanc de calanque, goûtez à une ambiance typiquement marseillaise avec accent et chaleur humaine, qui sont aussi importants que la vue. Attention, du sans chichi...

40, bd de la Calanque- de-Saména, Marseille

LE GYPSY

Ambiance bohème-chic et une touche tzigane au Cirque d'Hiver à Paris pour changer du trop banal bar lounge.

110 rue Amelot, Paris 11

LA DAME

Cocktails ou vins, sirotez-les avec délectation en profitant d'un lieu entre art et nature au bord de l'eau au cœur de Bordeaux.

1 Quai Armand Lalande, Bassins à flot n°1, 33300 Bordeaux

CARLOS

A Biarritz, face à l'Océan Atlantique, goûtez à ce lieu à l'esprit bohème chic, pensé et aménagé avec des matériaux bio.

Côte des Basques, 7, bd du Prince de Galles 64 200 Biarritz



LE PLONGEOIR

© BOJDA KEVIN - thomyKEAT - Yazid Amer - JCR

NOUS SOMMES CE QUE NOUS MANGEONS ET INUTILE DE RAPPELER QUE LA NOURRITURE EST LE PREMIER DES SOINS PRÉVENTIFS. MAIS COMMENT RÉUSSIR À MAINTENIR UNE HYGIÈNE ALIMENTAIRE, SE FAIRE PLAISIR, TOUT EN AFFRONTANT UN QUOTIDIEN QUI NE NOUS Y AIDE PAS ?

Par Yazid Amer.



HEALTHY TOUT COMMENCE DANS LA CUISINE



HELLOFRESH.COM

Rendez-vous sur le site, sélectionnez non pas des fruits, légumes et viande, mais des plats à cuisiner. Le choix est très large, varié et intègre des plats végétariens et vegan. La livraison se fait par Chonopost Fresh, les ingrédients de chaque plat sont réunis dans un sac en papier pour éviter les erreurs. Les recettes sont simples à réaliser et tout est détaillé dans des fiches cuisine papier livrées avec. Les recettes sont subdivisées en rapido (20 min), normal (30 à 45 min), et vous pouvez aussi suivre les procédures sur internet. Les produits proviennent majoritairement d'agriculteurs français, et vous aurez même les noms des agriculteurs et des exploitations. En plus de simplifier la cuisine et de vous laisser un choix large, vous évitez le gaspillage alimentaire et l'empreinte carbone est inférieure à celle de la grande distribution.

EATOLOGY.FR

Et si vous receviez chaque jour ouvré, un sac avec petit-déjeuner, déjeuner, dîner et en-cas ? Chacun étant réalisé par un chef qui ne travaille qu'avec des produits frais et dont les apports en glucides, lipides et protéines sont très finement calculés ? C'est le concept de Eatology, pour l'instant réservé à Paris et quelques villes limitrophes. Des programmes minceur pour perte sèche rapide, comme Kéto, l'adaptation du régime cétogène, avec 10 % de glucides maximum. Ou Low Carb qui réduit fortement les glucides. Une offre healthy, qui accompagne des objectifs et assure le frais et le fait maison.

N

Nous n'allons pas ici vous faire un ultime article sur ce que vous devez manger, vous conseiller des aliments parfois exotiques soi-disant riches en « bidules » bons pour le corps. Les produits du quotidien suffisent amplement. Il y a pourtant cinq règles que nous pouvons rappeler :

Évitez les aliments transformés, plus chers et moins riches en nutriments pour notre corps. Observez la liste des composants et si vous ne la comprenez pas, évitez-les. Ce qui n'empêche pas de se faire parfois plaisir avec de la junk food, nous avons tous nos petites faiblesses !

Mangez bio, mais attention, rien ne prouve que le BIO soit réellement meilleur pour la santé. Par contre, le fait de consommer des produits sans insecticide ne fera de mal ni à votre corps, ni à l'environnement.

Privilégiez au maximum les produits frais : légumes, fruits, viande, poisson, et sachez que les circuits courts réduisent la pollution due au transport. Il ne faut pas non plus exclure les conserves, les surgelés ou mieux, le sous vide. Les nutriments se dégradent dans le temps, mais cela reste pratique.

Cuisez ! Certes cela paraît évident, mais après une longue journée de travail ou de balade, nous n'avons pas toujours le courage de nous mettre aux fourneaux. Pourtant, en plus d'être une activité qui peut se révéler très relaxante et créative, cela vous permet de contrôler ce que vous mangez et doser au mieux de vos impératifs physiques.

Faites-vous plaisir : sortez de votre carcan quotidien, le combo poisson-haricots verts ou viande-pommes de terre peut rapidement devenir lassant. Or, il existe une infinité de recettes à réaliser.

Alors comment réussir à tenir ses préceptes ? La volonté et les moyens sont une chose, réussir à intégrer le manger sain dans sa vie en est une autre. Alors, comment faire ? Suivez notre guide de service et de matériel pour vous y aider.

3 OBJETS TECH POUR VOTRE CUISINE



FOODSAVER VS1192

Ce petit objet est une arme anti-gaspillage alimentaire massive. Produits frais ou plats que vous aurez cuisinés peuvent ici se conserver jusqu'à 5 fois plus longtemps. Ne laissez plus des fraises se défraîchir ou de la viande, tourner. Si cuisiner tous les soirs est difficile, faites vos menus de la semaine un jour de week-end et conservez les sous vide pour les déguster au jour le jour. Dans ce cas, privilégiez le bain-marie au micro-ondes. À l'usage c'est simplissime, un cercle inique où poser le foodsaver et il se chargera d'évacuer l'air du sachet.

49,99 euros, www.foodsaver.fr



MODULO

Il s'agit d'un potager connecté, quatre pots dans lesquels vous pouvez faire pousser des herbes aromatiques, des fleurs cosmétiques, des légumes et même des salades. Difficile de faire plus frais et plus simple, vous avez juste à arroser et Modulo gère les besoins en lumière ! Mais ce qui nous fait chavirer, en plus de l'aspect « agriculture d'appartement », c'est le look. Vous pouvez poser Modulo sur une table ou vous en servir pour végétaliser un de vos murs. Le pratique et le healthy rencontrent le design et la déco.

99 euros, www.pretapousser.fr



KITCHEN AID ARTISAN

vous avez une petite cuisine ou ne voulez pas vous encombrer d'une armée de produits culinaires ? Le Processor Artisan est fait pour vous. Il peut hacher, écraser, émincer, mélanger, mixer, fouetter, émulsifier, pétrir, cuire à la vapeur, faire bouillir, mijoter, frire... Une seule machine pour tout faire et cuisiner en toute simplicité dans sa cuve de 4,5L. Le gain d'espace est proportionnel au gain de temps, immense. Sans compter qu'en plus de vos recettes, KitchenAid en propose une masse simplement abyssale. Un robot pour les remplacer (presque) tous, un gain de temps, d'espace et enfin, son design industriel à couper le souffle. Le nec plus ultra des robots de cuisine, le style en plus avec 5 coloris disponibles pour éviter les fautes de goût design.

999 euros, www.kitchenaid.fr



LES SERVICES DE LIVRAISON

Faire son marché le dimanche est un moment agréable ou une corvée nécessaire. Mais l'ère moderne nous permet bien d'autres alternatives.

EPICERY.COM

Le site vous met en relation avec des épiciers, primeurs, bouchers, poissonniers, pâtisseries, boulangeries et cavistes de votre quartier. Vous commandez chez un ou plusieurs commerçants et l'ensemble sera livré par un ou plusieurs livreurs vélo et piéton. Rapide et efficace, vous obtenez vos produits frais sans avoir à vous déplacer et livraison dans l'heure ou des plages horaires d'une heure même tardivement (21h). Epicery se positionne surtout dans les centres-villes des grandes agglomérations et est de plus en plus présent dans les villes de banlieue. Les tarifs de livraison sont raisonnables : à partir de 2,90 euros pour 1,5 km de distance.

©Lucile Pillet - Mélanie Denizot



PETIT LEXIQUE DE LA DÉGUSTATION

LA MOUSSE : Observez la densité de la mousse, sa tenue, sa couleur, l'aspect de la surface, la taille et la régularité des bulles.

LA ROBE : Elle se décline en une large palette de couleurs. Selon le degré de touraillage, le malt donnera plus ou moins de couleur à la bière : verte, opalescente, blanche, blonde, blonde soutenue, dorée, avec des nuances orangées, or, ambrées, cuivrées, brune aux reflets acajou, noire...

SAVEURS DES BIÈRES MALTÉES : céréales, caramel, noisette, café... Des notes fumées, grillées, voire brûlées.

SAVEURS DES BIÈRES HOUBLONNÉES : la fleur de houblon draine avec elle plusieurs familles aromatiques : florale, fruitée (agrumes), herbacée.

SAVEURS DES BIÈRES AU NNEZ DE LEVURE : fruité (pomme, banane, cerise, pêche) et brioché

LA DÉGUSTATION : il faut en faire rouler une gorgée doucement dans sa bouche, afin qu'elle entre en contact non seulement avec la langue, mais aussi avec la totalité de la cavité buccale (palais, pharynx, épiglotte...). Pour percevoir au mieux les arômes d'une bière et les déterminer, il convient d'avaler une première gorgée en se pinçant le nez, et de n'exhaler qu'ensuite, libérant ainsi par le nez tous les arômes de la bière.

SUCRÉE : C'est une bière rousse ou une brune.

ACIDULÉE : Avec légèreté, c'est une blanche.

AMÈRE : C'est une blonde houblonnée.

LA TEXTURE, quant à elle, peut être pétillante, dense ou astringente (sensation de sécheresse liée à la présence de tanins issus du malt). Vient ensuite la persistance en bouche, qui marquera des notes aromatiques, amères, astringentes...

LA BEER-RÉVOLUTION LE RETOUR EN GRÂCE DE LA BIÈRE

AUSSI ANCIENNE QUE LA CIVILISATION, LA BIÈRE EST LA BOISSON POPULAIRE PAR EXCELLENCE. TOUTEFOIS, DEPUIS QUELQUES ANNÉES, ELLE CONNAÎT UNE RÉVOLUTION, AUSSI BIEN DANS SON IMAGE QUE DANS SA DIVERSITÉ. ELLE DEVIENT MÊME, À L'IMAGE DU VIN, OBJET DE DÉGUSTATION ET D'HISTOIRE.

Par Yazid Amer



La bière était une boisson d'inspiration divine chez les Égyptiens. Les Gaulois l'ont surnommée du nom de la déesse des Moissons (Cervisa) et la préféraient au vin. Puis, ce sont les abbayes qui lui ont offert ses lettres de noblesse, avant de devenir la boisson populaire favorite des Belges, des Germains (qui lui ont donné son nom définitif Bier), des Anglo-saxons et des Français. Même si, dans l'hexagone, le vin reste la boisson phare, la bière prisée historiquement dans l'est et le nord de la France, a envahi tout le territoire. Pourtant, nous revenons de loin, de plus de 3 300 brasseries en 1903, nous sommes tombés à moins de 50 dans les années 80, avant un surprenant rebond au début du siècle pour atteindre aujourd'hui les 2 000.

LA RENAISSANCE DE LA BIÈRE ARTISANALE

Alors que l'image de la bière était celle d'une boisson très populaire pour ne pas dire vulgaire, on assista, de l'autre côté de l'Atlantique, au renouveau de la divine boisson. Dans les années 70, de

nombreux américains se mettent à brasser leur propre bière maison, en réponse, entre autres, à une certaine standardisation du goût. Au départ boissons partagées entre amis, leur succès donne à certains l'idée d'en faire une réelle activité économique. Commence alors le mouvement de la Kraft Beer, qui donnera naissance à des milliers de « micro-brasseries ». Pour être considérée comme telle, il faut avoir une production annuelle qui ne dépasse pas les 6 millions de barils de bière, n'avoir aucun actionnaire industriel de la bière à plus de 25 % et enfin produire 100 % de Malt. A moins d'une centaine de brasseries en 1978, les USA en ont maintenant 5 000 en activité, qui représentent 12 % du volume et 22 % de la valeur du marché.

La France n'est pas en reste, mais le phénomène y a démarré plus tardivement, comme nous l'explique Karim Dubois, Président de l'Association Paris Beer Club, « Les Anglais ont 15 ans d'avance sur nous et eux-mêmes sont en retard de 10 ans sur les États-Unis. Pourtant, cette révolution a les mêmes bases que dans ces pays, un renouveau du goût. La bière artisanale a permis de redécouvrir le vrai goût de la bière, du houblon. Chaque brasserie développe son histoire, ses spécificités, offrant des nuances uniques à chacune. C'est ça qui a accroché l'amateur de bière. Cela s'ajoute au phénomène social et économique, un retour à la proximité, aux circuits courts plus écoresponsables ». Avant d'ajouter « Nous avons rattrapé notre retard, nous sommes le second pays en Europe en nombre de brasserie, mais en volume, nous restons loin derrière la Belgique ou le Royaume-Uni. Nous avons environ 2 000 brasseries en France, mais la viabilité de toutes est loin d'être assurée. »

La notion de bière artisanale pourrait faire penser à des tarifs insensés. Karim Dubois nous explique le contraire « Les bières artisanales ne sont pas beaucoup plus chères, les prix vont de 2,5 à 5 euros en moyenne la pinte. La bière reste une boisson populaire, mais qui a monté en gamme sans perdre son âme ».

LA KRAFT-BEER EST PARTOUT

La kraft beer est donc un terrain prolix, pour ceux qui savent manier passion et talent de maître brasseur. Qu'en est-il des industriels, des géants de la bière ? « L'innovation a toujours été au cœur de la stratégie du groupe » nous explique Christelle Salvado, Marketing Manager Crafts et Innovations chez HEINEKEN France. « Ces dernières années, ont été très intenses, car plusieurs tendances se sont mêlées, la kraft beer, les bières du monde et les sans-alcools. Certaines tendances peuvent aussi se croiser, ainsi après le grand succès de Heineken Zéro Zéro, nous lançons cette année Desperados



Virgin». Mais comment voit-on le phénomène Kraft Beer chez un géant comme Heineken ? « Les consommateurs sont de plus en plus curieux et exigeants. Nous avons au départ exploité notre propre catalogue de marques en mettant en avant des brasseries plus que centaines comme Fischer ou Perlforth, des bières d'abbayes comme Mort Subite, ou des étrangères comme Desperados et il y a peu la Californienne Langunistas. » « Ensuite nous avons créé la Beer Factory qui fonctionne comme un incubateur de brasseurs » détaille Christelle Salvado. « Nous accompagnons depuis 2016 des brasseries dans leur développement en apportant notre expertise. Nous recherchons des histoires, des saveurs originales et nous n'arrêtons pas là. Nous travaillons beaucoup l'humain, comme Gallia, une brasserie francilienne de renom que nous aidons dans son évolution ».

La bière a fait sa révolution et elle n'est pas terminée. Comme pour le vin et d'autres spiritueux, la bière gagne en image positive, se fait ambassadeur des saveurs, des tendances locales et s'offre à tous. Une boisson populaire, festive, qui trouve même sa place sur les grandes tables et le pairing bière/gastronomie est un phénomène qui se renforce. Sans oublier la mixologie qui prend à bras le corps la bière comme base pour des créations originales. Du consommateur occasionnel au connaisseur, la diversité de l'offre permet à chacun de s'y retrouver. Un mouvement de petits brasseurs, accompagné par les plus importants qui savent profiter de la vague sans la dénaturer. Qu'elle soit à la châtaigne, au melon, d'une contrée lointaine, ou brassée à quelques kilomètres de chez vous, découvrez l'étendue de l'univers de la bière. Rarement avec une association d'ingrédients aussi simple que de l'eau, du houblon et des ferments n'a donné autant de diversité. Passer à côté serait comme rater sa vie...

THE SUB BIÈRE SOUS PRESSION

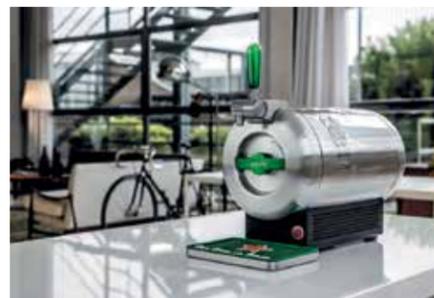
Dernier axe d'innovation, la bière pression à la maison lancée par Heineken avec Krups. Chacun peut maintenant goûter au plaisir d'une bonne bière pression, au format 5L et 2L pour répondre aux besoins et espace de chacun. La machine est simplissime à installer, prend à peine plus de place qu'une machine à café à capsule, le processus garantit une bière à température idéale et vous avez le plaisir de vous servir. La force de The Sub est son catalogue de top (les fûts), avec pas moins de 27 références de la maison Heineken dans le monde. A cela s'ajoute une volonté d'ouverture, avec l'ajout au catalogue régulier de bières kraft indépendantes comme 3 brasseries artisanales françaises : St Germain avec sa Page 24 Réserve d'Hilldegarde, la brasserie Rabourdin avec la Briarde Blonde et la brasserie Sainte Crucienne avec la Tempête du désert. A l'usage, cela fonctionne très bien par la technologie, l'objet, le plaisir de se verser en toute simplicité sa bière. Il suffit de prendre le coup de main et déguster.

<https://be.the-sub.com/fr/>

PARIS BEER WEEK

Du 3 au 11 octobre, le Paris Beer Week vous propose de découvrir la richesse et la diversité des bières proposées par les micro-brasseries indépendantes. Une série d'événements fédérateurs, gastronomiques et créatifs rythmeront la semaine dans les bars, caves spécialisées, micro-brasseries, restaurants, ateliers de brassage et autres lieux participants de la capitale. Après une semaine faste, passez au format salon avec 40 micro-brasseries pour clôturer le festival les 10 et 11 octobre à Ground Control!

www.parisbeerfestival.fr



LES DIFFÉRENTS TYPES DE BIÈRE

La bière comme le vin est très différenciante. Il existe une multitude de styles, qui définissent une recette, une histoire et les brasseurs jouent des ingrédients et d'ajouts parfois exotiques pour créer des breuvages uniques. Nous allons évoquer les principales.

BIÈRE DE GARDE : Typique du nord de la France, la bière a été "gardée" en fûts ou cuves avant d'être embouteillée, ce qui permet de parfaire ses arômes et son goût. La plupart sont assez douces, avec des notes céréalières et de caramel pour les plus foncées.

BIÈRE D'ABBAYE : Le plus souvent blonde ou ambrée, sa recette doit s'appuyer sur une production historique de bière dans une abbaye. Elle est ronde en bouche, peu amère et riche en malt.

LAGER : La grande classique, bière blonde de fermentation basse, légère, titrant de 4 à 5% vol. Elle développe le plus souvent des notes florales et une amertume légère. Elle représente 90 % de la production mondiale.

PALE ALE : "Bière pâle" en anglais, une blonde par fermentation haute, élaborée à base de malts spéciaux, d'où ses notes de biscuit.

INDIA PALE ALE : Redécouverte par les brasseurs artisanaux américains dans les années 80, la recette initiale a été mise au point par les Anglais au XIXème siècle pour permettre à leurs bières de mieux voyager par bateau jusqu'aux Indes. La quantité de houblon dans leur brassage est augmentée afin d'améliorer la conservation de la bière jusqu'à destination. Cela donne une boisson forte en amertume et d'intenses arômes d'agrumes.

TRIPLE : Bière plus aromatique et ronde en bouche, de fermentation haute, avec des saveurs de fruits mûrs, ainsi que des notes épicées de clou de girofle.

BLANCHE : Une forte proportion de blé apporte acidité et fraîcheur à ces bières très effervescentes, qui ne sont pas forcément blanches, mais souvent troubles car non filtrées.



MONTAGNE OU VILLE, DEUX BRASSERIES MARQUANTES

LA BRASSERIE DU MONT-BLANC

Sylvain Chiron, fondateur de la Brasserie du Mont-Blanc, a relancé en 1999 cette brasserie morte en 1966. « J'avais 10 ans d'avance, les financements étaient difficiles à trouver. Le plus important est la recherche obstinée de la qualité et des saveurs. Le consommateur est de plus en plus connaisseur et curieux. De l'eau utilisée, au grain, en passant par les techniques de chacun, nous offrons une diversité presque oubliée. » Primée 5 fois championne du Monde, les trois bières stars sont la Blanche, la Rousse et la Cristal IPA. Mais il serait dommage de passer à côté d'autres créations comme la Verte (au gènepe) ou la Violette (violette et aïrelles). Une gamme biologique vient même de faire son apparition.

www.brasserie-montblanc.fr



PANAME BREWING COMPAGNY

Comme nous l'explique Michael Kennedy, l'un des fondateurs, « Nous recherchons un endroit pour nous installer qui réponde à deux critères, avoir une brasserie et un bar où les déguster. L'idée même d'une brasserie dans Paris fait sourire, mais les Parisiens aussi recherchent des produits proches d'eux et qui leur ressemblent. » La PBC s'est donc installée sur le bassin de la Villette, profitant ainsi d'un espace certain pour ses cuves, ses clients et une terrasse très prisée. Pourquoi ne pas essayer la Bête Noire (Black IPA aux notes de café) ou la Barge du Canal (American IPA puissante) ?

<http://www.panamebrewingcompany.com/fr>



HÔTELS ET DÉCOUVERTE

LA FRANCE REGORGE DE PÉPITES, DE CRÉATIVITÉ ET DE CHARME. CE QUI DONNE ÉGALEMENT DES HÔTELS OÙ L'APPARENCE NE PEUT SE DÉPARTIR DE L'AMOUR DU CLIENT. VOICI LES DEUX HÔTELS QUI NOUS ONT FAIT CHAVIRER.

Par Yazid Amer

LA CASERNE DE CHANZY

La cité des sacres se dote depuis moins d'un an d'un nouvel hôtel riche en histoire, la Caserne de Chanzy, ancien centre névralgique des pompiers de Reims.

À L'ARRIVÉE

Arrivés devant la cathédrale de Reims, nous lui tournons le dos pour découvrir une ancienne caserne de pompiers rénovée. L'architecture originale de 1926 est préservée, seuls ajouts, deux étages de plus, légèrement en retrait, qui cachent les suites.

LE DESIGN

Nous sommes séduits par le design intérieur, contemporain, tout en élégance et surtout qui s'intègre naturellement dans l'architecture d'origine. Comme dans les chambres, nous avons des références à la

tradition vinicole de la région, couleurs, matières, style. Les chambres sont un peu petites, mais très confortables et les suites offrent plus d'espace bien sûr, tout en conservant la cohérence stylistique. Toutes les chambres donnent sur la cathédrale et se réveiller avec la vénérable dame nous observant, est un délice qui donne le frisson.

LA DÉTENTE

L'ensemble de l'hôtel est une invitation au cocooning. Passez à droite du lobby, un couloir affiche les portraits des rois sacrés à Reims. N'hésitez pas à les retourner pour lire des anecdotes associées à chacun. Notre préférée étant celle du roi qui préféra se suicider que de coucher avec une vierge... Passé cette galerie des rois, le Spa Deep nature vous accueille en sous-sol. Sauna, hammam et même une douche de glace et une belle piscine aux nombreux remous sont à votre disposition.

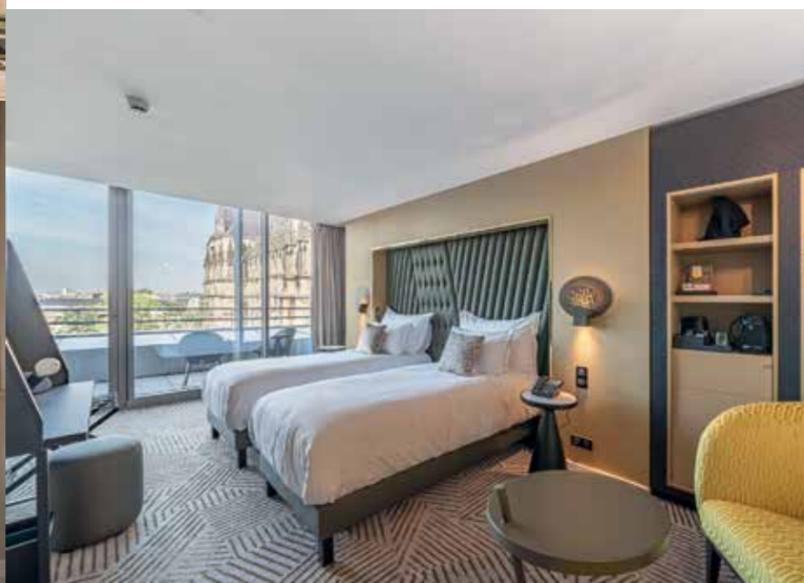
LE SERVICE

Un personnel d'une rare gentillesse, chaleureux et qui ira sans effort au-delà de vos demandes. Ils connaissent parfaitement la région si vous avez besoin d'inspiration pour votre séjour. Enfin, chaque jour à 18 h, le personnel se réunit dans le lobby et se lance dans une marche au son du clairon pour lever les couleurs de la caserne, en hommage aux soldats du feu qui occupaient les lieux. Enfin, le petit déjeuner à base de produits frais ou maison est aussi copieux que savoureux.

AVIS ★★★★★

Le temps d'un week-end culturel et champenois, la caserne de Chanzy est un lieu central, pratique et qui se suffit presque à lui-même. Le respect des murs et de l'histoire, un lieu qui sait mêler luxe et convivialité.

www.lacasernedechanzy.com



LES JARDINS DU FAUBOURG

Envie d'une pause parisienne alliant luxe, volupté et surtout calme ? Ne cherchez plus, les Jardins du Faubourg sont la bulle de sérénité que vous recherchez.

À L'ARRIVÉE

Nous arrivons face à un ancien hôtel particulier, discret, presque confidentiel. L'entrée est tout en charme, ce qui caractérise d'ailleurs l'ensemble de l'hôtel. Nous entrons dans un temple du bon goût.

LE DESIGN

L'architecte Arnaud Behzadi a marié l'ancien bâtiment, de type haussmannien, à un second moderne dont la facade est recouverte de plaques d'aluminium et habillée d'un mur végétal. Pour accéder à ce dernier, il faut traverser le jardin intérieur qui est l'une des perles de cet hôtel. Toutefois, la décoration intérieure est identique dans chaque bâtiment et chambre. Un subtil mélange de tradition et de modernité qui ne fait que confirmer notre impression d'être dans un cocon hors du temps, mais pas vieillot. Certaines chambres sont d'un style plus bourgeois, d'autres, plus contemporaines, et l'une des suites dispose de son propre jardin.

©Matthew Shaw

LA DÉTENTE

Ce qui va le plus vous marquer en séjournant dans cet hôtel reste le calme. Nous sommes isolés du tumulte parisien et rien ne vient entacher notre sérénité. Que ce soit pour le petit déjeuner (copieux, varié et mention spéciale pour les gâteaux maison), un verre ou profiter des plats de La Régalade, le jardin intérieur donne envie de chiller ou de s'adonner à la lecture. Autre endroit incontournable, le bar The Confidential, un boudoir intimiste dont la barmaid est un puit de créativité mixologique. Finissons par le Spa, avec sa salle de sport ultramoderne et végétalisée et sa piscine de 15 m surplombée d'une voûte en pierres anciennes. Encore une fois, nous sommes hors du temps et cela n'a pas de prix.

LE SERVICE

Il est digne des plus grands palaces parisiens, avec une valeur ajoutée qui manque souvent dans la Capitale, une prévenance qui a tout de naturel.

AVIS ★★★★★

Que vous soyez en séjour romantique ou pour profiter de la vie parisienne, vous serez simplement heureux de vous retrouver dans cet hôtel aussi luxueux que respirant la plénitude. Chacun de nos sens est bichonné et il vous fera même oublier la tension naturelle que fait naître la Ville Lumière.





LE RHUM

DES VOLCANS

DU NICARAGUA, ON EN ÉTAIT RESTÉS À REAGAN, ORTEGA, LES CONTRAS ET LA RÉVOLUTION SANDINISTE. NOUS Y SOMMES ALLÉS POUR GOÛTER LE RHUM DES VOLCANS DONT CE PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE EST ÉMAILLÉ AVEC DES LACS COMME DES MERS INTÉRIEURES. ON EN RENTRE ENIVRÉS DE LA CURIOSITÉ INSATISFAITE DE CES VOYAGES TROP COURTS ET INTENSES.

Textes et images de Jean-Paul Frétillet



Les yeux de la marchande de chapeaux ruminent contre le jour ou l'existence. Son acolyte, droit dans des bottes de cow-boy baille devant le spectacle du volcan. Un cheval (le sien ?) sur la colline broute sans discontinuer une herbe verte engraisée à la lave du Masaya. Au loin, Managua se perd dans les limbes de l'horizon. Le Pacifique à l'ouest, l'Atlantique à l'est, le premier plus proche que le second, invisibles tous les deux, et dont on sent presque le souffle chaud et tumultueux. Façonné par ces deux océans, le Nicaragua dessine un triangle étriqué dont la pointe semble reposer sur une ligne de partage et d'équilibre entre les deux Amériques. Le Salvador et le Honduras, vers le Nord, le Costa Rica vers le Sud, pour ses frontières terrestres, le Nicaragua oscille entre tropique et équateur, paré de tant de lacs qu'on finit par les confondre avec les vagues du Pacifique, ponctué d'une collection de volcans aux fumeroles menaçantes. C'est à cause de ces cratères qui ne dorment que d'un œil et à l'histoire abracadabrantesque d'un timbre postal (nous y reviendrons) que le Nicaragua a dû abandonner au Panama, la saillie artificielle qui a partagé les deux Amériques et changé le visage du monde. Faute de canal, les nicaraguayens se sont vengés sur le rhum. L'alcool au sang chaud se nourrit de la lave car la canne à sucre, à son origine, fleurit sur les terres amendées par les cendres du cratère de San Cristóbal.

Le regard se penche vers l'abysse dont on peine à mesurer la profondeur. Le centre de la terre n'a jamais été si proche. Le cratère est déchiqueté comme s'il avait été découpé à l'ouvre-boîte. L'ombre des nuages court sur un des versants, aplani par des siècles de sédimentation. Le vent s'emmêle avec la fumée qui flageole comme une herbe folle. Le rideau gris bleu acier sent le soufre et voile les lambeaux de lave écarlate qui, dès qu'ils apparaissent, font jaillir des onomatopées joyeuses de la bouche des quelques spectateurs. Il y a encore loin du volcan à la barrique de rhum et du verre aux lèvres. La route dévale et serpente dans les champs de lave massifiée, couverts d'une végétation luxuriante. Puis, la voiture file entre des haies de paysages dont la seule contemplation justifie les vingt heures de voyage depuis Nantes : tantôt la savane, tantôt la pampa, tantôt la steppe, tantôt un verger aux arbres alignés ou des hévéas tarabiscotés au garde-à-vous, un homme qui brandit deux iguanes - les réserve-t-il pour son souper ? - une charrette de fortune tirée par un canasson, un marmot courant trop près de la route nationale - on frissonne - et toujours, en point de mire, un volcan dont la fumée s'échappe entre les nuages.

« Le Nicaragua est un grand pays pour la viande rouge » affirme l'un de nos guides, entre deux considérations sur la canne à sucre et le rhum. Les vaches aperçues dans les prairies cramées sont maigrettes. Leurs flancs rentrés et leurs os postérieurs saillants ne les désignent pas a priori pour une mémorable churrascaria. Le soir, dans un restaurant de Managua, il y a matière à changer d'avis. Le morceau d'araignée, grillé comme de juste, saignant et juteux affraille les sens du carnivore. La longueur en bouche est au diapason volcanique de la journée. La bouteille de rhum de douze ans d'âge tourne autour la table comme un vin de copains dans un bistrot parisien. Le breuvage ambré est noyé dans les glaçons, de la bière de gingembre ou des bulles de San Pellegrino, une savoureuse offense au catéchisme écologique de l'époque. Au Nicaragua, le rhum se déguste à la bonne franquette comme à Cuba et dans les Caraïbes. Il désaltère, enivre et éloigne, pour le temps de quelques gorgées, les maux du quotidien. Un premier cigare façonné dans une fabrique d'Estelí, dans le nord du pays, est allumé.

Ce fut une aventure pour en arriver à ces premières volutes. A Chichigalpa, où Flor de Caña, que l'on considère comme l'unique producteur de rhum au Nicaragua, a implanté les chais dans lesquels les tonneaux, qui en ont connu d'autres, bercent les songes de l'alcool en devenir. La ville de province a les accents latins de l'Amérique avec ses maisons aux couleurs chaudes et ses petites églises à l'architecture coloniale. La voiture emprunte l'artère principale sans s'arrêter et file vers l'entrée du domaine où règne la canne à sucre, un pays dans le pays, près de quarante mille hectares d'un seul tenant. À travers ces champs de cannes qui défilent à perte de vue, comme autant de promesse de bouteilles de rhum, la voiture accélère sur le chemin de terre abandonnant derrière elle un épais nuage de poussières fines. Le pays est si plat qu'on en oublierait les volcans. Les monstres géologiques se tiennent à une si longue distance qu'on ne les aperçoit, et encore, que lorsque la canne à sucre, en rang si serrés et d'une hauteur d'au moins deux fois celle d'un homme qu'elle en forme un mur opaque, a été coupée et abattue. Dans le ciel, les aigles



n'en finissent pas de tourner. Ils sont si nombreux, glissant dans le vent inexistant et dessinant des arabesques, qu'ils accaparent le regard du visiteur alors que le spectacle est ailleurs dans la récolte de la canne à sucre. Les rapaces ne perdent pas une miette du festin de mulots qui se prépare. Au fur et à mesure que la moissonneuse tond la parcelle pour dévorer la canne, elle laisse derrière elle un champ de ruines pour tous les rongeurs jusqu'au paradis. Les aigles fondent sur les mulots, soudain à découvert et en cavale. Apocalypse pour les uns, bacchanales pour les autres.

La photographe de service est tout en panique. La scène n'a pas le romantisme souhaitable pour être couchée sur une image. Où sont

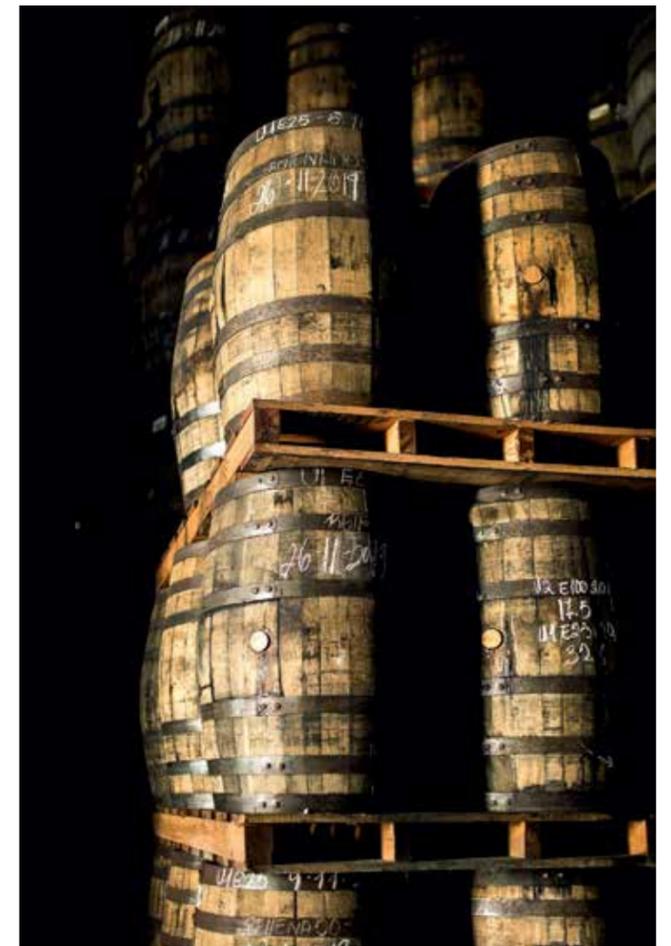
les cueilleurs, les hommes en sueur sous la chape de la chaleur tropicale, la peau tannée et parcheminée d'avoir trop manier la machette, sectionnant d'un geste sec et violent la canne rebelle, les pieds vivant l'enfer ? A travers l'œil du 200 mm, la machine libératrice ne semble pas si revêche à la beauté d'un cliché. Il faut traquer l'angle et la lumière. Quand elle s'éloigne, avec dans son sillage, le vacarme assommant de son moteur diesel de trois cent chevaux, la moissonneuse se fait plus élégante. Elle dodoline sur les aspérités du champ, semble presque glisser sur un coussin d'air, la canne, devant elle, s'incline et se plie avant de disparaître dans les antres de la mécanique.



AINSI COMMENCE LA VIE DU RHUM DANS LA MORT DU VÉGÉTAL.

Les bennes chargées de la canne fraîchement coupée partent en procession tirées par des camions en direction de l'usine. Qu'elle soit naturelle, qu'elle soit nourrie aux sels minéraux du volcan, qu'elle soit gorgée d'un sucre prometteur à la source du prochain rhum, la canne n'est rien sans le geste et l'intelligence de l'homme. Elle pourrait sur pied, gâchant son talent, ruinant son capital de plaisir à boire. Dans l'usine, la canne est broyée dans des machines diaboliques pour qu'elle rende son âme, c'est-à-dire un jus sucré qui après cristallisation et centrifugation, se transforme en une épaisse mélasse aussi sombre et mystérieuse que le cratère d'un volcan. Le nez, penché sur le liquide noirâtre et peu avenant, peut capter des odeurs suggestives dans lesquels se profilent les arômes du rhum en construction. Magique. Sans la main de l'homme, la suite n'est pas possible. Des levures sont ajoutées à la mélasse qui devient, pendant une trentaine d'heures, le théâtre d'une orgie biologique. Les micro-organismes batifolent dans le sucre, se chargent d'énergie, se multiplient et, au passage, libèrent de l'alcool, des scories qui finiront par les tuer. Ce sacrifice orchestré par la nature est l'aube du rhum. On observe de loin le spectacle de son épiphanie. Du moins, on le devine. Tout se déroule dans le silence de hautes colonnes alignées comme des tours de Babel sauf qu'ici le distillateur atteint l'Olympe. La mélasse chauffée par la vapeur libère l'alcool qui s'élève. Le rhum, clair comme une eau, limpide dans sa nudité, sourd à la fin de cette chaîne de technologies avec la nature comme fidèle ouvrière.

La chaleur n'est pas caniculaire. Elle est normale en cette saison de carnaval. A l'approche de l'équateur, les températures descendent rarement en dessous de trente degrés. A quelques kilomètres des distillateurs, et toujours au milieu des champs de canne à sucre à perte de vue, des enfants en uniforme suivent la classe dans une école où l'on sent qu'il fait bon étudier. Des visages éclairés et amusés par les visiteurs européens en témoignent. « C'est l'une des fiertés de la plantation » explique l'une des maîtresses. Comme l'hôpital un peu plus loin, l'école est l'un des maillons sociaux de la production de





rhum Flor de Caña. Au pays de la révolution sandiniste (donc communiste) dont on peut mesurer l'étendue de l'échec par la pauvreté observée le long des routes de ce voyage, le succès en apparence de cette organisation capitaliste et paternaliste, lointain héritage des modèles du XIX^{ème} siècle, ne manque pas de pimenter le goût du rhum nicaraguayen.

Son histoire est celle d'un entrepreneur italien, Alfredo Francisco Pellas Canessa. En 1875, il traverse l'Atlantique pour conquérir son Amérique. Il s'installe au Nicaragua et révolutionne la traversée des États-Unis d'Est en Ouest (et vice versa) jusqu' alors d'une durée de six mois. Il arme des navires à vapeur depuis New-York qui traversent le Nicaragua, en empruntant les lacs et les rivières, et rejoignent la Californie en moins de trois mois. Loufoque, lumineux et fructueux. A cause des volcans, dont le gouvernement de l'époque fit une hasardeuse promotion (au travers d'un timbre par exemple), mais surtout à cause de pots de vin savamment distribués aux parlementaires américains, le canal qui devait être celui du Nicaragua, devint celui du Panama. Contre mauvaise fortune, l'immigré italien mit ses bateaux à vapeur au rencart et entrepris de cultiver de la canne à sucre sur les pentes du San Cristóbal. Le rhum des volcans du Nicaragua allait bientôt couler dans les verres des deux côtés de l'Atlantique. Les descendants d'Alfredo Francisco Pellas Canessa sont toujours aux commandes de la saga.

Dans la cour de la distillerie, sous un hangar ouvert, un vent chaud balaye les tonneaux vides. Ils sont empilés et s'ils ont l'air sombre, c'est de ne pas à voir trop vécu. Dans une cave dans le Tennessee ou le Kentucky, ils ont fait les quatre cent coups avec du bourbon. Un jour, ils sont trop vieux pour le whisky américain. Alors leurs propriétaires les vendent aux producteurs de rhum et ils finissent leur vie sous les tropiques. On les rafistole, on les colmate avec des feuilles de bananier. Leur bois est précieux ; à son contact, le rhum va vieillir doucement, se teinter, s'arrondir, se patiner et se révéler. Au passage, dans l'obscurité et la chaleur moite de la cave, les anges boiront leur part (10 à 15 % de la barrique, ce n'est pas rien, s'évaporent chaque année sous l'empire de la température tropicale). A la fin de ce voyage au Nicaragua, on jauge le rhum à sa couleur, son parfum, son goût

et son toucher. On se frotte les mains avec un douze ans d'âge, le spiritueux assèche l'épiderme mais ne l'encolle pas. C'est le signe d'un rhum pur, sans ajout de sucre, de caramel ou autre liqueur de perlimpinpin comme peuvent en abuser certaines maisons connues. En bouche, le rhum de Flor de Caña se comporte comme une explosion de lave contenue, tendue comme un arc-en-ciel avec des teintes minérales se mêlant à des couleurs épicées et végétales tandis que dans l'ambre du rhum se dandinent les lueurs argentées du lac du Nicaragua.

CARNET DE VOYAGE

MANAGUA VIA MIAMI A/R :

Pas de vol direct depuis Paris, escale au Panama avec Air France, ou à Miami avec American Airlines. Les temps de voyage sont à peu près égaux. Pour ce périple, embarquement dans un 777 de la compagnie américaine, en classe économique à l'aller, avec repose-pieds gonflables dans les bagages pour mieux supporter les dix heures de traversée (regard interloqué et concupiscent des voisins) Au retour, c'est la classe affaire qui m'attend, au premier rang du 777, casque anti-bruit et l'adagio d'Albinoni au menu du décollage tandis que l'avion domptent les gratte-ciels de Miami enveloppés dans une lumière douce et féérique. Cette fois, la traversée de l'Atlantique se fait à 180 degrés, la tête nichée dans un oreiller douillet. American Airlines est un hôtel d'altitude hautement recommandable.

www.americanairlines.fr

UN ŒIL SUR LE VOLCAN :

Le Masaya volcano se situe dans un parc national à une trentaine de kilomètres de Managua. Il faut acquitter un droit d'entrée. Des expéditions nocturnes sont organisées, les plus indiquées pour mieux apercevoir la lave en fusion. Depuis l'hôtel Nekupe, un resort contemporain et élégant, on peut aussi observer les volcans :

<https://nekupe.com/>

LA VILLE DE GRANADA :

Au bord du lac du Nicaragua - la mer intérieure - Granada est l'une des plus anciennes villes fondées par les conquérants espagnols. On la surnomme la Grande Sultane à cause de ses nombreux bâtiments coloniaux d'inspiration mauresque. De Granada, on peut partir explorer les 366 îles du lac du Nicaragua.

LES PLAGES DU SUD :

Côté pacifique, en allant vers le sud, donc le Panama, les plages ne sombrent pas dans le cliché paradisiaque, elles sont restées sauvages et volcaniques. La Bahia, un éco-lodge chic, a pignon sur l'une d'elles.

<http://labahiabeachhotel.com/>

CARNET D'UN GOURMAND VOYAGEUR

Par Jean-Paul Frétillet



LE MIEL PREND LE MAQUIS

Sur la ligne d'horizon se détache l'île d'Elbe (où Napoléon le corse, l'empereur déchu, passa quelques mauvais quarts d'heure). Un parfum expressif de marjolaine embaume la colline. Les abeilles de Pierre Carli butinent dans ce cadre enchanteur et sauvage bordé de part et d'autre par l'inextricable maquis corse.

Le miel n'en a que le goût sauvage du hasard et de la liberté.

www.corsemiel.com

UNE SOIF DE BOUILLON

C'est le charme de la mode, elle se démode et revient à la mode, comme l'éternel retour nietzschéen. Les parisiens ne vont pas à la soupe populaire, mais au bouillon. Chartier tient sa revanche. La crise est passée par là et les bourgeois bohèmes ont soupé des additions pharaoniques et des exercices de prosternation devant le génie créatif d'un chef tatoué et en apesanteur. Comme la nature a horreur du vide, la cuisine reprend ses droits. Elle va droit au but, savoureuse, restauratrice et à prix juste comme au Petit Bouillon Pharamond dans le quartier des Halles à Paris. Le décor baroque et balzacien n'a pas pris une ride et sied à l'entreprise de Benjamin Moréel et Christopher Préchez : cuisiner des produits frais, régaler leurs clients sans les détrousser tout en donnant un coup de main à des producteurs en province qui, trop souvent, tirent la langue pour boucler leurs fins de mois. Du champ et de l'artisan à l'assiette, sans intermédiaire pour contenir l'addition en-dessous de vingt euros.

24 Rue de la Grande Truanderie,
75001 Paris



LE KOULIBIAC ET LES LANGOUSTINES

La première et la dernière fois que j'avais avisé un kouloubiac, c'était dans les pages jaunies d'un vieux Larousse gastronomique. Le plat sacralisé par Escoffier à son retour de Russie, apparut sur un plateau d'argent dans l'un des salons du Clarence à Paris, dans sa parure feuilletée et gauffrée comme un exercice de perfection. Son auteur, Karen Torozyan est d'origine arménienne et il tient une table étoilée à Bruxelles (le Bozar) où le monde accourt pour son pâté en croûte et sa cuisine française classique de haute voltige. Ce jour-là, il était l'invité de Christophe Pelé, le chef du Clarence (deux étoiles Michelin) pour un déjeuner à quatre mains, à deux têtes. Le français nous a ébloui avec sa déclinaison de langoustines et son oursin à la fleur de capucine grillée. A l'aulne de pareilles réjouissances culinaires, on mesure le sens et la valeur de l'éphémère.

www.le-clarence.paris - <https://bozarrestaurant.be>



LES HABITS NEUFS DU SAINT-GERMAIN

Richard Bohringer ne cabotine plus dans le hall (et on ne s'en porte pas plus mal), Catherine Deneuve se repose (on espère son retour). En dépit de la révolution (Le Paris a disparu, le bar et ses velours rouges feutrés n'est plus), l'âme du palace n'a jamais été aussi vivante et éveillée. Dans le nouveau Lutetia, l'élégance et le luxe ne sont pas ennemis de la décontraction. La légèreté se conjugue avec la volupté à tous les temps. Le chic est en filigrane pour mieux souligner les belles manières parisiennes de la rive gauche dans un décor féminin-masculin (ou masculin-féminin, pour ne fâcher personne) réfléchi et ciselé. Le Saint-Germain, la table gastronomique, ou la table tout court, car elle est à cette image, bohème et voluptueuse, et ne mérite d'être qualifiée qu'à l'aune des plats de Benjamin Brial dont on sent la proximité en cuisine, la tête bien calée sous la toque et les deux mains rivées au piano, habité d'une saine modestie qui ne bride pas le talent sous-jacent. Dès les premières bouchées, on découvre qu'il est grand et s'exprime avec cette sincérité qui manque cruellement à notre époque.

www.hotellutetia.com



LES AGRUMES AU PIED DU CANIGOU

On peut faire le voyage à Prades dans les Pyrénées orientales pour le festival Pablo Cazals (le violoncelliste espagnol y trouva refuge pendant le franquisme), les chocolats divinement divins de Frédéric Torres, le village perché d'Eus (face au Mont Canigou) et les agrumes insolites de Perrine et Etienne Schaller.

<https://agrumbaches.com/>
www.torres-chocolatier.fr/
<https://prades-festival-casals.com/>

LE HÉROS ET LES GENDARMES

A Boulogne-sur-Mer, je n'ai pas rencontré de héros mais Philippe Fromantin. L'homme a du tempérament et de l'audace. Il a quitté Paris et une carrière dans la publicité pour s'occuper de saurisserie, un métier aussi ancien que le Moyen-Âge, depuis que l'homme a découvert qu'avec le sel et la fumée, on pouvait conserver le poisson sur de longues périodes. Ici, on pêche le hareng depuis des siècles et, chez JC David, une entreprise artisanale que Philippe Fromantin a reprise, on le fume encore dans des coresses, des fours traditionnels. Le poisson devient alors kipper, gendarme ou bouffi. Poché ou grillé, c'est une délice populaire.

www.jcdavid.fr

LE BORDEAUX NOUVEAU EST ARRIVÉ

Au Château Nodot, dans les Côtes de Blaye, les vignes ne se réveillent pas seulement au cri du coq. Chaque matin (comme chaque soir, du reste), pendant sept minutes, des hauts-parleurs, fixés à des endroits précis du vignoble, diffusent une mélodie aux longueurs d'ondes étudiées pour effrayer les ennemis de la vigne (des champignons pas vraiment comestibles qui rongent le cep jusqu'à le tuer). « Les gens se moquent et je m'en fiche » sourit Jessica Aubert, convaincue par la musicothérapie. « Depuis cinq ans que je la pratique, j'ai constaté des effets manifestes sur la santé du vignoble » ajoute celle qui conduit son domaine en biodynamie. La vigne l'en remercie par une insolente vivacité et des vins délicieux au caractère affirmé par ce terroir respecté. Le château Nodot de Jessica Aubert fait partie des nombreuses pépites du vignoble bordelais trop méconnues. Les stars du Médoc, de Pomerol ou de Saint-Emilion, dont les prix s'affolent sur le marché international, prennent toute la lumière. Ces châteaux, à la réputation gonflée à l'hélium spéculatif, ne sont que les quelques ceps qui cachent un vignoble à la diversité trop souvent (et injustement) ignorée. Sur la Gironde, ce jour de juillet, le bateau échappe à la canicule. A bord, une bande de copains dont les vignes sont plantées « entre-deux-mers », c'est-à-dire entre la Garonne et la Dordogne, ont apporté des blancs secs et désaltérants aux parfums muscatés pour accompagner un copieux plateau de fruits de mer. La dégustation est aussi joyeuse que convaincante. C'est entendu, nous repartirons dans l'Entre-deux-Mer. Le lendemain, au pays des Graves, nous trouvons la fraîcheur dans le chai du Château Peyrat. Dans les cuves en béton que le temps a patiné, le merlot de la vendange passée se languit. Le jeune vin nous embarque avec son fruit mûr et son velouté. Aux raisins bien nés, la valeur n'atteint pas le nombre des années ! Ce merlot a la fougue de ses trois parrains, Aurélien Dolor, Ludovic et Damien Martial, associés dans cette entreprise vigneronne. Plus tard, sur les bords de la Gironde, là où la citadelle de Blaye lorgne les vignes du Médoc sur l'autre rive, nous savourons les vins de Laetitia Mauriac. Son château la Levrette coule dans les verres et nous en fait voir de toutes les couleurs. Blanc, rosé, rouge, nous sommes aux anges. Son 2007 aux tannins doux comme une soie vietnamienne (à moins de 18 euros !) nous cajole et l'on se dit qu'il n'y a que les sots pour jauger un vin de Bordeaux à l'étiquette et à son prix. Et diable qu'ils sont nombreux !

www.vignoblesbaylet.com
www.chateau-vermont.fr
www.burliga.com
www.chateaulesepe.com
 Château Nodot, 2 Ravion 33920 Saint Christoly de Blaye
www.chateaupeyrat.fr
<https://chateau-la-levrette.com>

MOULIN ROUGE® PARIS

Agence VERTU

© Bal du Moulin Rouge 2020 - Moulin Rouge® - T-1028499

Feerie

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE ! - THE SHOW OF THE MOST FAMOUS CABARET IN THE WORLD!
 DÎNER ET REVUE À 19H À PARTIR DE 190€ - REVUE À 21H ET 23H À PARTIR DE 77€ - DINNER AND SHOW AT 7PM FROM €190 - SHOW AT 9PM & 11PM FROM €77
 MONTMARTRE 82, BLD DE CLICHY 75018 PARIS - TEL : 33(0)1 53 09 82 82 - WWW.MOULIN-ROUGE.COM

CHANEL.COM La Ligne de CHANEL - Tél. 0 800 255 005 (appel gratuit depuis un poste fixe)



NAOMI CAMPBELL

CHANEL

J12

UNE HISTOIRE DE SECONDES

MOUVEMENT AUTOMATIQUE MANUFACTURE

MONTRE EN CÉRAMIQUE HAUTE RÉSISTANCE. FABRIQUÉE EN SUISSE. GARANTIE 5 ANS.